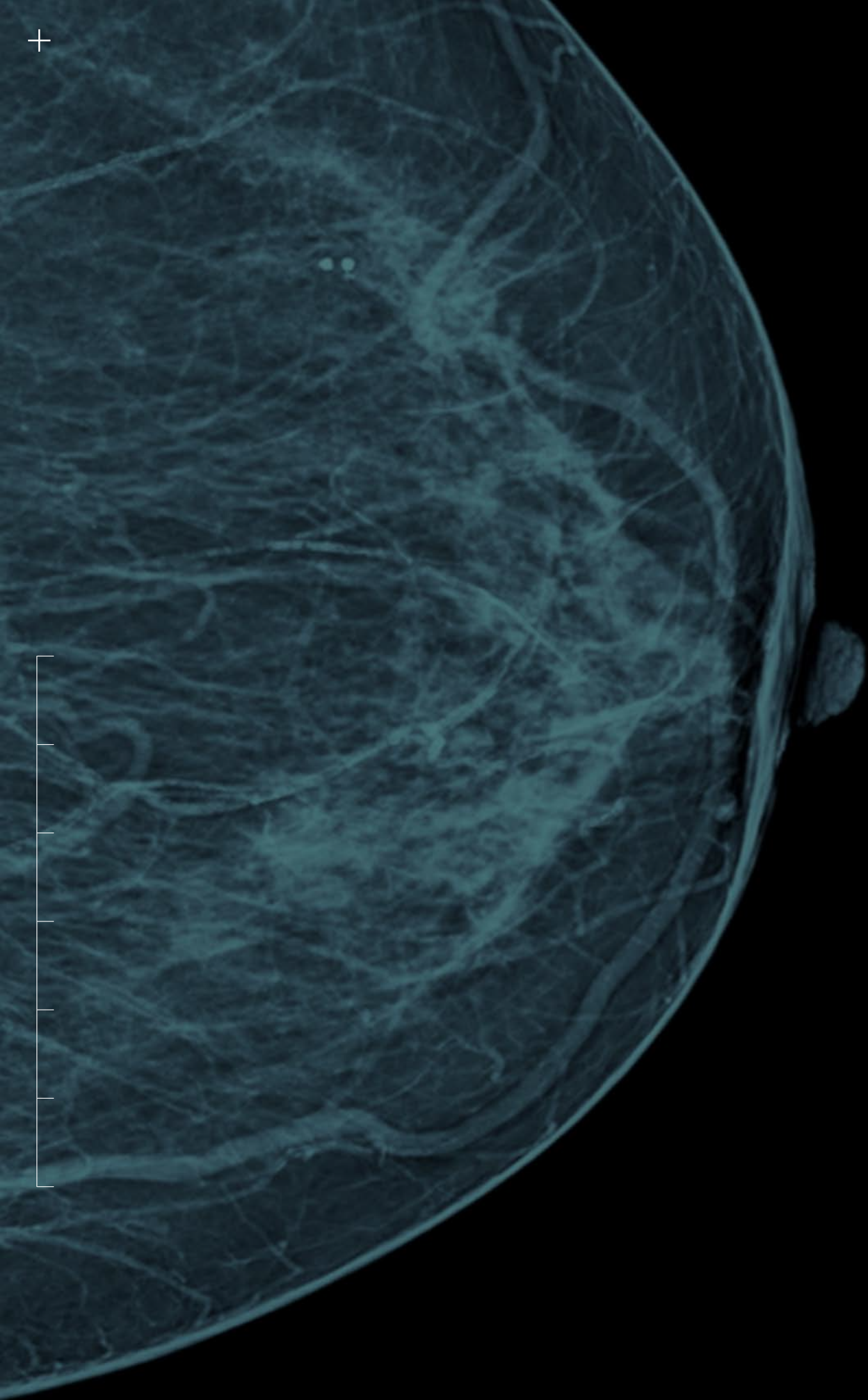


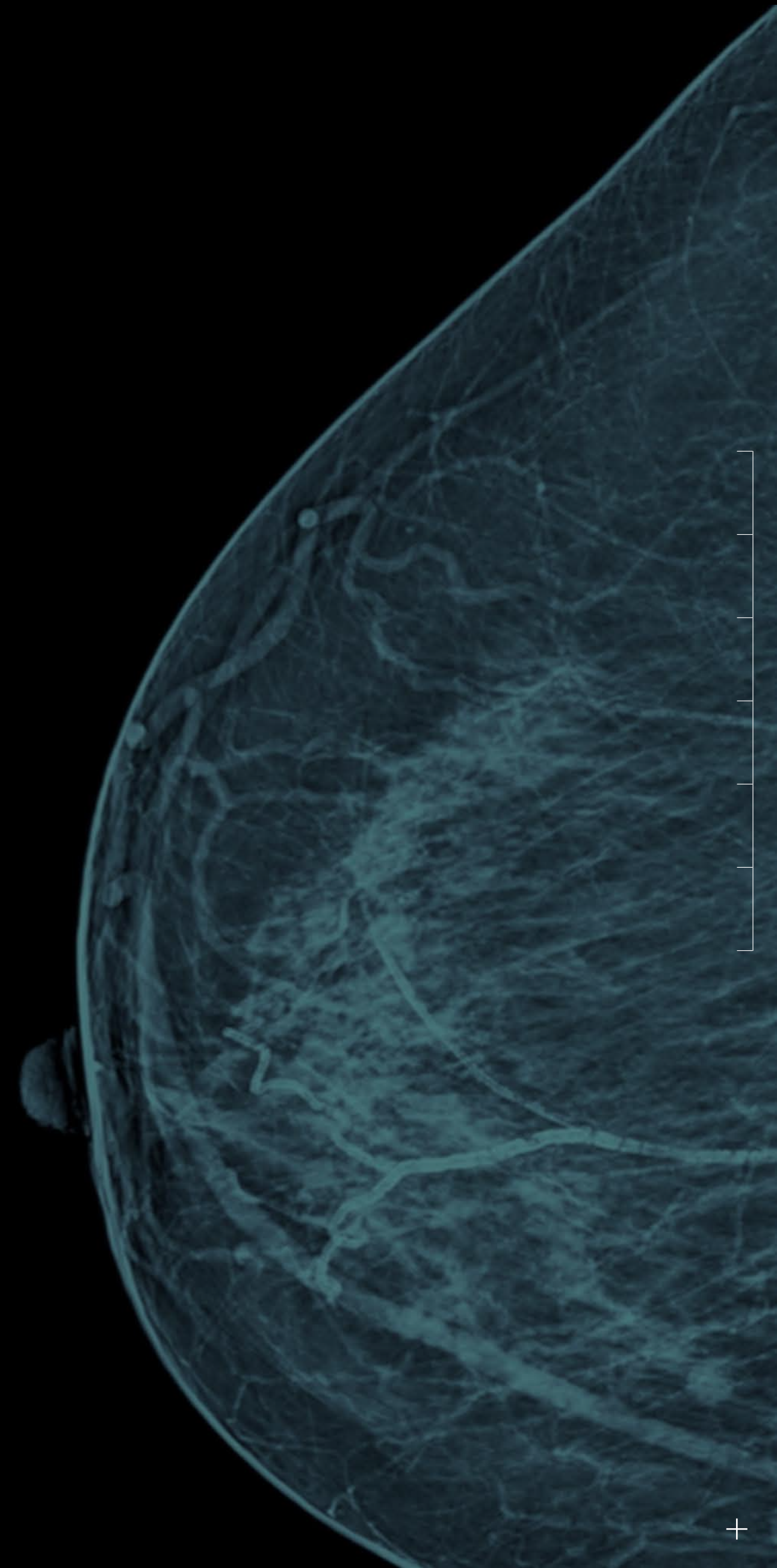


