



Cómo mejorar la comunicación en salud con Inteligencia Artificial

(Sin complicarte la vida)

Índice



- Herramientas de IA fáciles y útiles para el área de salud
- Dónde y cómo buscar contenido
- Una identidad clara en salud es tu seguro de confianza.
- La falta de presencia digital no solo te invisibiliza



Echa un vistazo



74%

Considera las reseñas
en igual de confiables
que una recomendación
personal.

70%

El contenido educativo
de un profesional influye
en la elección de los
pacientes.

60%

La AI en salud puede
acelerar la creación
de contenido,
asegurando precisión
y empatía.

62%

de los usuarios desconfía si
el centro de salud no tiene
presencia digital activa.



Herramientas fáciles y útiles para el área de salud

Inteligencia Artificial

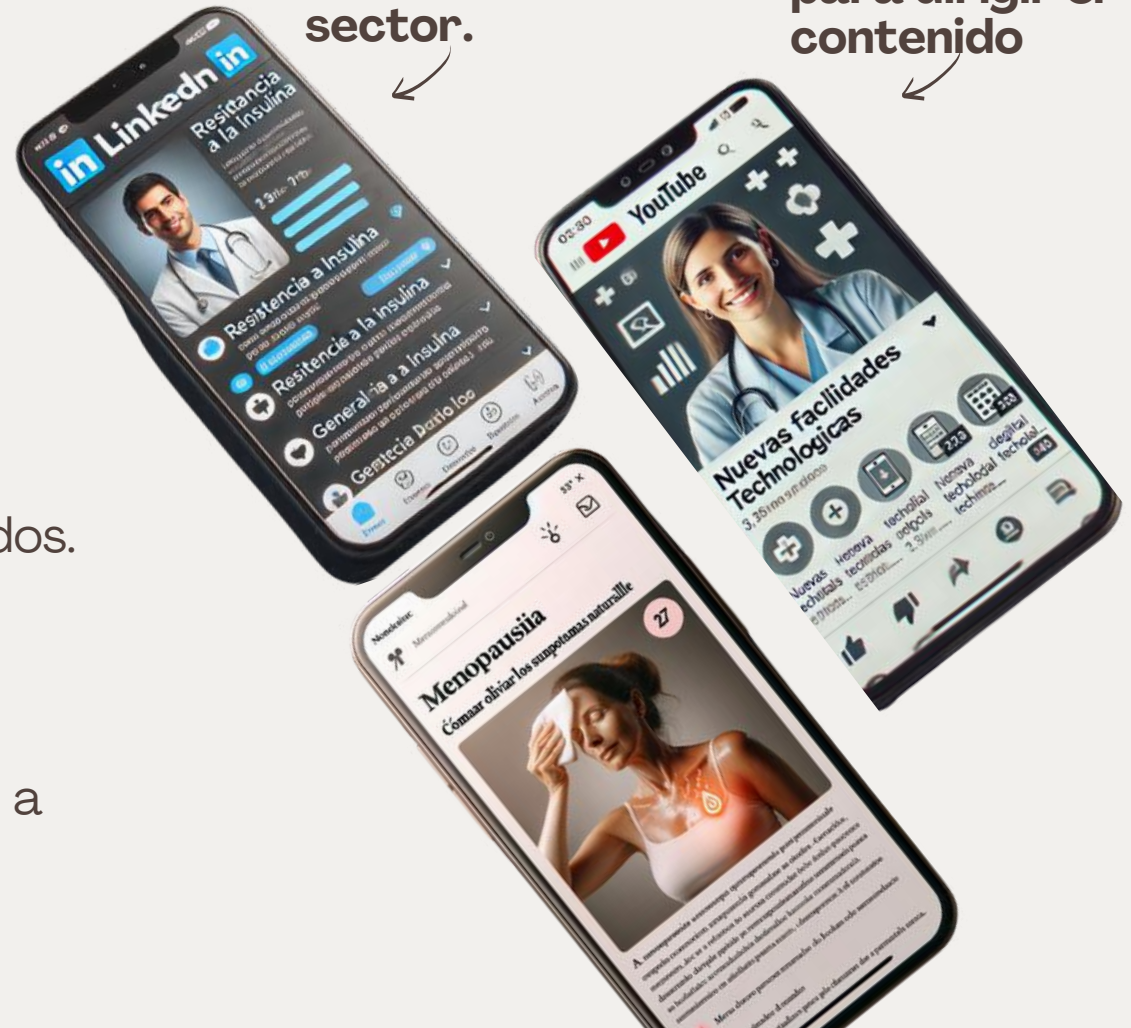
La IA no reemplaza, potencia



Comunicación más rápida, clara y personalizada sin perder la sensibilidad médica.

**Compartí
noticias de tu
sector.**

**Aprovecha la
información
para dirigir el
contenido**



Generative AI

- Generar contenido educativo en segundos.
- Automatizar respuestas en WhatsApp.
- Crear posts, emails y presentaciones a partir de una idea.

