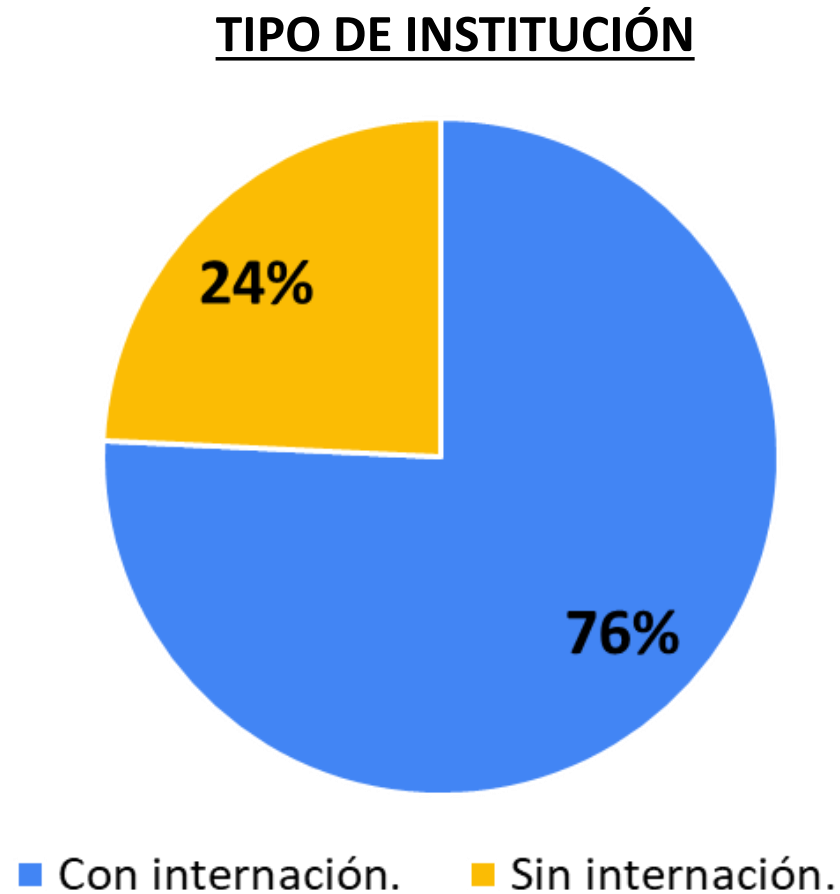


RESULTADOS ENCUESTA DE COMUNICACIÓN 2023

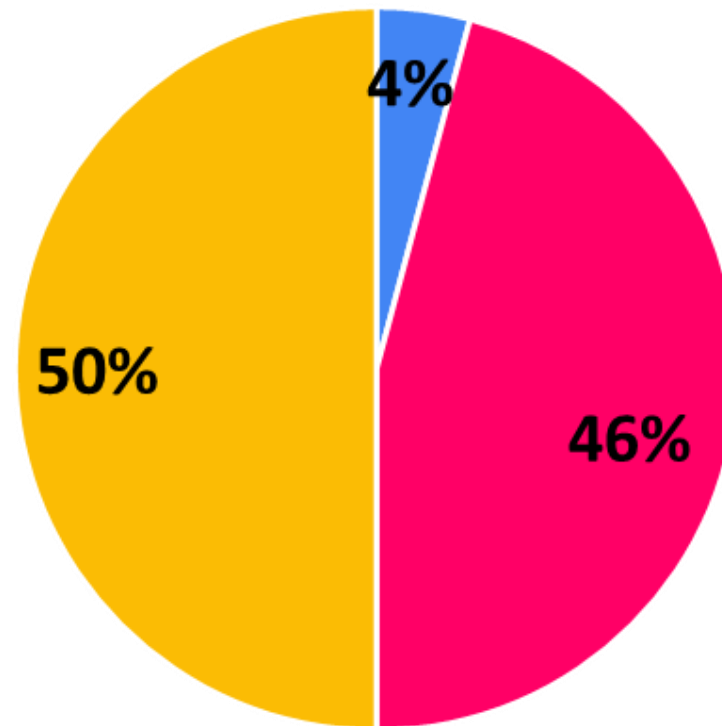
Datos generales de la muestra

N= 33



Con internación – N de camas

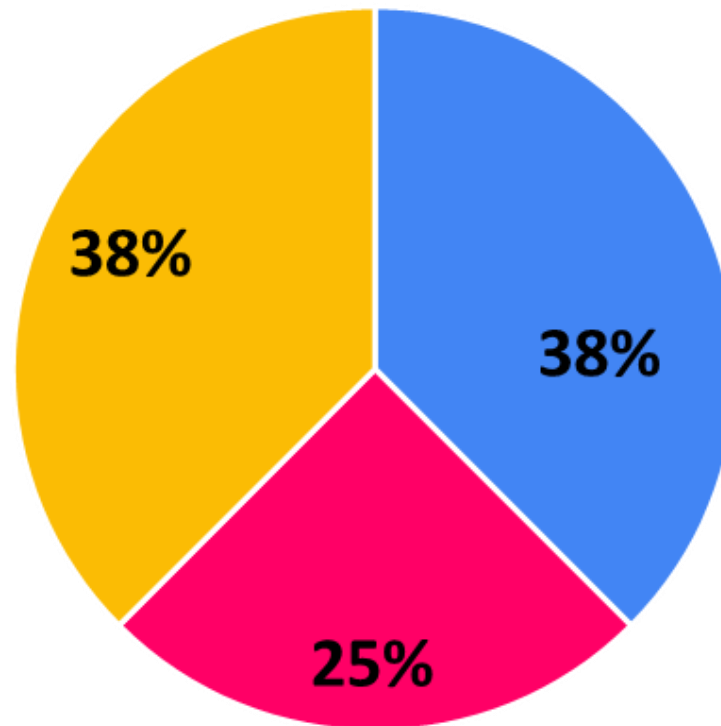
N= 25



■ 1. Menos de 75. ■ 2. Entre 75 y 150. ■ 3. Más de 150.

Sin internación – N de sedes

N= 8

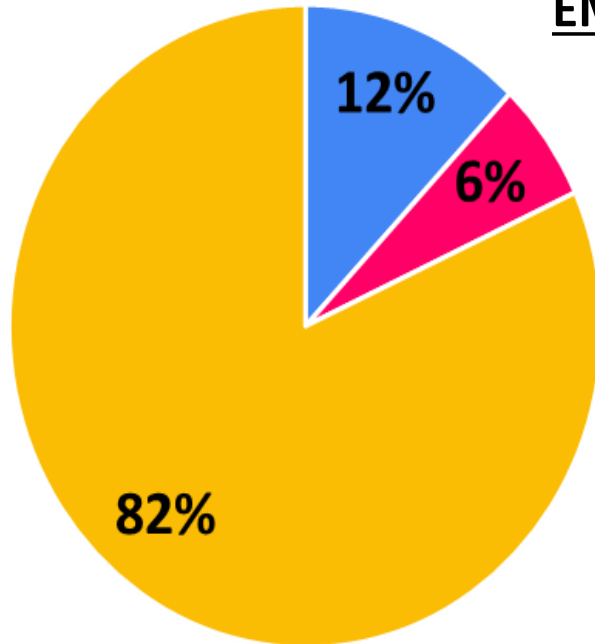


■ 1. Tiene una sede. ■ 2. Tiene 2 o más sedes. ■ 3. Más de 3 sedes.

Datos generales de la muestra

N= 33

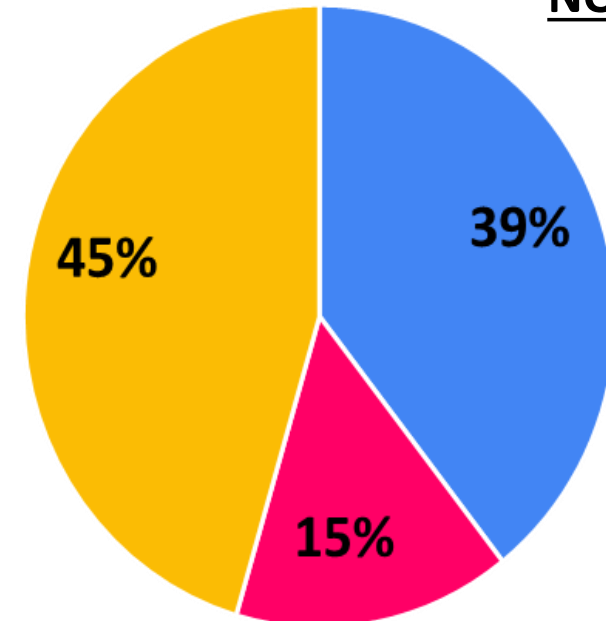
EMPLEADOS TOTAL



- 1. Menos de 75 personas.
- 3. Más de 150 personas.

- 2. Entre 75 y 150 personas.