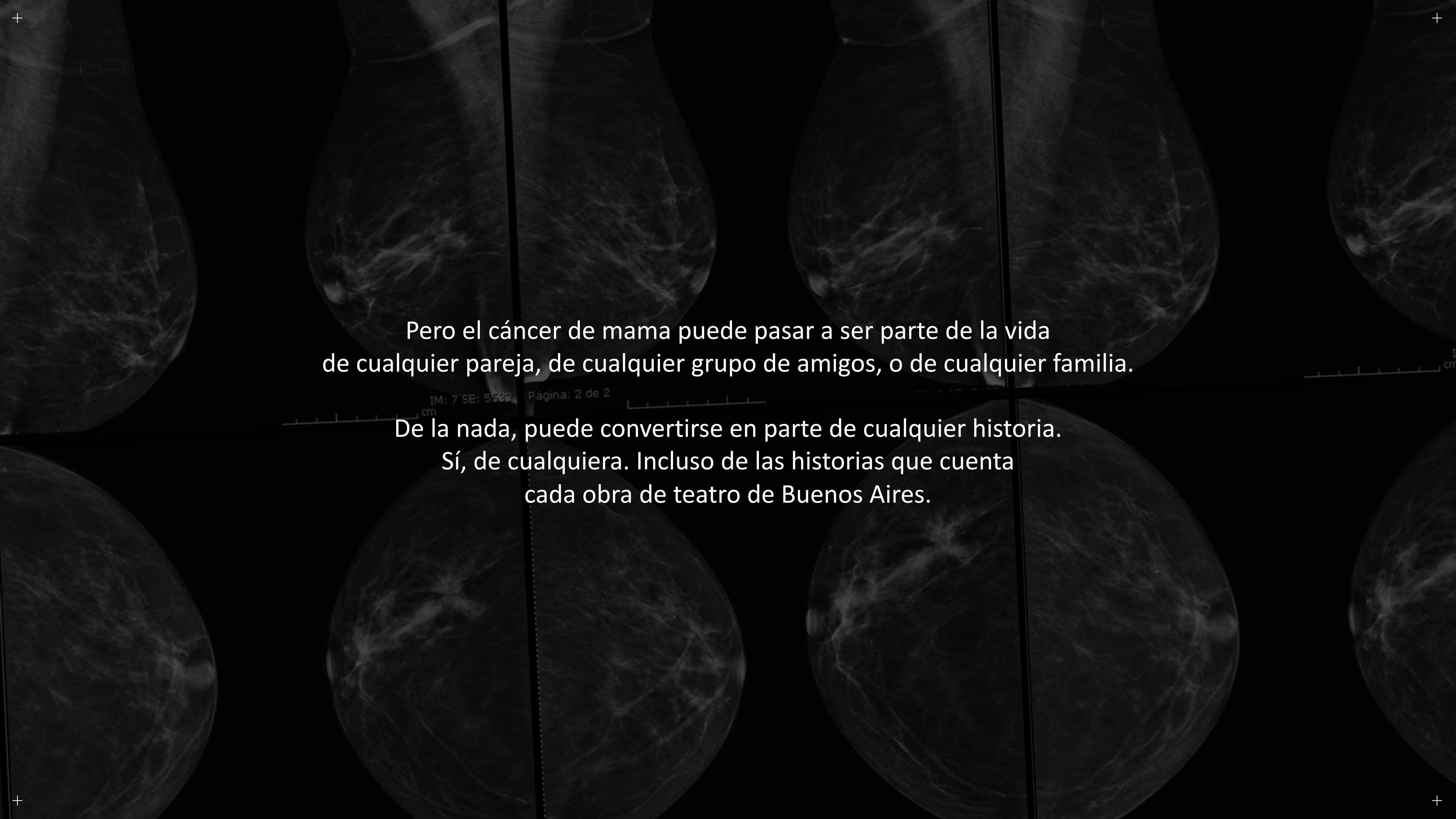


1 de cada 8 mujeres va a contraer cáncer de mama en
algún momento de sus vidas.

Las estadísticas son contundentes.

