

## DIRECTORES MÉDICOS | BIBLIOTECA DE GESTIÓN CLÍNICA 2023

Reunión 02 de noviembre de 2023

Tema: **“Liderazgo. Creatividad e innovación”**. A cargo de **Bernardo Bárcena, founder en BBL**. Autor de los libros “El liderazgo de Francisco. Las claves de un innovador”, “Trato hecho. Cómo lograr acuerdos en la vida cotidiana” y “Negociación. Cómo hacer posible lo imposible”.

### INTRODUCCIÓN

**Roberto Martínez**, coordinador de la Comisión de Directores Médicos y director General en Hospital Italiano de La Plata

Al momento de apertura, Roberto Martínez contó que el 7 de diciembre, de forma presencial en la sede de Adecra+Cedim, se llevará adelante la última reunión del año de la Comisión de Directores Médicos, cuando se hará el cierre de la gestión 2022-2023 y se presentará a las nuevas autoridades coordinadoras de la Comisión para el ciclo 2024-2026.

Entrando, luego, en el tema de la reunión, introdujo: “Hoy encararemos un tema básico en la conducción de equipos, que es el liderazgo, sobre el cual seguiremos aprendiendo y reflexionando”.

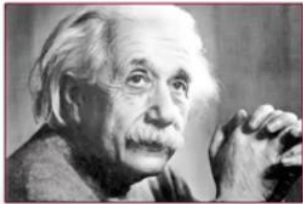
### DESARROLLO TEÓRICO

**Bernardo Bárcena**: Lic. en Administración de Empresas por la Universidad de Buenos Aires (UBA), máster en Administración de Empresas por la Universidad Católica Argentina (UCA), doctorando en Administración de Empresas por la UCA. Profesor de Liderazgo, Negociación y Creatividad en MBAs, maestrías, posgrados y programas *in company* de diez escuelas de negocios de la Argentina y del Exterior. Conferencista internacional. Ha dictado más de cinco mil cursos, clases y conferencias en América, Europa y en la Antártida argentina. Autor de los libros “El liderazgo de Francisco. Las claves de un innovador”, “Trato hecho. Cómo lograr acuerdos en la vida cotidiana” y “Negociación. Cómo hacer posible lo imposible”.

“Durante esta charla, vamos a reflexionar sobre la mejora continua y cómo podemos innovar más, ser más creativos”, introdujo Bárcena.

**"En los momentos de crisis, sólo la imaginación es más importante que el conocimiento"**

Albert Einstein.





Citando una frase de Albert Einstein, adhirió en el concepto de que, **"en un momento de crisis, es mucho más importante la creatividad que el conocimiento que uno tenga sobre algo"**.

A partir de esa reflexión, interpeló a la audiencia con una pregunta: "¿Es lo mismo creatividad que innovación?", y respondió: **"Creatividad es la idea. Innovación es cuando la aplicás, es decir, es creatividad en acción"**. Luego, agregó a la ecuación el concepto de **"ingenio", que tiene que ver con la instancia en la que "resolvés de manera inteligente una situación que te amenaza"**.

"En Argentina somos ingeniosos, porque hemos vivido crisis tras crisis, lo cual es una desventaja, por un lado, porque habla de lo poco estables que somos como país, pero también es una ventaja, ya que tal vez nadie en el mundo esté tan preparado como nosotros para las crisis", añadió.

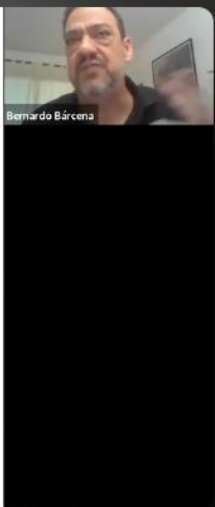
**"Tanto la creatividad, como la innovación y el ingenio son igualmente importantes", continuó. "La creatividad es importante para generar ideas; la innovación también, porque tiene que ver con la actitud para implementar las ideas. Y el ingenio, en tanto permite resolver en momentos de crisis y/o con los recursos disponibles", resumió.**

## LA CREATIVIDAD Y LA INNOVACIÓN

**La creatividad**, invento, pensamiento original, imaginación constructiva, pensamiento divergente o pensamiento creativo, es la generación de nuevas ideas o conceptos, o de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales.