Herramientas útiles de AI

Estas herramientas hacen tu conocimiento accesible y humano.



**1. Canva +
Magic Write**



**2. CapCut o
Descript**



**3. ChatGPT y
DALL·E 3**



**4. Google Gemini
(en Gmail o Docs)**



5. Gamma.app

1. Canva + Magic Write

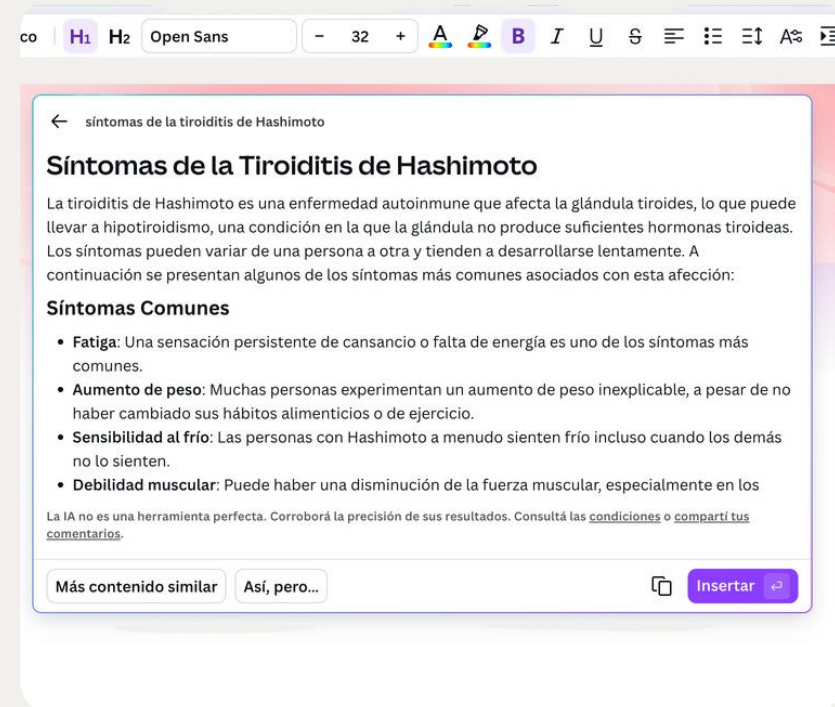
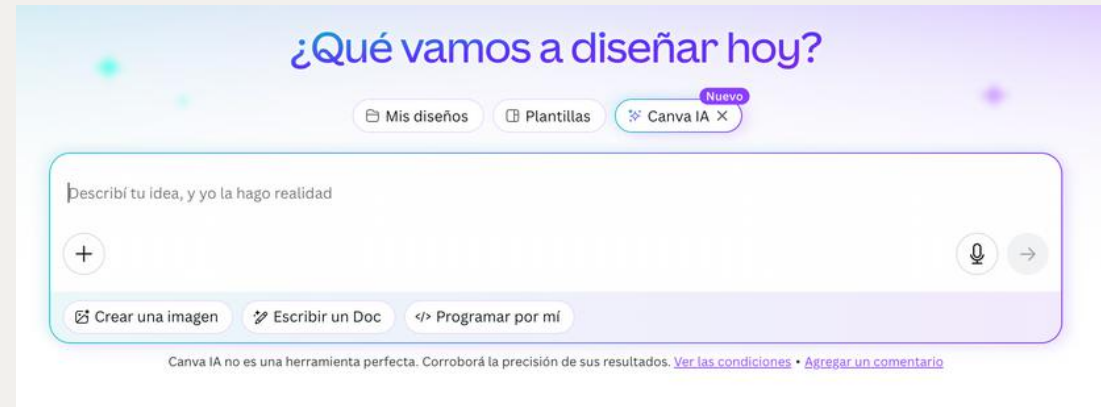
¿Para qué sirve?

Diseñar posteos, flyers, PDFs, presentaciones y más.

¿Por qué es útil en salud?

Te permite transformar una **explicación médica en una pieza visual atractiva.**

El asistente de texto “**Magic Write**” te sugiere títulos, descripciones o copys para postear.



2. CapCut o Descript

¿Para qué sirve?

Editar videos de forma rápida y agregar subtítulos automáticos.

¿Por qué es útil en salud?

El 80% de los usuarios ve videos sin sonido.

Tener subtítulos aumenta el tiempo de visualización y mejora el entendimiento.

Ejemplo aplicado:

Grabás un video explicando qué es el SIBO → **CapCut agrega subtítulos automáticamente** → elegís estilo y colores → listo para subir como reel o historia.



3.ChatGPT DALL·E 3

¿Para qué sirve?

Escribir textos claros, ideas de contenido, respuestas personalizadas, guiones, **posteos, artículos, mails, y más.**

¿Por qué es útil en salud?

Te permite **transformar conceptos médicos complejos en textos simples y empáticos.**

¿Para qué sirve?