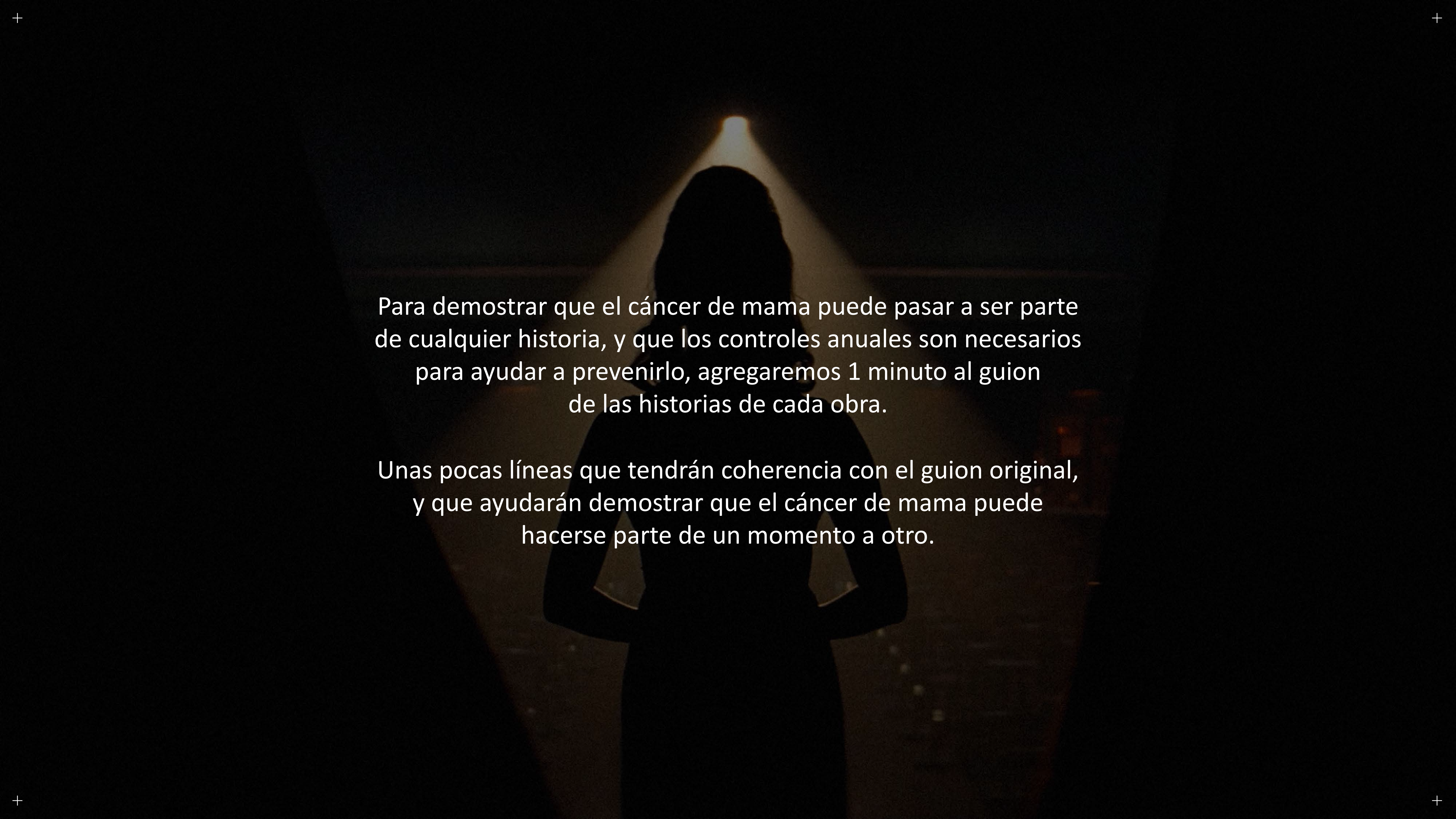
Sin embargo, miles de mujeres
postergan sus controles mamarios
anuales con cierta creencia de
que *“no va a pasar nada”*.



The background of the entire slide is a dark, grayscale collage of mammogram images. The images are arranged in a grid-like pattern, with some showing the full breast and others showing close-ups of specific areas. The texture of the breast tissue is visible as light gray lines against a darker background. In the center, there are two paragraphs of white text. Below the first paragraph, there is a small, faint text overlay that reads "IM: 7 SE: 5502" and "Página: 2 de 2".

Pero el cáncer de mama puede pasar a ser parte de la vida
de cualquier pareja, de cualquier grupo de amigos, o de cualquier familia.

De la nada, puede convertirse en parte de cualquier historia.
Sí, de cualquiera. Incluso de las historias que cuenta
cada obra de teatro de Buenos Aires.