**La innovación**, es la creación o modificación de un producto, y su introducción en un mercado.





En este contexto, Bárcena trajo el concepto japonés de la “filosofía Kaizen”, relacionado con la cultura de ese país, forjada en la “ambición” para la “mejora continua”. “La ambición es lo que te mueve a ser mejor. Lo que te saca de la zona de confort”, sentenció.

“Debemos erradicar de nuestro inconsciente el concepto de que ‘equipo que anda bien no se toca’ y reemplazarlo por: ‘Mejoremos todo todo el tiempo, sin prisa, pero sin pausa’”.

“Hoy, cada uno de nosotros, presentes en este encuentro, vale un uno. Empecemos a mejorar un 1% diario a partir de hoy, que va a ser acumulativo, y en un año seremos 37,7 veces mejores”, sugirió.

A esta red de conceptos, Bárcena sumó el del “foco creativo” y, a partir de allí, invitó a los Directores Médicos a llevar adelante una dinámica experiencial. La propuesta fue dibujar 20 círculos y luego, durante dos minutos, dibujar algún objeto circular en cada uno de esos 20 círculos (o en la mayor cantidad de círculos posibles).



“Cada dibujo que ha hecho cada uno de ustedes representa una idea para un foco creativo”, resumió Bárcena una vez finalizado el juego. De aquí se desprendió el concepto de “habilidades”, que son las que se pusieron en juego en este caso y que mencionó a continuación:

- Fluidez: cantidad de ideas creativas
- Flexibilidad: cantidad de categorías
- Originalidad: cantidad de ideas únicas
- Orientación al objetivo

## HABILIDADES INDIVIDUALES Y DE EQUIPO EN EL PROCESO CREATIVO EN LAS ORGANIZACIONES

### FLUIDEZ

- Cantidad de ideas creativas.

### FLEXIBILIDAD

- Cantidad de categorías diferentes.

### ORIGINALIDAD

- Cantidad de ideas únicas.

### ORIENTACIÓN AL OBJETIVO



Entonces, preguntó: “¿Cuál es el rol de ustedes como líderes? ¿A ustedes, en tanto líderes, se les tienen que ocurrir todas las ideas?”, y citando al escritor Ken Robinson, explicó que el rol tiene que ver no con desarrollar todas las ideas, sino con “crear los espacios, la atmósfera, que permita que el equipo de trabajo de ese líder pueda desarrollar las ideas”.

Sin embargo, explicó que, si bien es importante que haya un espacio para que surjan las ideas, también es necesario que el equipo sienta “cierta presión positiva que lo estimule”. “Yo pienso que la gente no se tiene que sentir tan cómoda. Hay que estimularla, presionándola positivamente para que proponga ideas”, resumió.

Por último, Bernardo Bárcena mencionó “tres claves para ser más innovadores:

- 1) “**Todo tamaño de ideas es válido. No hay que esperar la gran idea**”: “Por pequeña que sea, una idea es mejor que cero idea”, agregó.
- 2) “**Se pueden combinar recursos o elementos existentes**”.
- 3) “**Pueden tomarse ideas de otros ámbitos, industrias o rubros**”: “Un innovador observa y analiza otras industrias o rubros, para ver que puede aplicar a su ámbito de trabajo”, señaló.

## INNOVAR ES MUY FÁCIL: 3 CLAVES

- Todo **tamaño** de ideas es válido.
- Se pueden **combinar** recursos o elementos existentes.
- Pueden tomarse ideas **de otros ámbitos**, industrias o rubros.



Cerro su charla dejando una pregunta: “¿**Cómo vamos a aplicar la innovación en nuestra vida, con nuestra pareja, hijos y amigos? La innovación debe ser una actitud de vida y no solamente de nuestro trabajo**”.