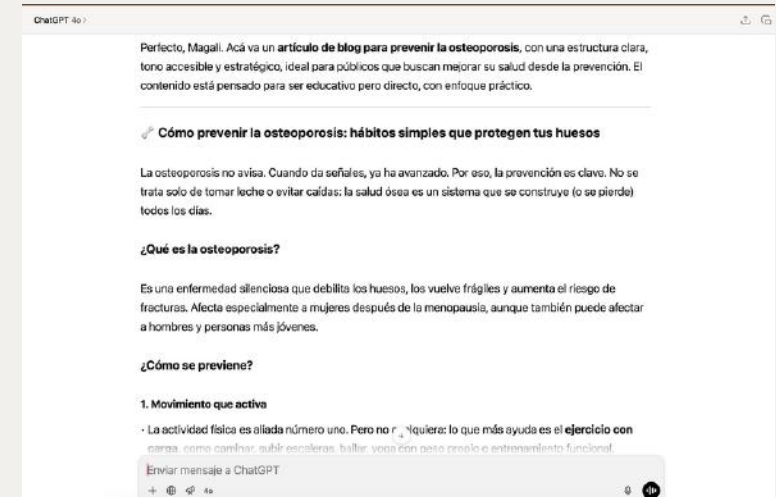
Inteligencia artificial desarrollado por OpenAI, para generar imágenes a partir de descripciones textuales

Ejemplo aplicado:

Querés escribir un artículo de Blog sobre prevención de osteoporosis → **le pedís a ChatGPT:**

“Armá una artículo para un blog sobre osteoporosis con tono claro, profesional y accesible para mujeres de 40 a 55 años” →

Generar una imagen realista, a partir de este texto



4. Google Gemini (en Gmail o Docs)

¿Para qué sirve?

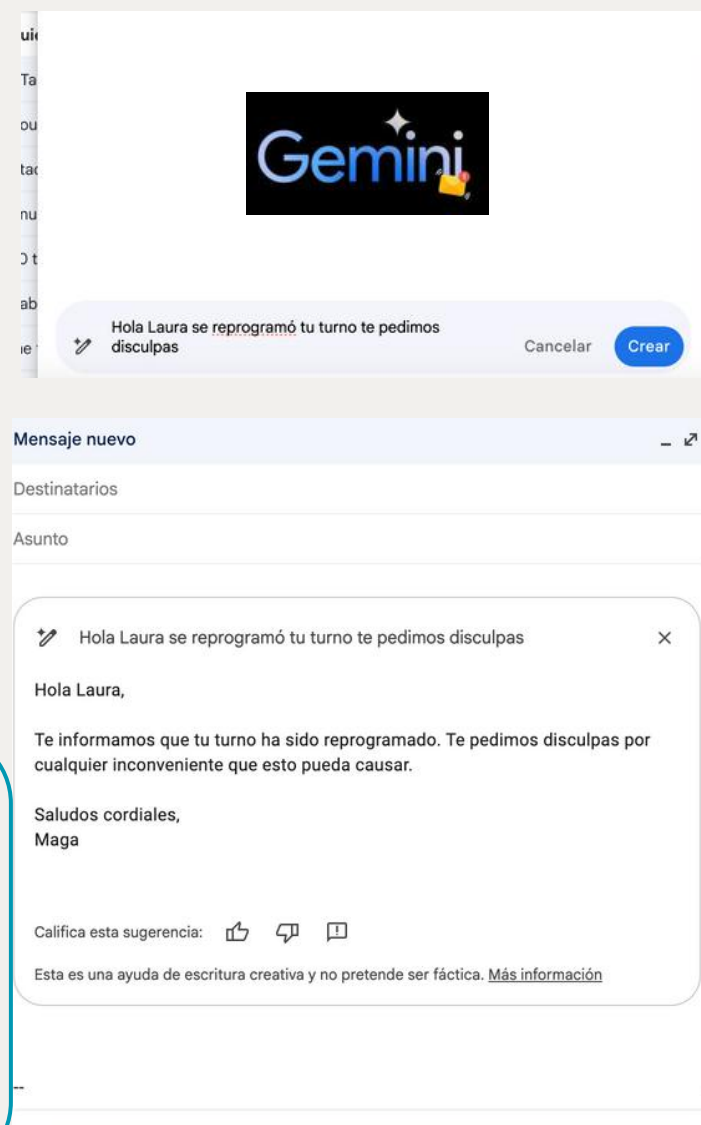
Escribir mails, resúmenes, recordatorios o textos directamente **dentro de Gmail o Google Docs**.

¿Por qué es útil en salud?

Ideal para **responder rápido a consultas, redactar mails claros** o incluso transformar un texto médico técnico en lenguaje simple.

Ejemplo aplicado:

Tenés que avisar a un paciente sobre un cambio de turno → escribís “avisá con empatía que se reprogramó” → Gemini redacta un texto cordial, claro y editable.