A dark, atmospheric photograph of a person standing on a stage, illuminated by a single spotlight from above. The person is seen from behind, their silhouette dark against the light. The background is mostly black, with some faint, out-of-focus lights visible in the distance.

Para demostrar que el cáncer de mama puede pasar a ser parte de cualquier historia, y que los controles anuales son necesarios para ayudar a prevenirlo, agregaremos 1 minuto al guion de las historias de cada obra.

Unas pocas líneas que tendrán coherencia con el guion original, y que ayudarán demostrar que el cáncer de mama puede hacerse parte de un momento a otro.

ejemplos



*Un llamado telefónico donde
un personaje reciba el resultado
de su mamografía.*

/

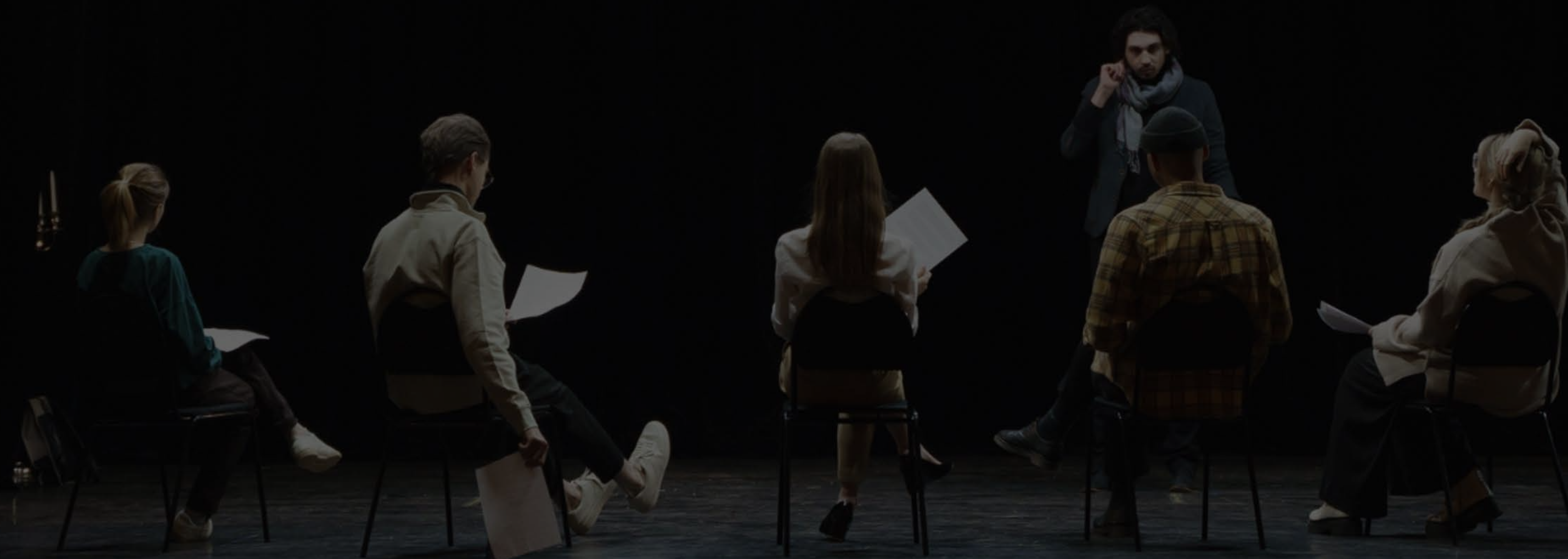
*Un comentario de un personaje,
contando que sacó turno para una
mamografía.*