EMPLEADOS FUERA DE NÓMINA



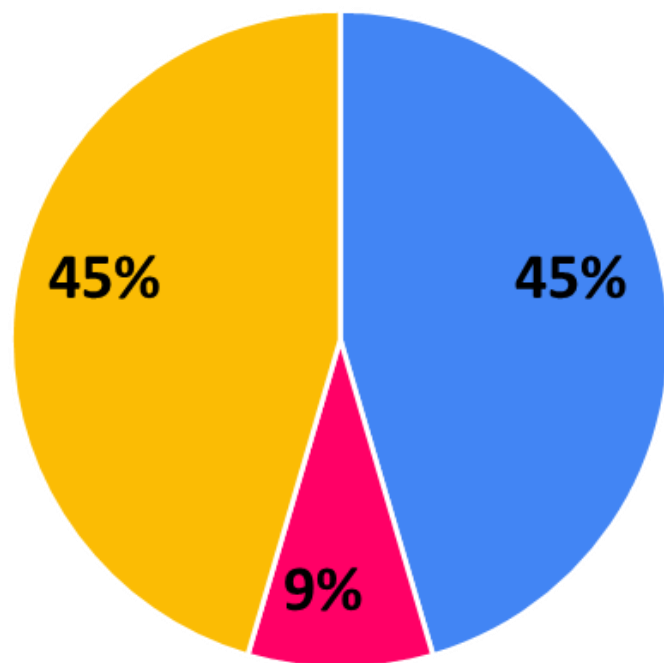
- 1. Menos de 75 personas.
- 3. Más de 150 personas.

- 2. Entre 75 y 150 personas.

Datos generales de la muestra

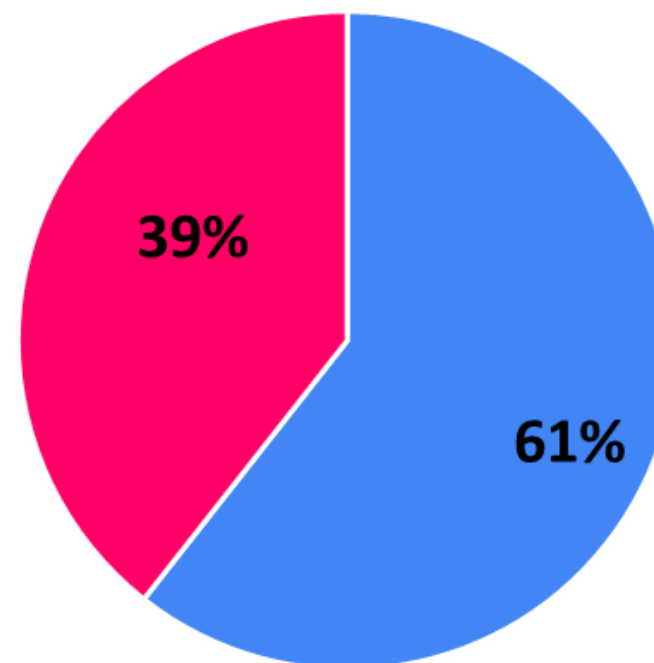
N= 33

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA



■ CABA. ■ Conurbano. ■ Interior del país.

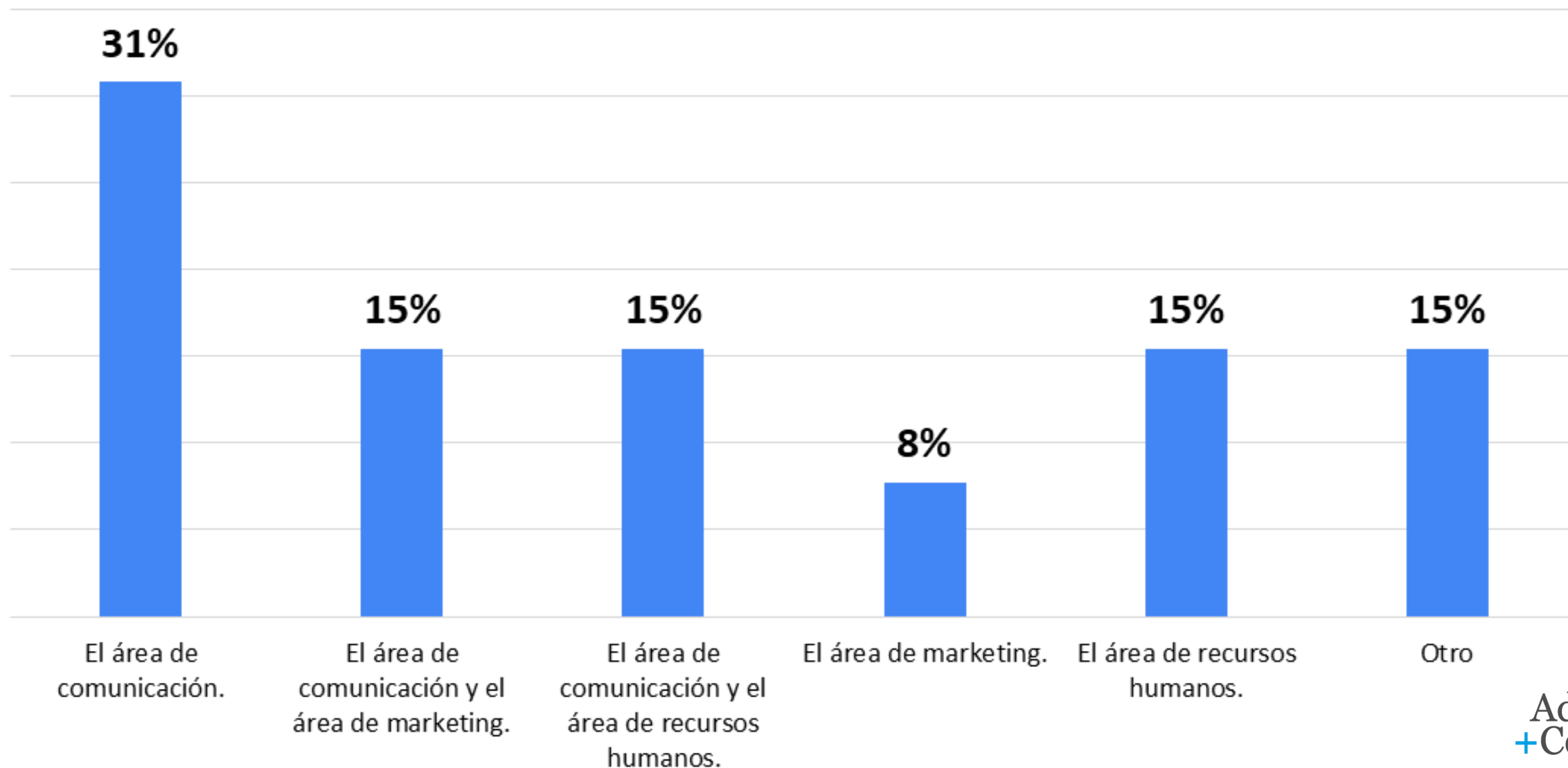
TAREAS DE COM. DIVIDIDAS



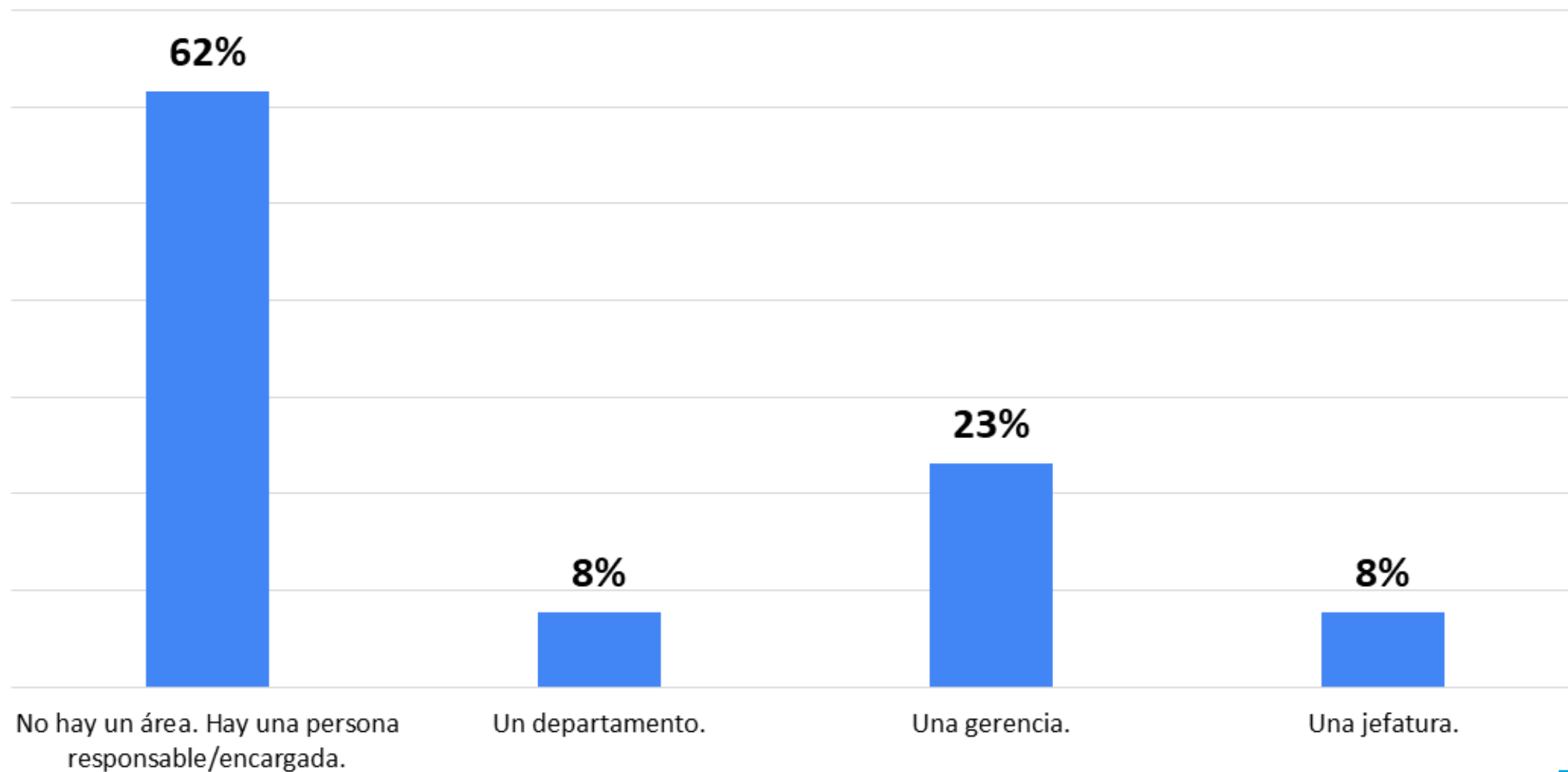
■ Sí. ■ No.