5. Gamma.app

¿Para qué sirve?

Para **crear presentaciones, documentos interactivos y micrositios web** de forma rápida, clara y visual



Veámoslo Online

¿Por qué es útil en salud?

- **Ahorra tiempo.**
- **Explica temas médicos de forma simple y profesional.**
- **Mejora la comunicación con pacientes y equipos.**

Ejemplo aplicado:

Crear presentación sitio web para SIBO: qué es, síntomas, diagnóstico y tratamiento desde la medicina funcional.



Dónde y cómo buscar contenido

Inteligencia Artificial

convertir contenido médico en
publicaciones con AI

¿Cómo se entrena para salud?

Puede redactar contenido desde una perspectiva médica si le das:

- **Tu enfoque clínico**
- **Tus fuentes (PubMed, Mayo, etc.)**
- **Tu tono de comunicación**
- **Tus prompts bien hechos**



¿Qué es un prompt?

Un **prompt** es una **instrucción o consigna** que le damos a la inteligencia artificial para que genere una respuesta.

Cuanto más **claro, específico y estratégico** sea el prompt, mejor será la calidad del contenido generado.

Beneficios de usar prompts en salud:

- Aceleran la creación de contenido sin perder precisión.
- Facilitan la **adaptación a diferentes públicos** (pacientes, médicos, redes sociales).
- Ayudan a mantener un **tono profesional**, empático y comprensible.
- Permiten **ahorrar tiempo**.

Para traducir papers a lenguaje de pacientes

Actúa como un médico. Lee este artículo científico de PubMed y explícalo de manera clara y precisa para que un paciente sin conocimientos médicos lo entienda.

Para crear una serie de posteos en redes

"Convertí esta información médica en una serie de 3 publicaciones para Instagram.

Cada post debe incluir un título atractivo, una explicación breve y un llamado a la acción.

Para explicar un tratamiento con claridad

"Redactá una explicación sobre este tratamiento médico para pacientes. Tonalidad: empática, profesional.

COPIÁ Y PEGÁ

Prompts listos para usar

1

**Para crear
un guión para
video corto**

Creá un guión para un video de 1 minuto dirigido a médicos sobre un tema de salud. Debe incluir:

- Una introducción atractiva
- Una sección educativa clara

Un cierre que invite a consultar al médico.

2

**Para
responder
dudas
frecuentes**

"Generá una lista de preguntas frecuentes que haría un paciente sobre este diagnóstico.

Luego respondelas en formato posteo de Instagram, estilo carrusel."

3

**Para adaptar
el contenido a
públicos
específicos**

"Adaptá este artículo

"Reescribí esta nota médica para LinkedIn, dirigida a otros médicos. Incluí cifras clave, resumen del estudio y posibles aplicaciones clínicas."

Herramientas confiables en salud

Herramienta	¿Para qué sirve?	Nivel
ChatGPT	Redacción, estructura, simplificación	● Fácil
Glass Health	Casos clínicos y planes de tratamiento para médicos	● Medio
UpToDate	Consulta médica basada en evidencia	● Profesional
Gamma	Arma presentaciones y contenidos visuales	● Fácil
Infermedica	Chatbots clínicos y triaje para webs de salud	● Medio

Crear contenido confiable paso a paso







Es el mejor día para publicar en LinkedIn

Es la mejor hora en LinkedIn

Ideal para compartir artículos, casos clínicos, lanzamientos o contenido institucional.

Fuente: LinkedIn + Sprout Social sector salud 2025.



Es el mejor día para publicar en Instagram

Es la mejor hora en Instagram

Las personas están más receptivas a contenidos de autocuidado, prevención y bienestar antes de arrancar la semana.

Fuente: Buffer 2025 + análisis de Hootsuite Health vertical.

BLOG

Miércoles**10:00**

Es el mejor día para publicar en Blog

Es la mejor hora en Blog

Por qué: Los lectores buscan información médica confiable durante la semana laboral, y el miércoles es el pico de tráfico orgánico.

Fuente: Healthline publishing trends + Neil Patel para health blogs.