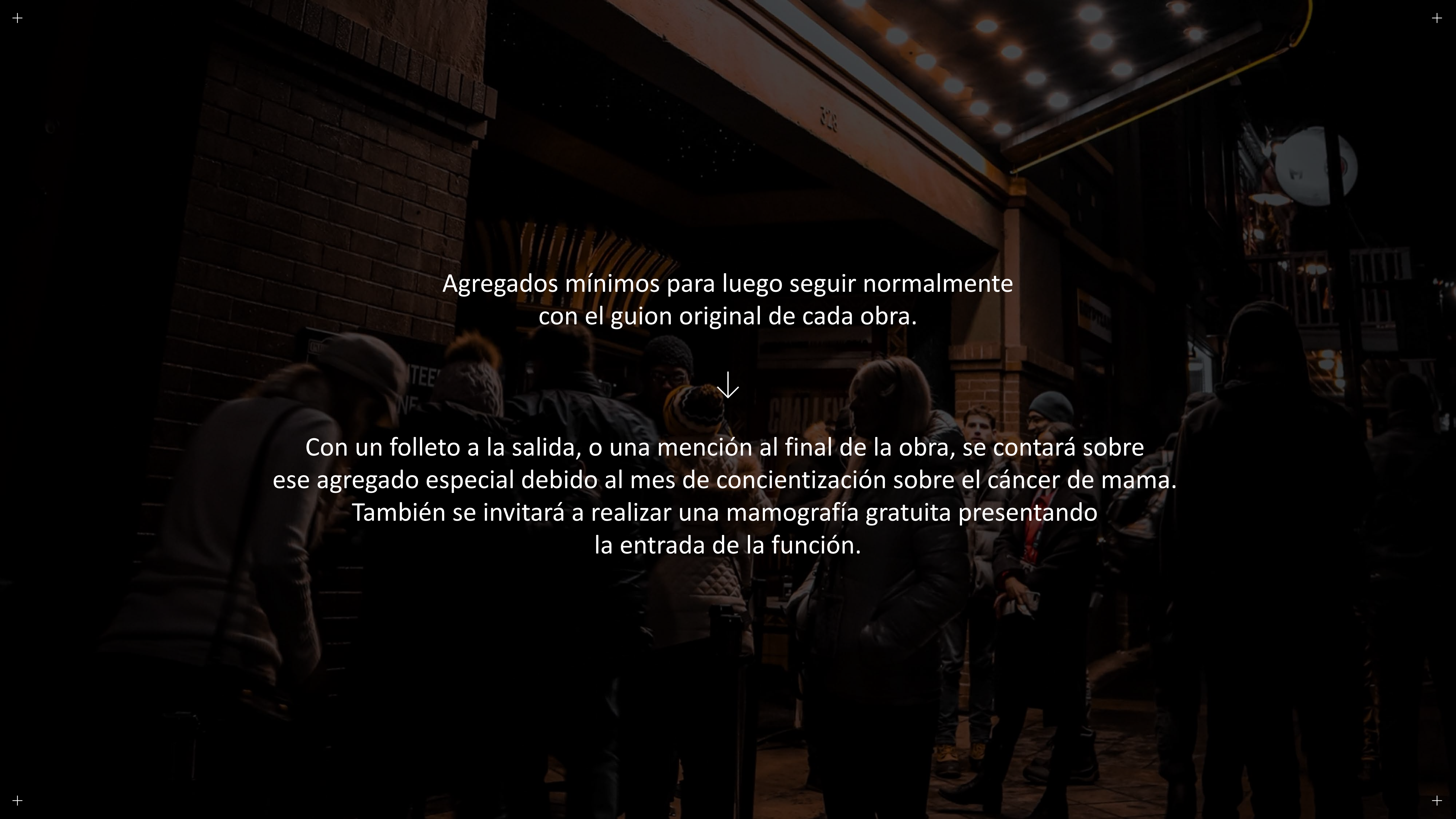
/

*Una noticia de una
biopsia negativa.*

/

*Un personaje agendando
un control mamario en su
celular, etc.*

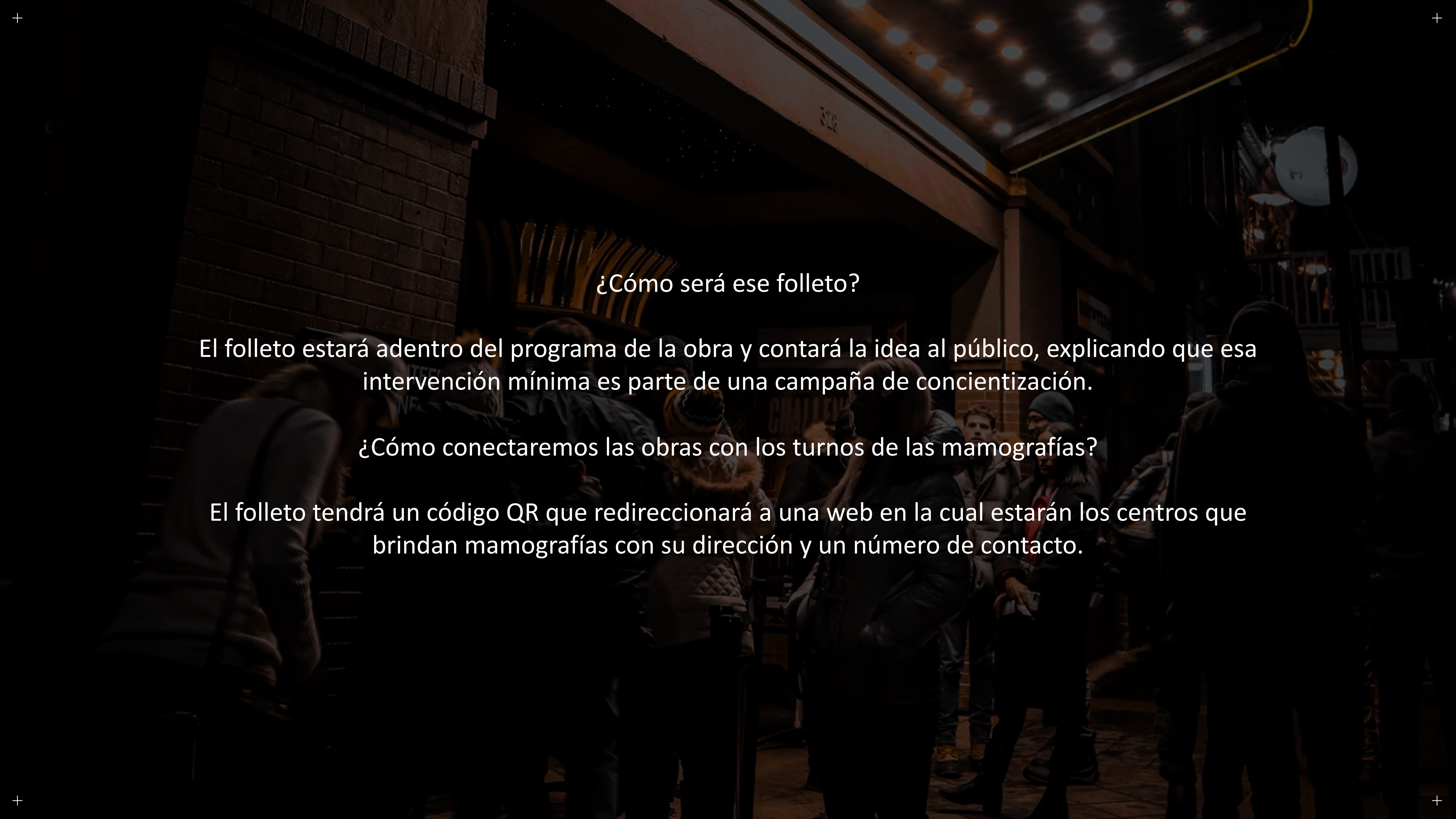




Agregados mínimos para luego seguir normalmente
con el guion original de cada obra.



Con un folleto a la salida, o una mención al final de la obra, se contará sobre
ese agregado especial debido al mes de concientización sobre el cáncer de mama.
También se invitará a realizar una mamografía gratuita presentando
la entrada de la función.



¿Cómo será ese folleto?