ÁREA DE COMUNICACIÓN (INTERNA Y EXTERNA) N= 13

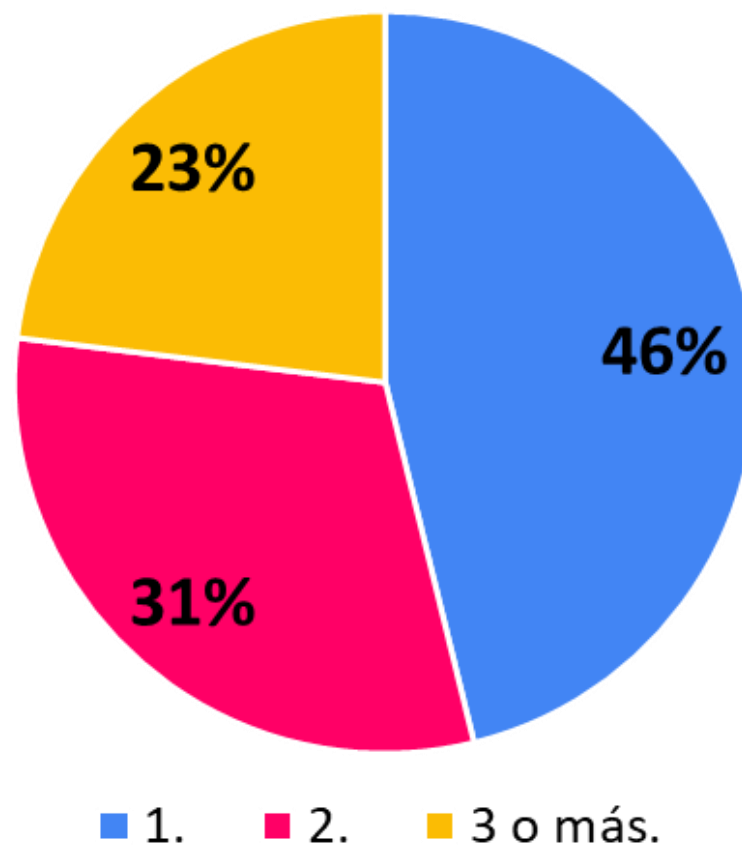
¿Qué sector realiza las tareas de comunicación?



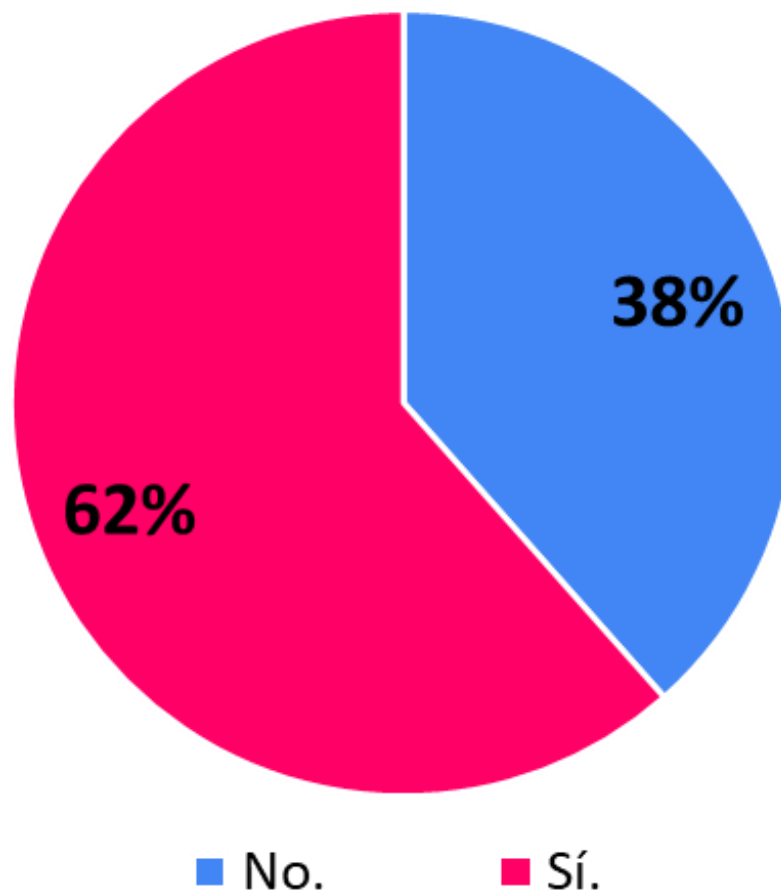
El área de comunicación es:



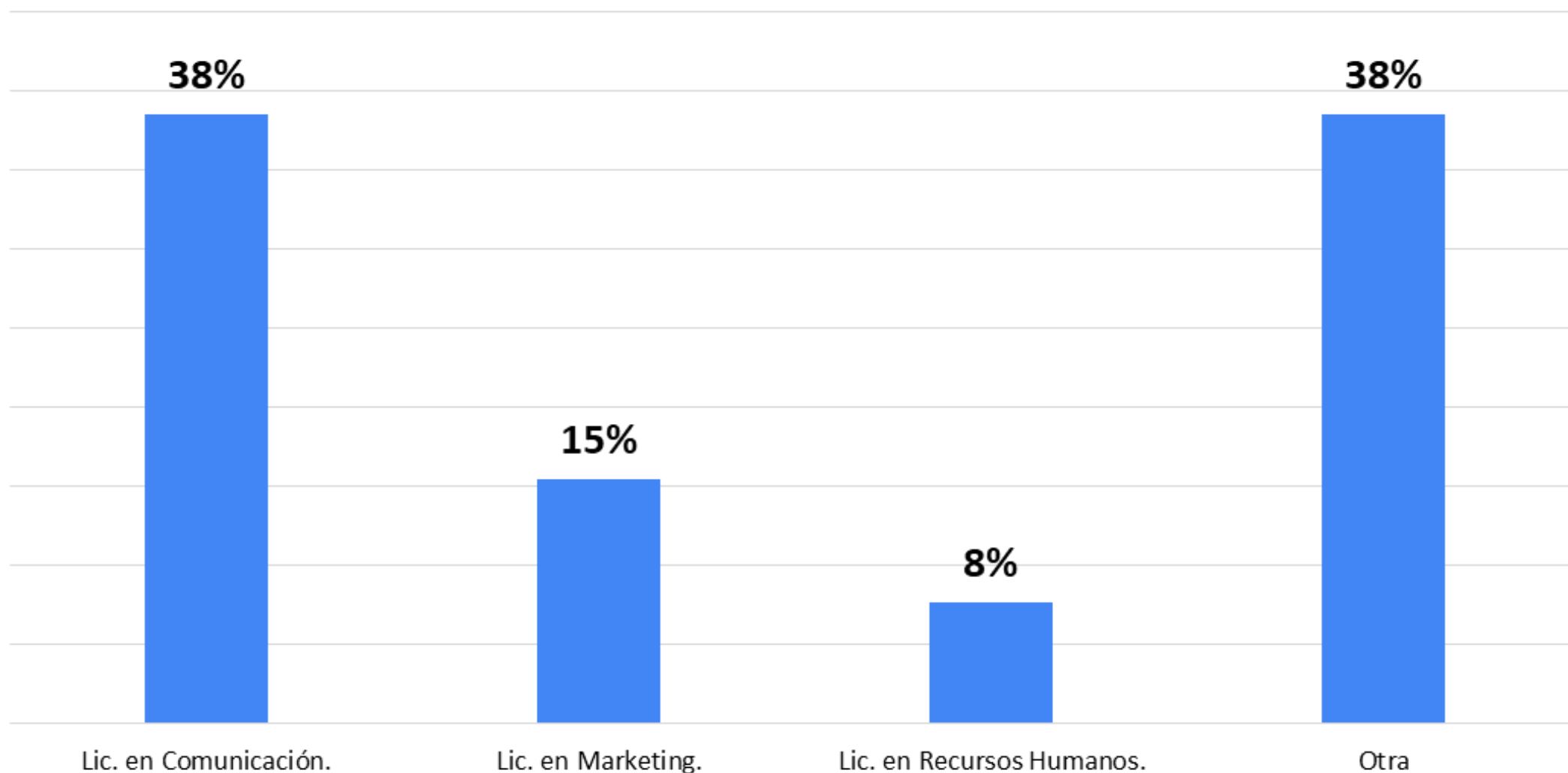
Cantidad personas dentro del área de comunicación:



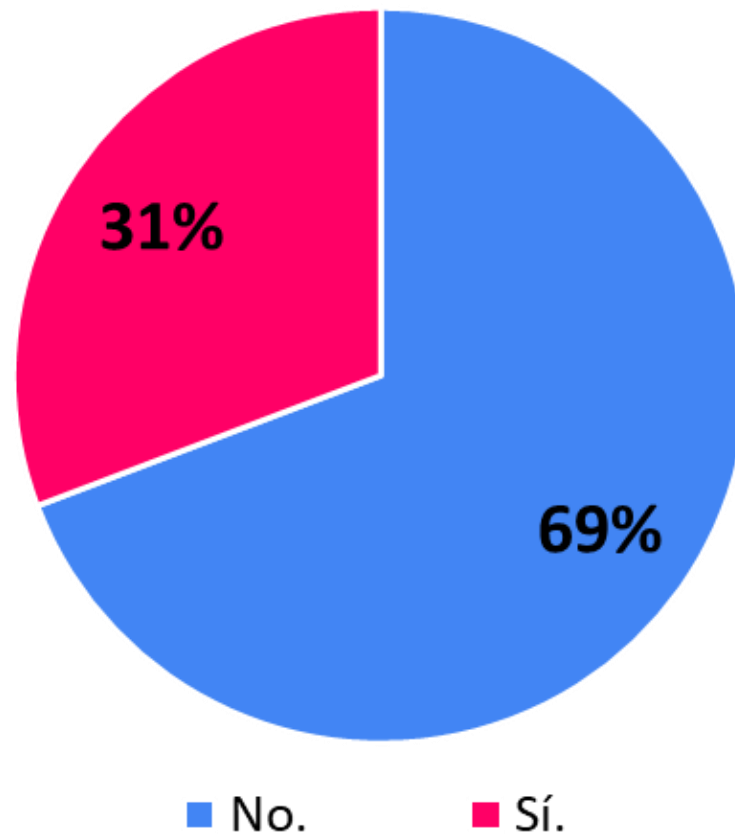
¿El área de comunicación responde a gerencia/directorio?



Profesión del encargado del área de comunicación



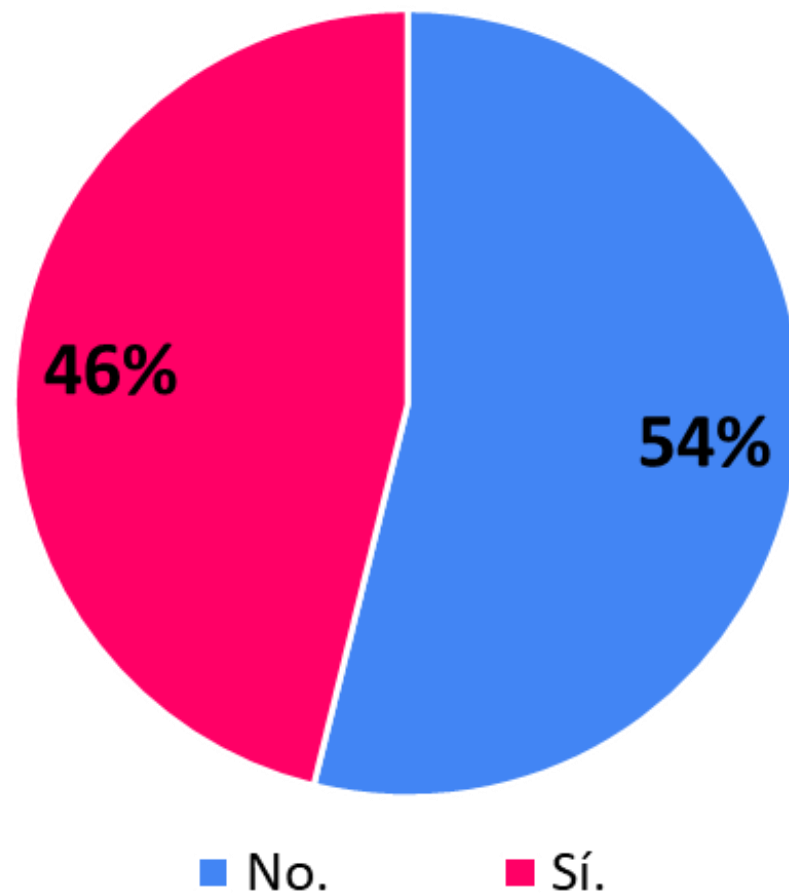
¿El área de comunicación tiene presupuesto?



Lista de funciones a cargo

- ✓ Branding
- ✓ Comunicaciones al personal
- ✓ Diseño/diseño digital
- ✓ Eventos
- ✓ Imagen/marca
- ✓ Prensa
- ✓ Publicaciones en portales internos
- ✓ Publicidad
- ✓ Señalética
- ✓ Otros

¿El área de comunicación tiene proveedores externos?



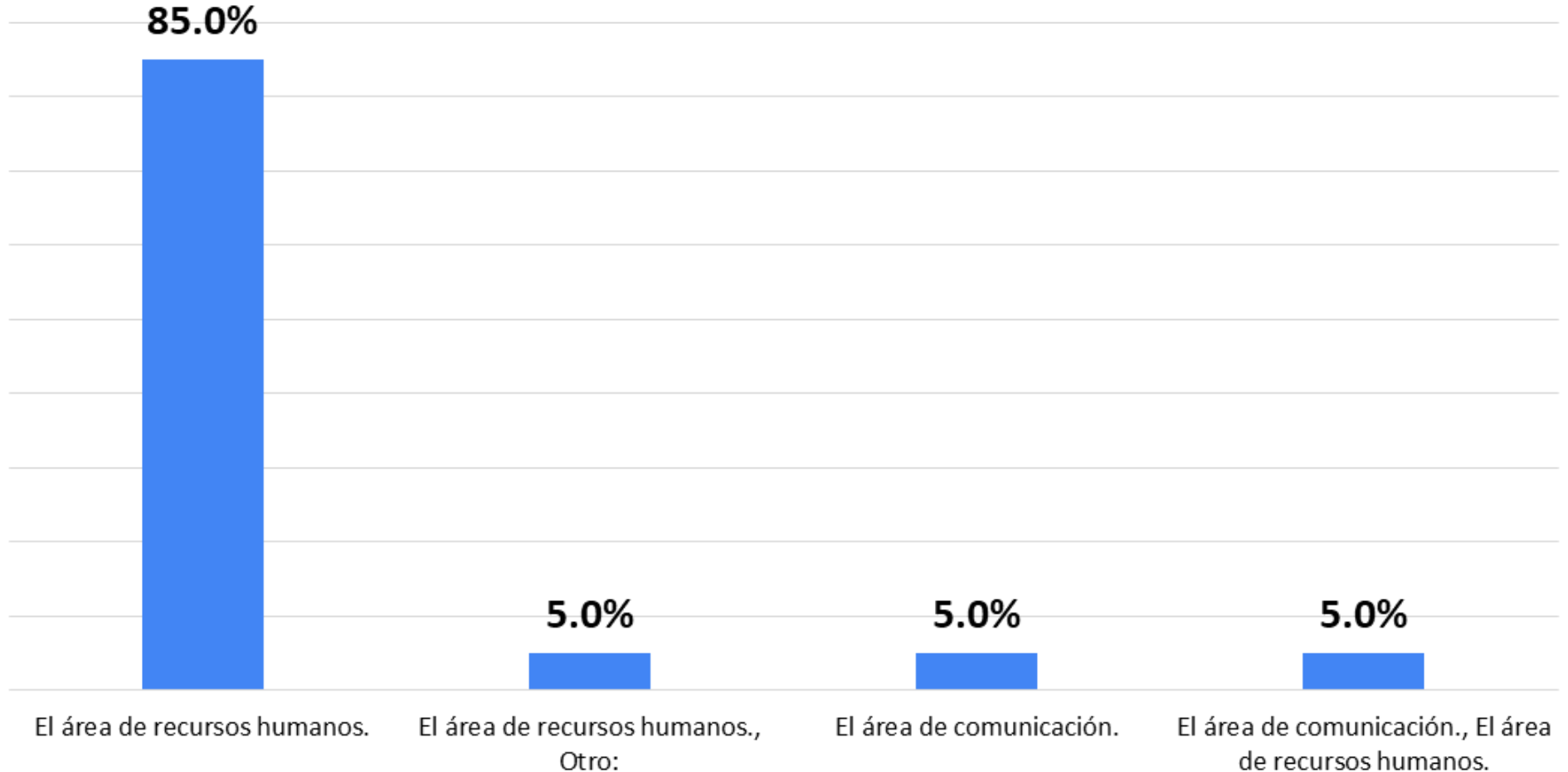
Lista proveedores externos

- ✓ Agencia de prensa.
- ✓ Agencia de publicidad.
- ✓ Diseño gráfico.
- ✓ Gestión de RRSS / Community manager.