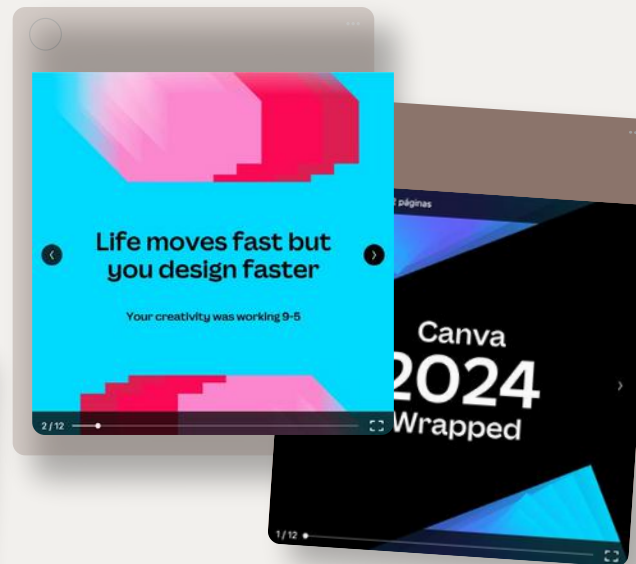
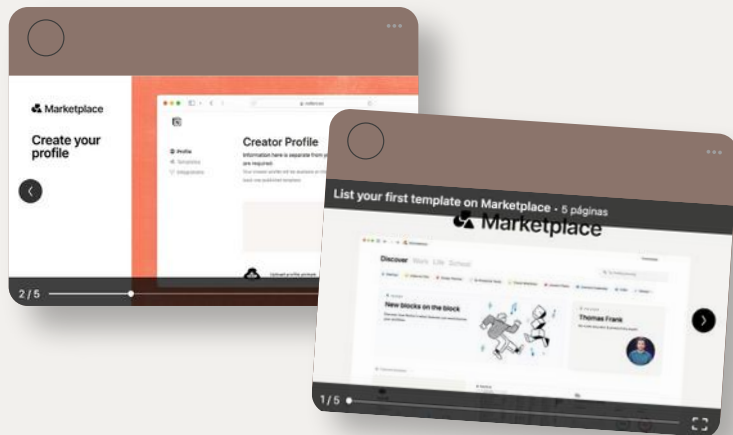
Una identidad clara en salud
es tu seguro de confianza

BEST **PRACTICES**

Los algoritmos hoy quiere vídeos, dáselos



Carruseles



Si funciona, repite

3



4

Crea contenido para tus diferentes personas





La falta de presencia digital no solo te invisibiliza

Hace que pierdas oportunidades

Deja tu reputación en manos de lo
que otros digan

Genera desconfianza si tu perfil es
confuso, irregular o inexistente.

***En el área de salud, la confianza empieza
mucho antes de la consulta***

Pontos importantes antes de usar AI

Estratégia de
Marketing Digital

2025



Entender tus Buyers persona



Agustina Fernandez

Edad: 42

Estado civil: Soltera

Hijos: No

Ingresos de ella: 3000
USD

Ubicación: Zona Norte

Rol laboral: Lic. Nutrición

interés

- Nutricionista que quiere aprender más sobre e nutrición funcional
- Busca actualización en suplementos

Qué le podemos ofrecer desde IH

- Cursos de introducción a la nutrición funcional
- Formación en longevidad
- Guías sobre suplementos
- Acceso a una red de profesionales

Adquisición de roles

- Toma decisiones en su formación
- Influencia en su comunidad

Miedos

- Quedarse desactualizada en su campo
- No encontrar información confiable
- Perder clientes por falta de conocimientos actualizados
- No lograr equilibrar trabajo y formación

Características personales.

- Enfocada en salud
- Activa y organizada
- En búsqueda de aprendizaje

Objetivos

- Actualizar conocimientos en nutrición funcional
- Aprender sobre longevidad y suplementos
- Mejorar su práctica profesional
- Mantener un estilo de vida saludable

Desafíos

- encontrar capacitación de confianza
- implementar nuevos conocimientos
- balancear el aprendizaje con el trabajo
- adaptarse a las nuevas tendencias

Aficiones e intereses

- Transmitir conocimientos
- Hacer deporte
- Desarrollo espiritual
- Crecimiento profesional

Necesidades

- Mayor motivación para disfrutar del tiempo al aire libre
- Para llevar un registro de las comidas y el ejercicio de su mascota.

