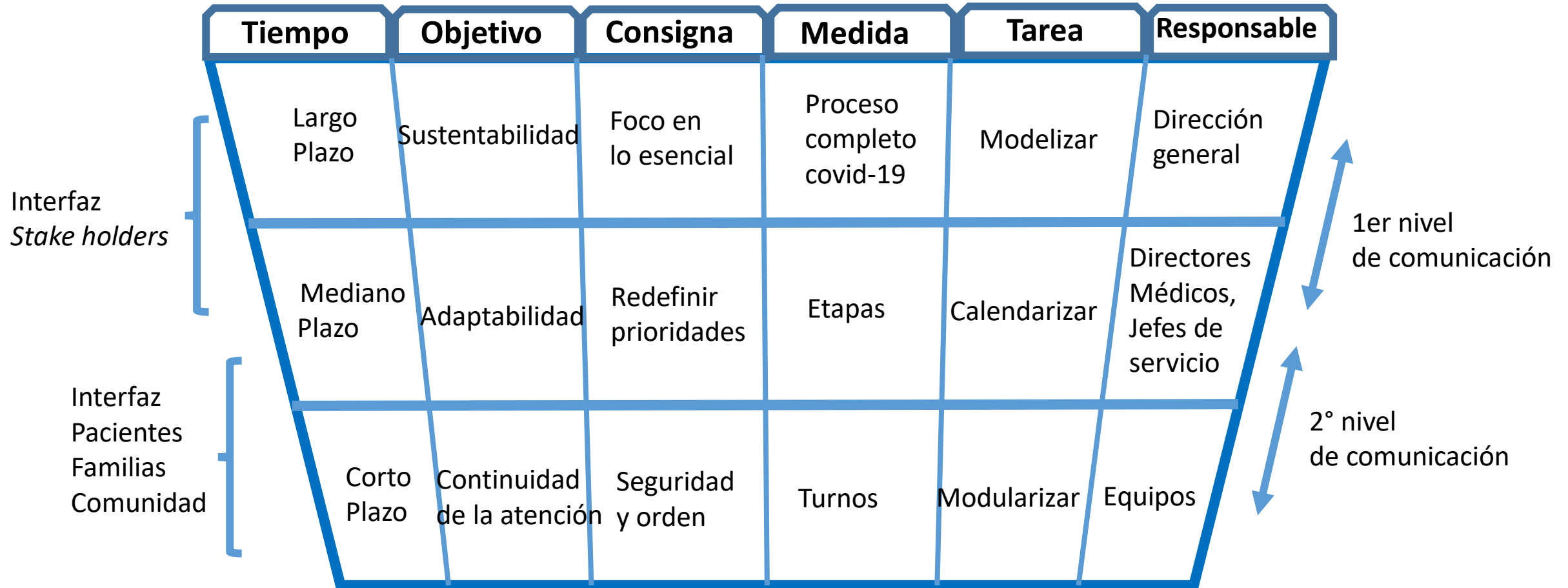


Gestión de la comunicación en tiempo de crisis

Transición a la nueva normalidad (sociedad de riesgo)



Problema sin solución, la comunicación puede o no ser inmediata

Cuestión urgente, comunicación inmediata. 4 C (Clara, concisa, concreta y completa). DEBE LLEVAR LA FIRMA DE LA DIRECCIÓN GENERAL

Asunto prioritario. Se comunica dentro de la periodicidad establecida. Puede llevar la firma de la Dirección General

Información periódica. Canales establecidos.

Información habitual o repetida. Mantener un sentido de normalidad