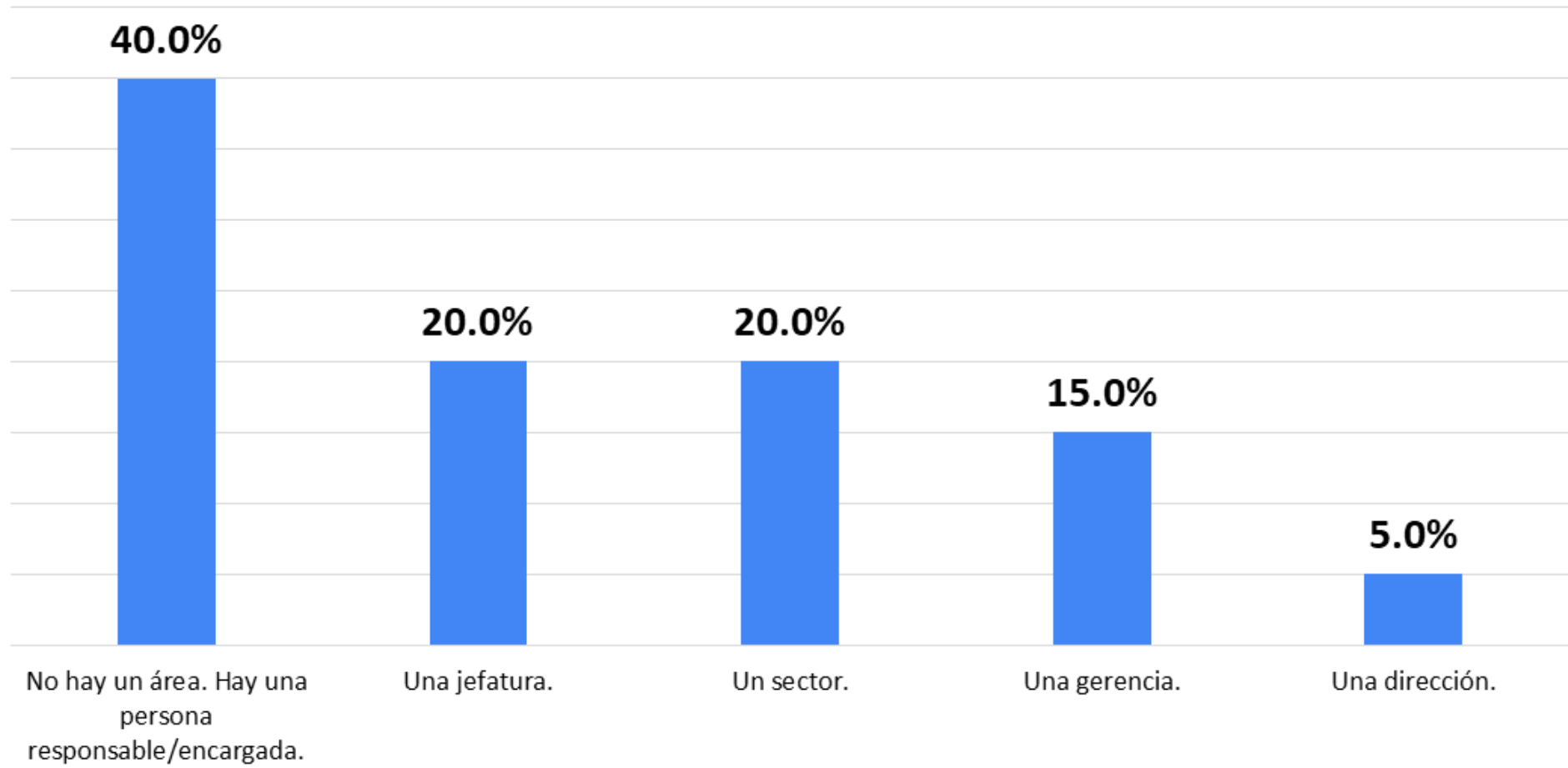
ÁREA DE COMUNICACIÓN INTERNA

N= 20

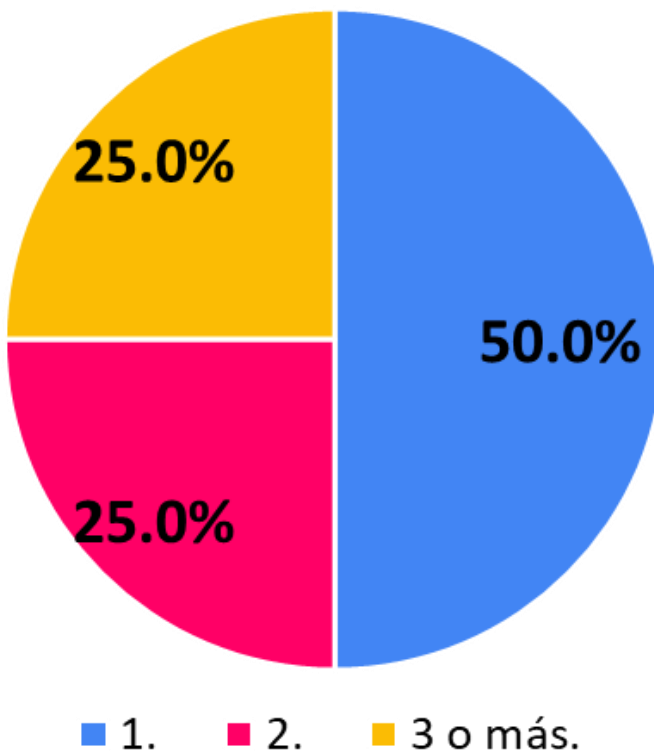
¿Qué sector realiza las tareas de CI?



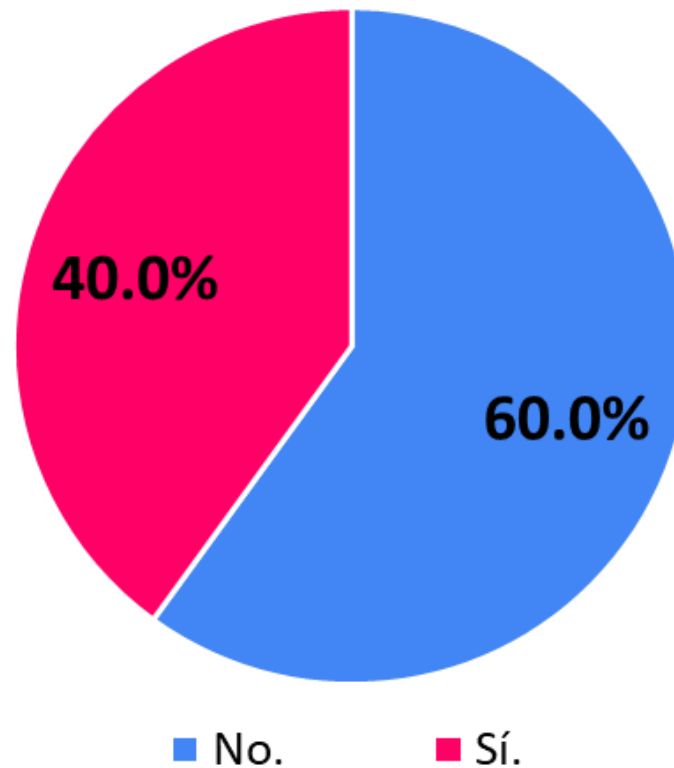
El área de comunicación interna es:



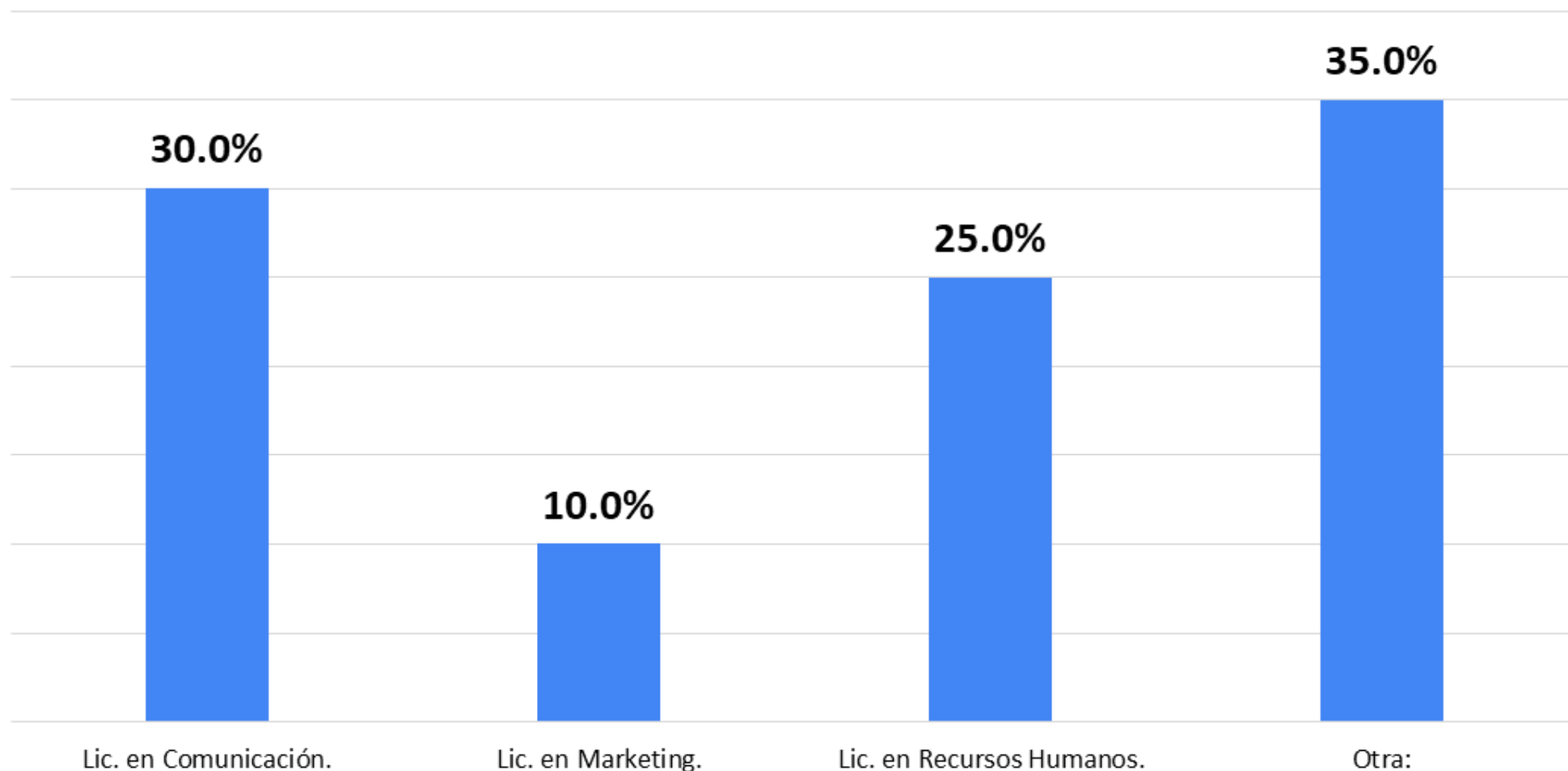
Cantidad personas dentro del área de CI:



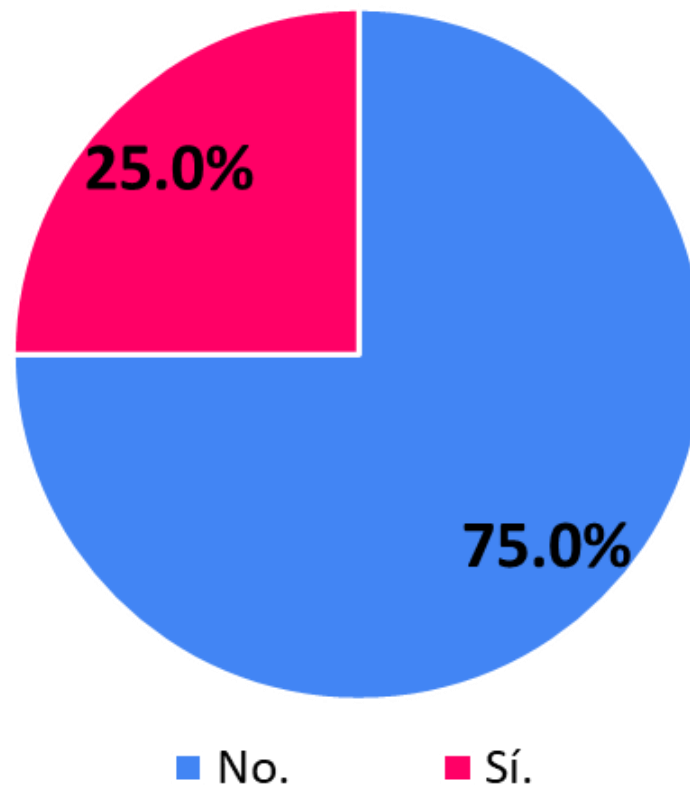
¿El área de CI responde a gerencia/directorio?



Profesión del encargado del área de CI



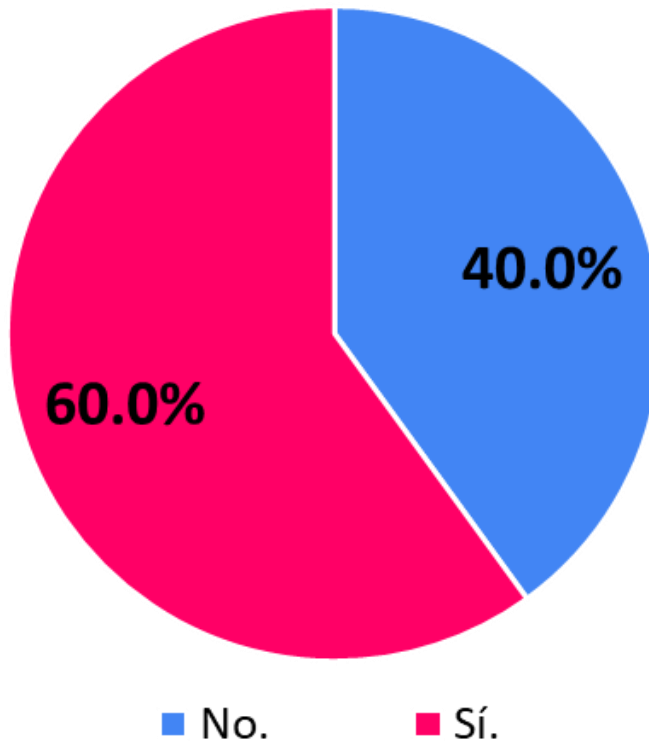
¿El área de CI tiene presupuesto?



Lista de funciones a cargo

- ✓ Branding
- ✓ Comunicaciones al personal
- ✓ Diseño/diseño digital
- ✓ Eventos
- ✓ Imagen/marca
- ✓ Otros
- ✓ Publicaciones en portales internos
- ✓ Publicidad
- ✓ Señalética

¿El área de CI tiene proveedores externos?



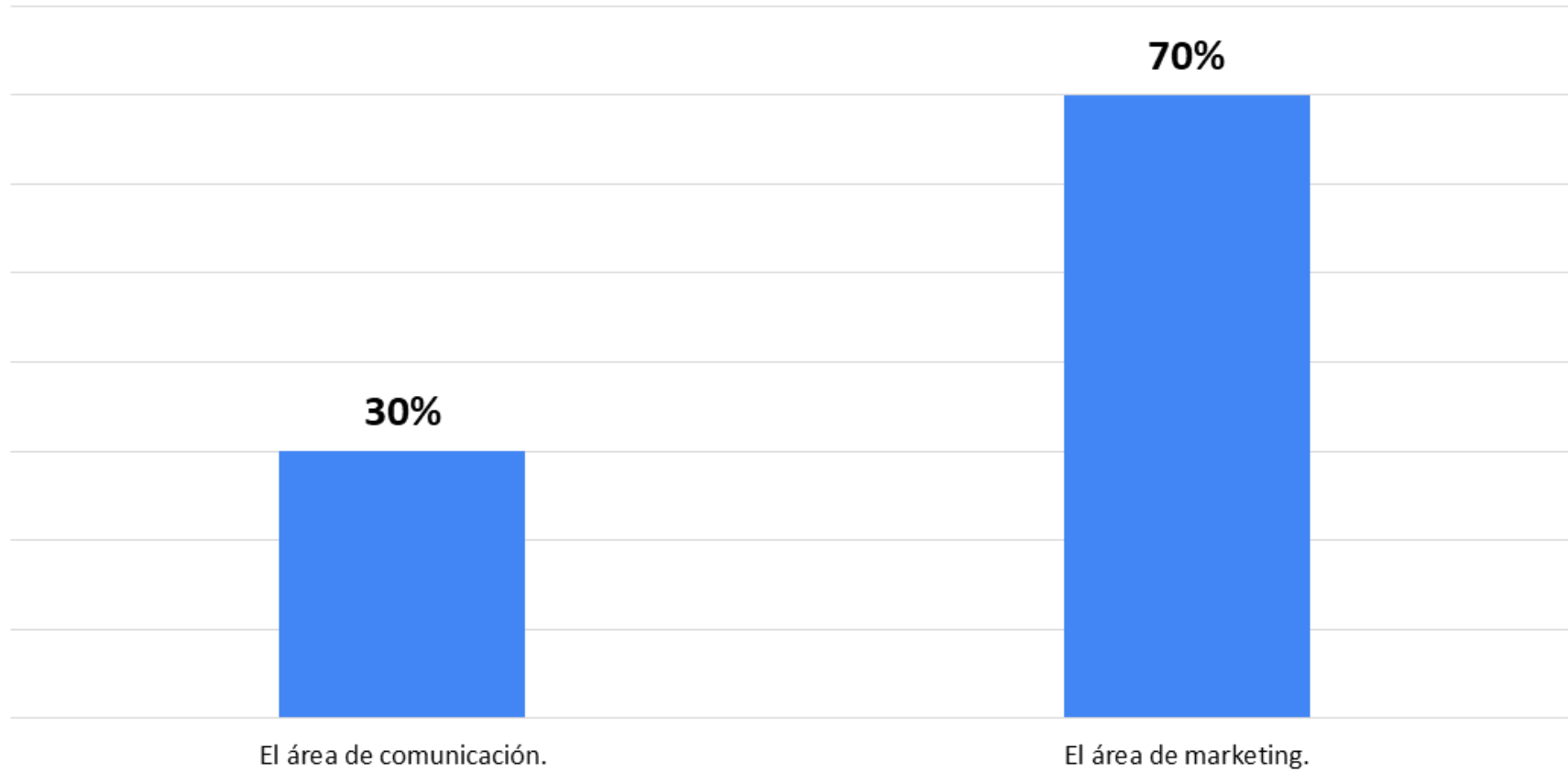
Lista proveedores externos

- ✓ Agencia de Marketing
- ✓ Agencia de prensa
- ✓ Agencia de publicidad
- ✓ Diseño gráfico
- ✓ Gestión de RRSS / Community manager
- ✓ Organización de eventos