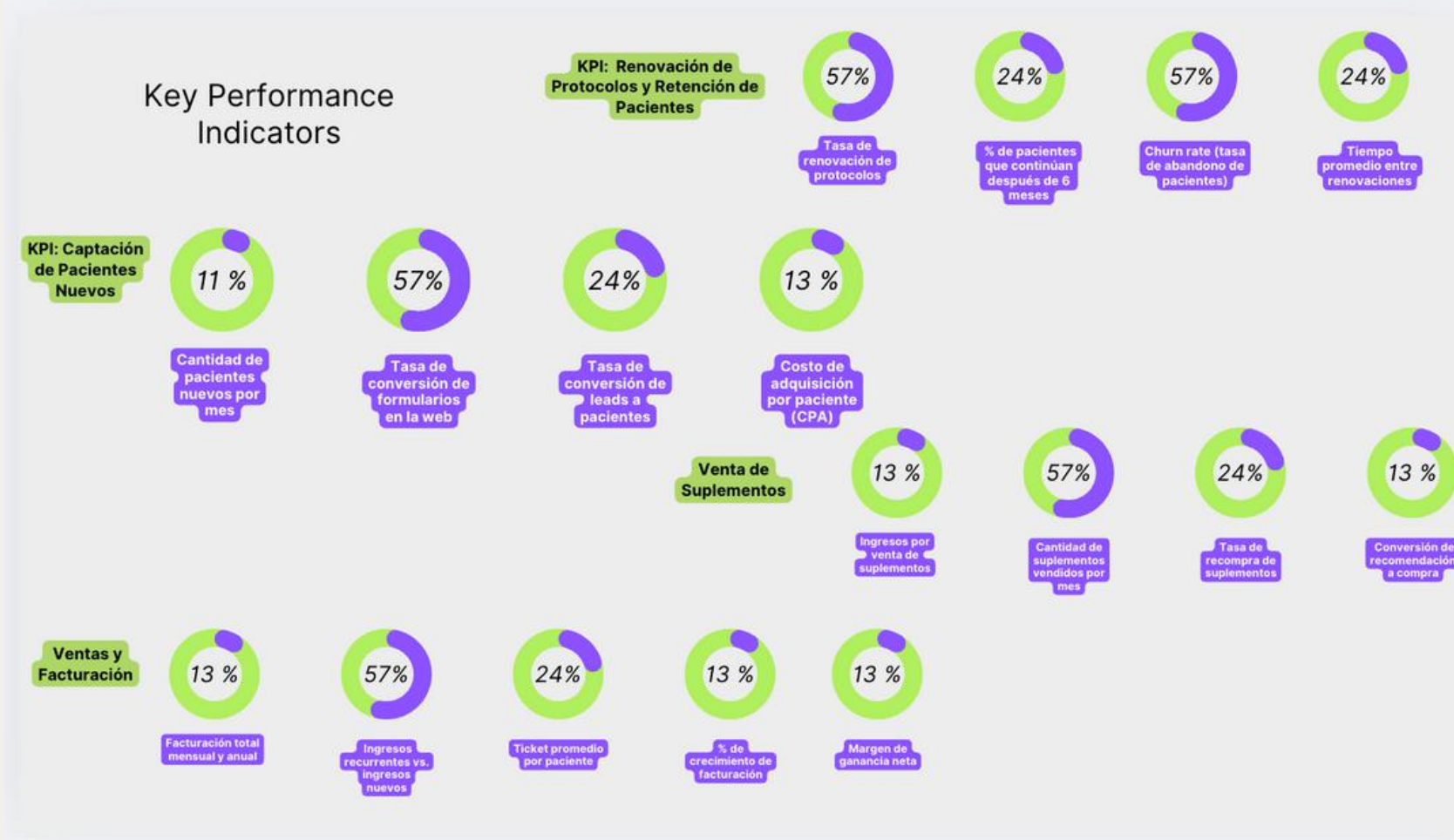
Fuentes de información

- Noticias
- Blogs de nutrición
- Cursos especializados
- Redes de expertos
- Contacto con colegas