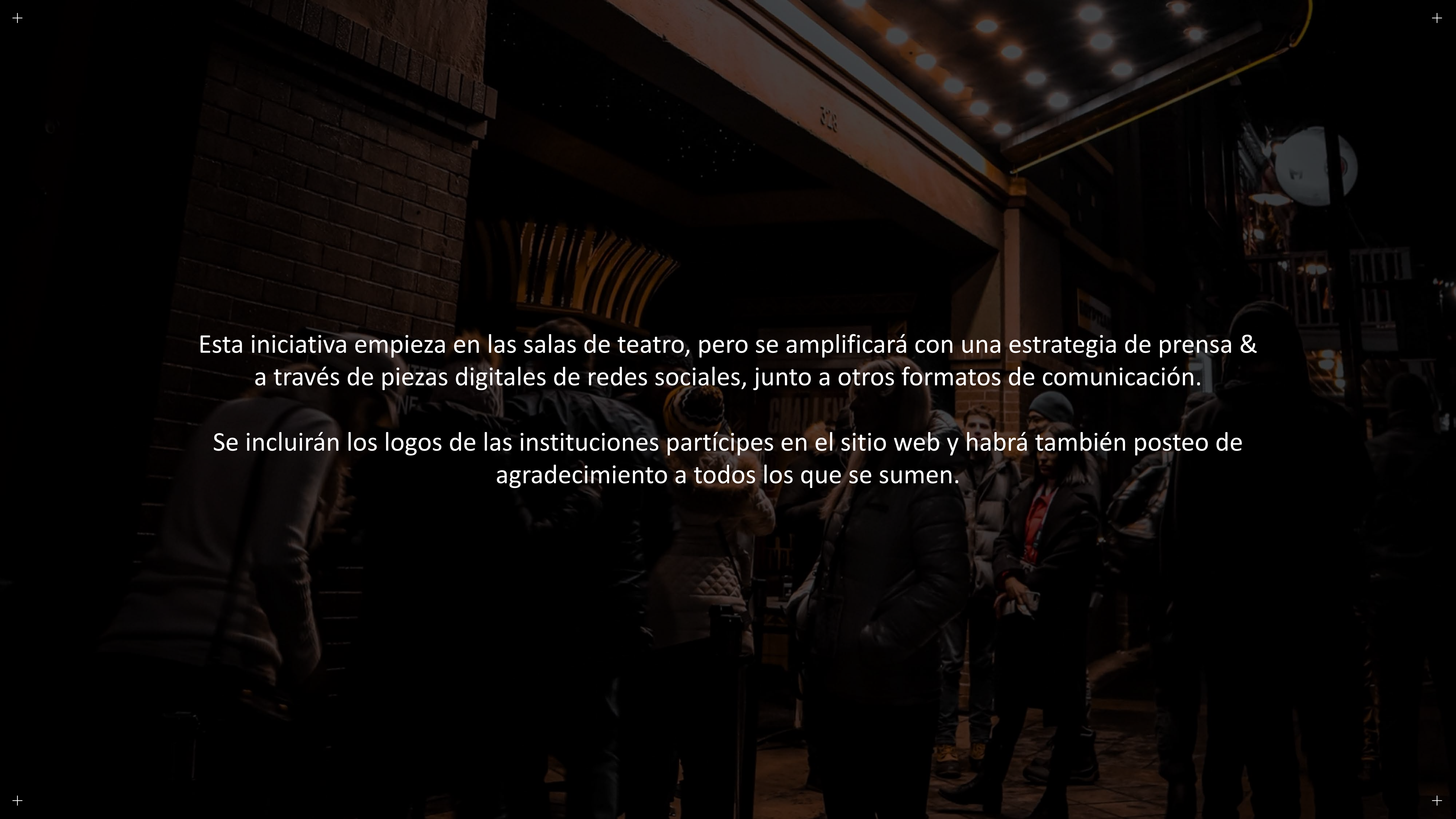
El folleto estará adentro del programa de la obra y contará la idea al público, explicando que esa intervención mínima es parte de una campaña de concientización.

¿Cómo conectaremos las obras con los turnos de las mamografías?

El folleto tendrá un código QR que redireccionará a una web en la cual estarán los centros que brindan mamografías con su dirección y un número de contacto.



De esta forma cada interesado se contactará directamente con el centro para concertar la cita del estudio donado.



Esta iniciativa empieza en las salas de teatro, pero se amplificará con una estrategia de prensa & a través de piezas digitales de redes sociales, junto a otros formatos de comunicación.

Se incluirán los logos de las instituciones partícipes en el sitio web y habrá también posteo de agradecimiento a todos los que se sumen.

El teatro es generador de cultura, y con su apoyo,
y el de productores, escritores, artistas, prensa y periodistas, podemos ayudar juntos.