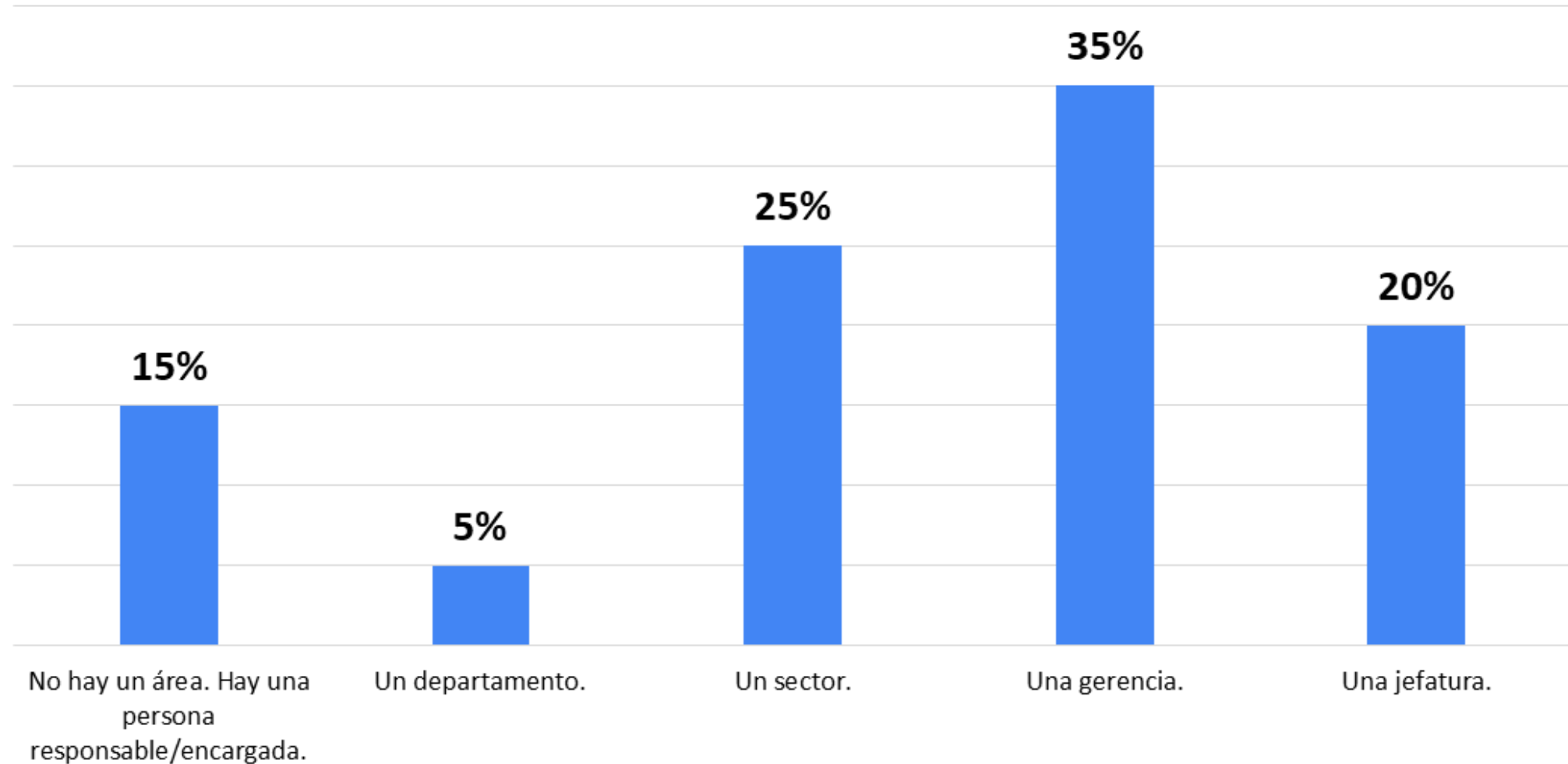
ÁREA DE COMUNICACIÓN EXTERNA

N= 20

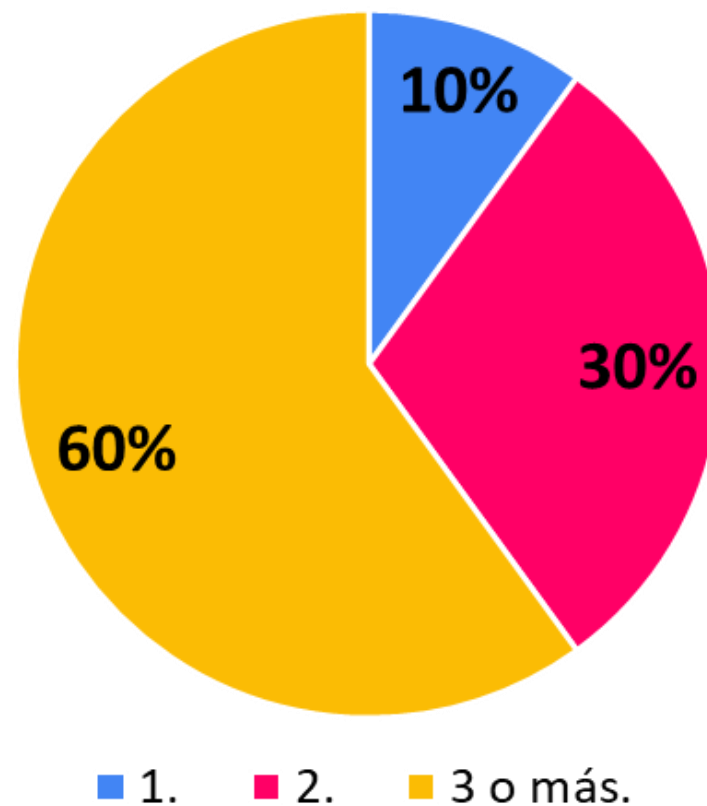
¿Qué sector realiza las tareas de CE?



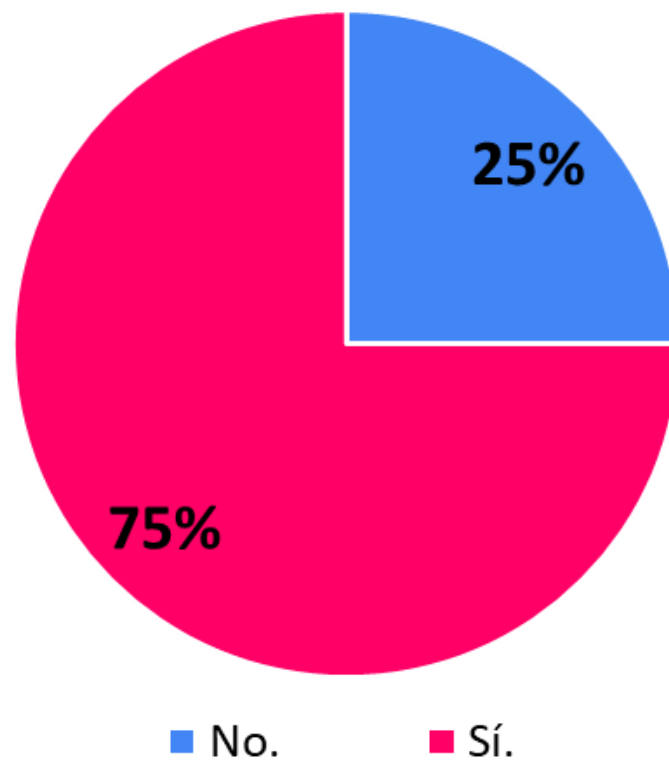
El área de comunicación externa es:



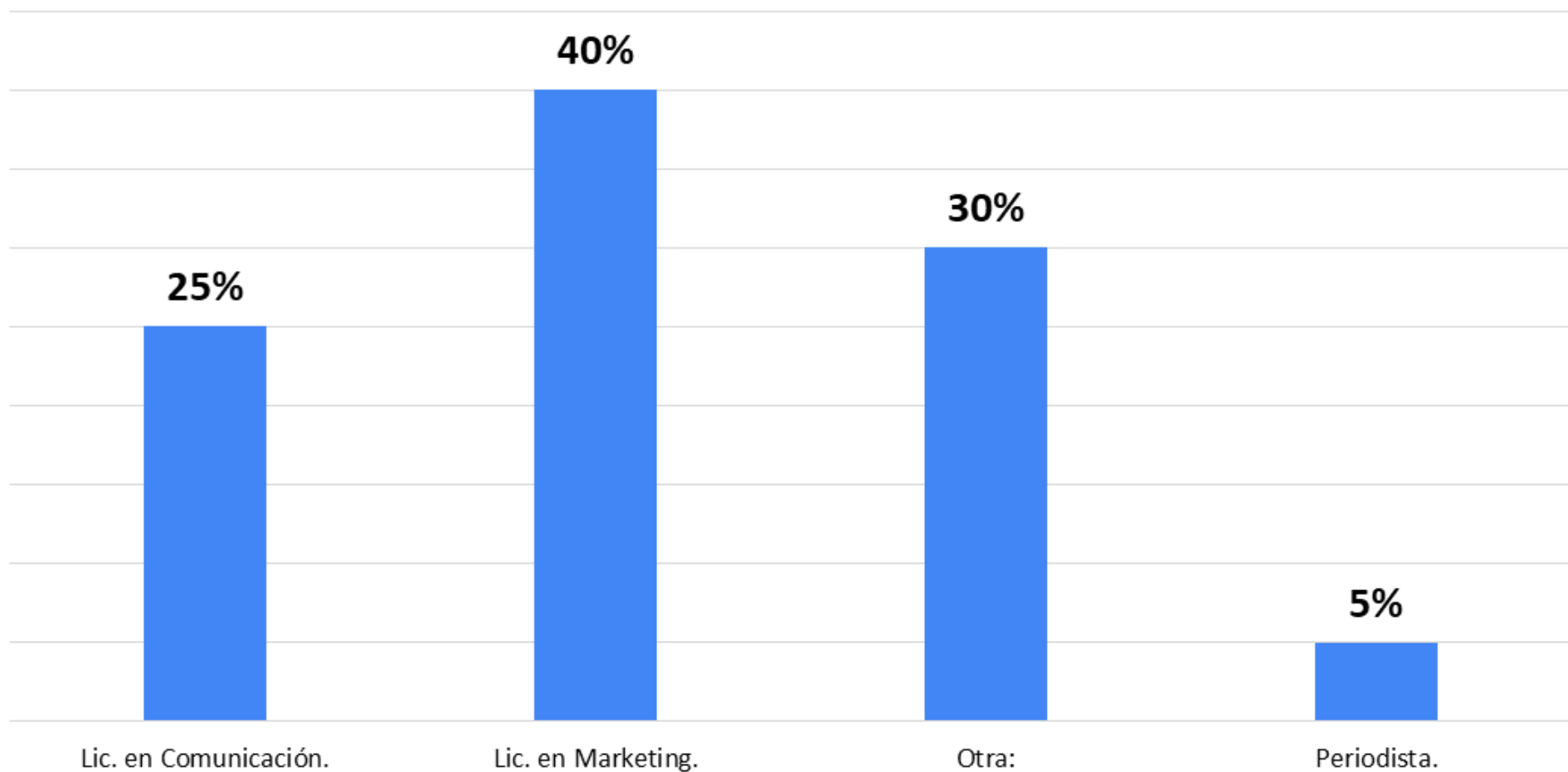
Cantidad personas dentro del área de CE:



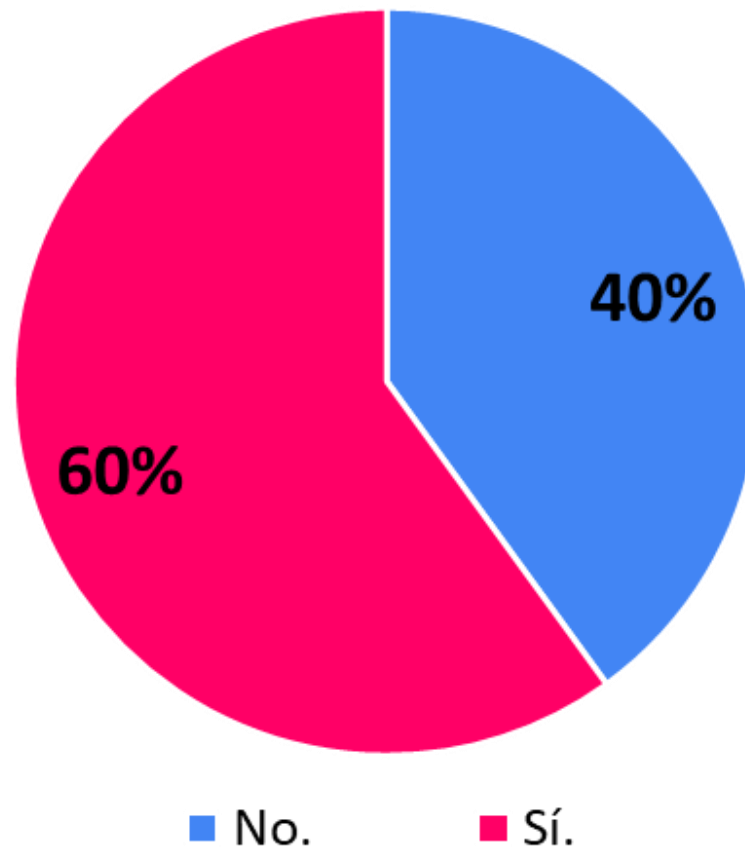
¿El área CE responde a gerencia/directorio?



Profesión del encargado del área de CE



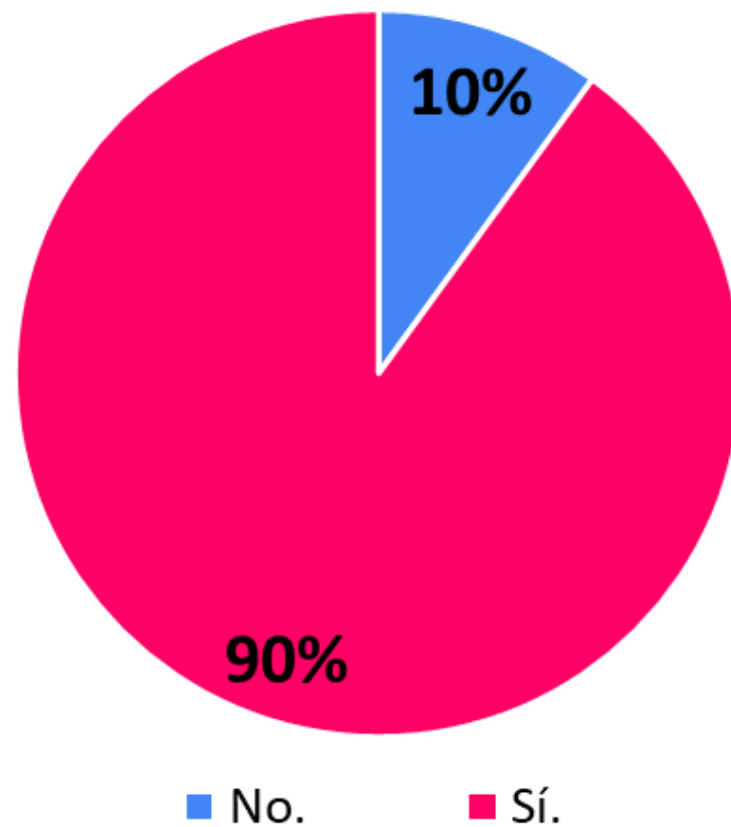
¿El área de CE tiene presupuesto?



Lista funciones a cargo

- ✓ Branding
- ✓ Diseño/diseño digital
- ✓ Eventos
- ✓ Imagen/marca
- ✓ Marketing digital
- ✓ Marketing
- ✓ Prensa
- ✓ Publicaciones en portales internos
- ✓ Publicidad
- ✓ Relaciones institucionales
- ✓ Señalética
- ✓ Otros

¿El área de CE tiene proveedores externos?



Lista proveedores externos

- ✓ Agencia de Marketing
- ✓ Agencia de prensa
- ✓ Agencia de publicidad
- ✓ Diseño gráfico
- ✓ Gestión de RRSS / Community manager
- ✓ Organización de eventos

Conclusiones

- ✓ Al tratarse de una encuesta anónima, no podemos saber con exactitud si una institución duplicó información.
- ✓ La mayoría de las instituciones participantes tienen internación (76%) y son instituciones grandes (50%) con más de 150 empleados en total (82%)
- ✓ Más de la mitad (61%) tiene las tareas de comunicación divididas en C. Externa y C. Interna.
- ✓ En el caso contrario (**tareas de comunicación juntas**), en la mayoría de los casos no hay un área responsable (62%) sino que las tareas de comunicación las realizan, principalmente una persona (46%) del área de comunicación, o comunicación y RRHH, o comunicación y MKT. Este encargado puede ser Lic. en Comunicación u otro (38% y 38%), responde a una gerencia/directorio (62%) y no cuenta con presupuesto propio (69%).

Conclusiones

- ✓ En cuanto a las tareas de **Comunicación Interna**, en la gran mayoría de las instituciones (85%) las realiza el área de RRHH. Al igual que en el caso anterior, mayormente no se trata de un área (40%) si no de una persona encargada (50%). Estas persona/s NO responden, generalmente, a una gerencia o directorio (60%).
- ✓ En lo que respecta a su profesión, la muestra arroja una marcada heterogeneidad. Al igual que en el caso anterior, en la mayoría de las instituciones NO se cuenta con presupuesto propio (75%) y tiene proveedores externos (60%).

Conclusiones

- ✓ En cuanto a las tareas de **Comunicación Externa**, en la gran mayoría de las instituciones (70%) las realiza el área de marketing. A diferencia de los casos anteriores, el área de CE puede tratarse de una gerencia (35%), un sector (25%) o una jefatura (20%), compuesta, en su mayoría (60%) por 3 personas o más. Estas personas responden, generalmente, a una gerencia o directorio (75%).
- ✓ En cuanto a las profesiones, la muestra arrojó heterogeneidad entre profesiones. A diferencia de las tareas de CI, la mayoría de las instituciones cuenta con presupuesto propio (60%). Asimismo, casi la totalidad de los establecimientos dice tener proveedores externos (90%).

Muchas gracias.