Desarrollar el Journey del paciente

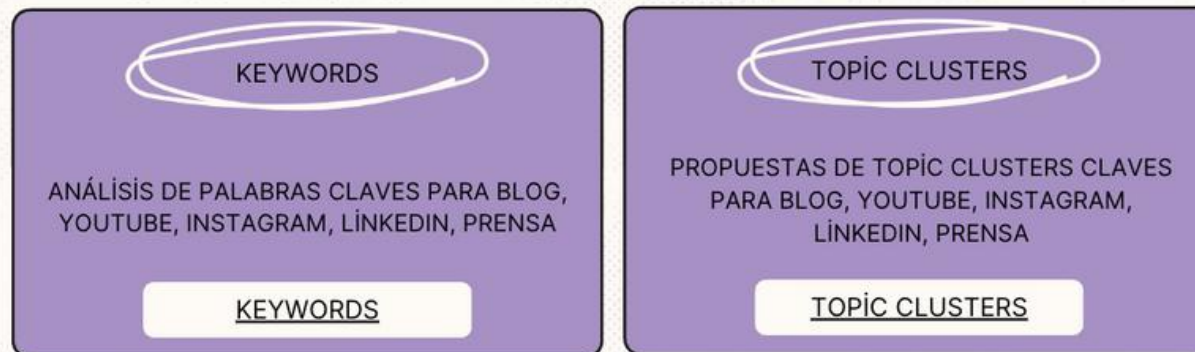


Plantear tus KPI's



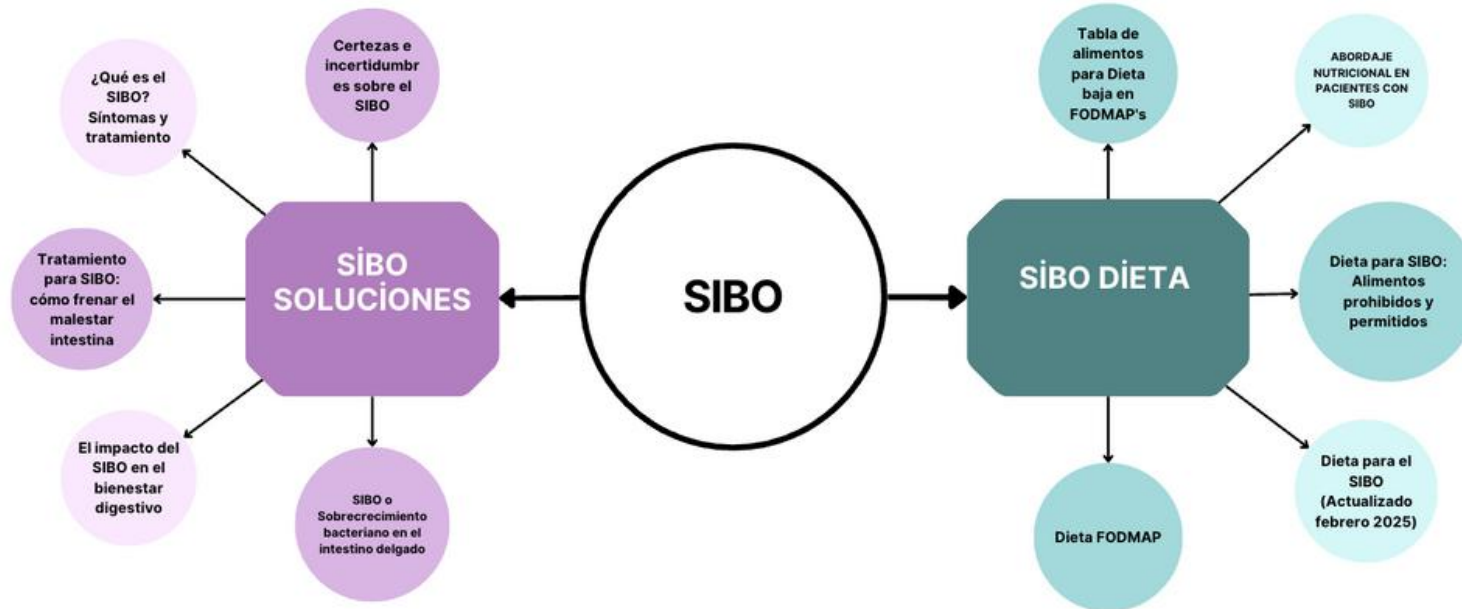
Hacer análisis de palabras claves

Search Analysis



Armar los Topic Clusters

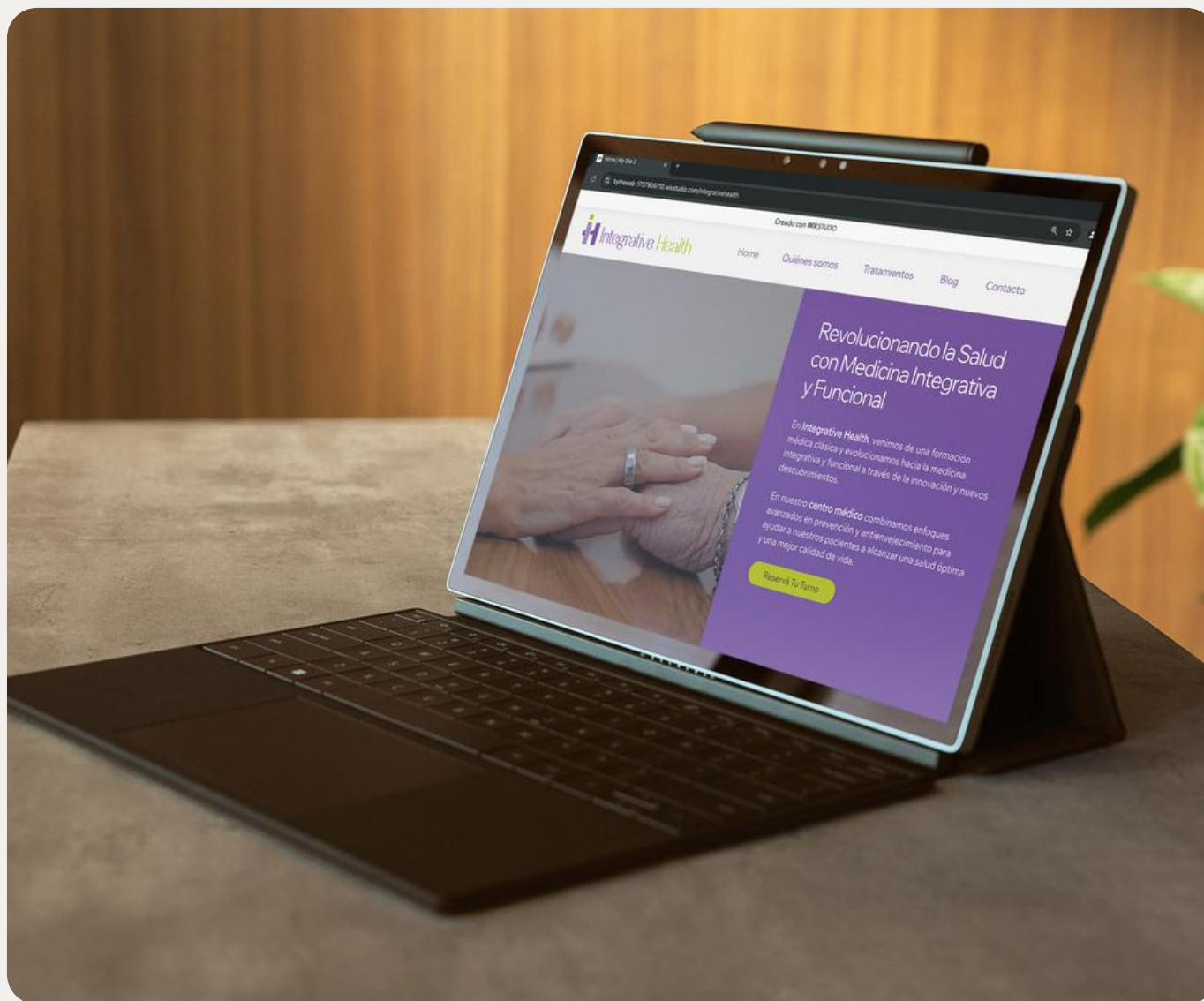
Topic Cluster Research



Tener un logo que identifique tu marca



Tener un sitio web que muestre quien sos



Apunta a hacer contenido relevante según tu paciente, y patología



**Medicina
biorreguladora**
Tratamiento Detox

El primer paso para mejorar la salud es la detoxificación

¿Qué tenés que saber de este tratamiento?

- Los medicamentos biorreguladores que indicamos son naturales y del laboratorio alemán Heel
- Estimula los sistemas de drenaje naturales (hepático, renal, linfático)
- Disminuye la inflamación
- Mejora la vitalidad y la energía
- Mejora las defensas del organismo

Para mas info o solicitar turno click aqui

**DRA.
PATRICIA
CIDES**

**Medicina estética y antiage
Medicina biorreguladora
Bioneuroemoción**
Dra. Cides - Ctra. Geier - Cga. Lema
Grupo Médico Lomas de San Isidro
Turnos: 7078.1400 o 15 44446464

 @dra.patriciacides

Journey del Paciente - Salud Digestiva



Dale mucha importancia al Google Profile

Centro Médico Deragopyan Caballito

3.8 ★★★★★ (1.3 K) · Centro de diagnóstico por imagen

Cdad. Autónoma de Buenos Aires · 0810-777-8876

Cierra pronto: · 8 p.m.



Sitio web



Ruta

Centro Médico Deragopyan Belgrano

3.6 ★★★★★ (1.8 K) · Centro de diagnóstico

Cdad. Autónoma de Buenos Aires · 0810-777-8876

Cierra pronto: · 8 p.m.



Sitio web



Ruta

Centro Médico Deragopyan Pilar

3.5 ★★★★★ (1.3 K) · Centro de diagnóstico por imagen

Pilar, Provincia de Buenos Aires · 0810-777-8876

Cierra pronto: · 8 p.m.



Sitio web



Ruta

Centro Médico Deragopyan Belgrano

3.6 ★★★★★ (1.8 K) · Centro de diagnóstico en Buenos Aires



Sitio web

Cómo llegar

Guardar

Compartir

Llamar

Información General

Opiniones

Dirección: Amenábar 1331, C1426AJW Cdad. Autónoma de Buenos Aires

Horario: **Cierra pronto** · 8 p.m. · Abre a las 7 a.m. del jue ▾

Teléfono: 0810-777-8876

Citas: deragopyan.com.ar

Proveedores ⓘ

Provincia: Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Sugerir una edición · ¿Eres propietario de esta empresa?



ASÍ QUE...

Teniendo una buena estrategia

**La IA no reemplaza,
potencia.**



Muchas Gracias



MAGALÍ PESSAH

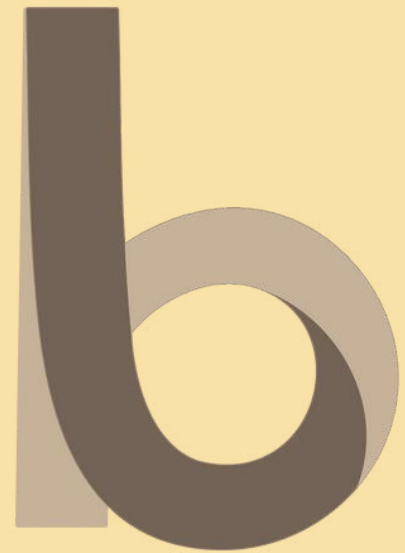
ESTRATEGIA DE MARKETING DIGITAL

HABLEMOS!

 +54 11 6864 1001

 [www.https://www.bytheweb.com.ar/](https://www.bytheweb.com.ar/)

 [linkedin.com/in/maga-pessah-marketing-digital](https://www.linkedin.com/in/maga-pessah-marketing-digital)



bytheweb
digital marketing