
Hirsch



¿quién soy?

ACERCA DE MI

+10 AÑOS DE EXPERIENCIA

trabajando en áreas de
comunicación y marketing

Cursos de especialización en
GROWTH MARKETING
PUBLICIDAD DIGITAL
CEREMONIAL Y PROTOCOLO

Asesoría a comercios y pymes



Soy Florencia Pérez, Licenciada en Relaciones Públicas e Institucionales, con orientación en Comunicación Social.

Ingresé a Centro Hirsch hace casi un año. Anteriormente en la institución no hubo un área, ni una estructura definida para Comunicación.

 <https://www.linkedin.com/in/florencia-gabriela-perez/>

Algunos de mis trabajos:



ACERCA DE CENTRO HIRSCH

En HIRSCH, buscamos mejorar la calidad de vida de las personas. Esa es nuestra razón de ser, lo que nos compromete. En nuestro ADN está la ayuda, el procurar el bien de la sociedad. **Más de 80 años de trayectoria** y herencia filantrópica de nuestros fundadores lo demuestran.

Cada mañana, nuestro equipo de **600 colaboradores** comienza su día buscando que todos tengamos una vida más autónoma y saludable. Nos motiva lograr el bienestar dentro de las posibilidades físicas, mentales y sociales, promoviendo la capacitación, la asistencia social y la docencia.

Somos una **Asociación Civil sin fines de lucro, que brinda atención a personas mayores y rehabilitación**. Nos enfocamos en las necesidades del otro. Estamos orgullosos de trabajar en equipo, con compromiso, profesionalismo y respetando al otro, atentos al futuro, afrontando desafíos y adaptándonos a nuevos entornos.

ACERCA DE CENTRO HIRSCH

CUIDADO DE
PERSONAS
MAYORES

REHABILITACIÓN

CUIDADOS
PALIATIVOS

DOCENCIA

AYUDA SOCIAL

CUIDADO DE PERSONAS MAYORES

+900 PERSONAS BAJO NUESTRO CUIDADO
en los últimos 10 años.



- Centro en San Miguel, Buenos Aires.
- **Capacidad para 120 residentes.**
- **40.000 m2 a disposición.**
- Evitamos el uso de sujeciones físicas.
- Llevamos a cabo actividades de estimulación de acuerdo al nivel funcional de cada residente.

REHABILITACIÓN



+2600 PACIENTES REHABILITADOS
en los últimos 10 años

Asistimos a personas mayores de 18 años afectadas por alguna enfermedad, accidente o internación prolongada y a su red de apoyo.

- **Capacidad para 160 pacientes.**
- Brindamos atención centrada en el paciente. Al momento de plantear una terapia, nuestro equipo médico-terapéutico, fija objetivos junto a los pacientes y sus familias. Adaptamos los tratamientos de acuerdo a sus necesidades.



dónde estamos

REHABILITACIÓN



SEDE BELGRANO: Vidal 2945, CABA
Centro de rehabilitación neuromotora y
respiratoria de alta complejidad,
para pacientes que requieran asistencia
ventilatoria mecánica.

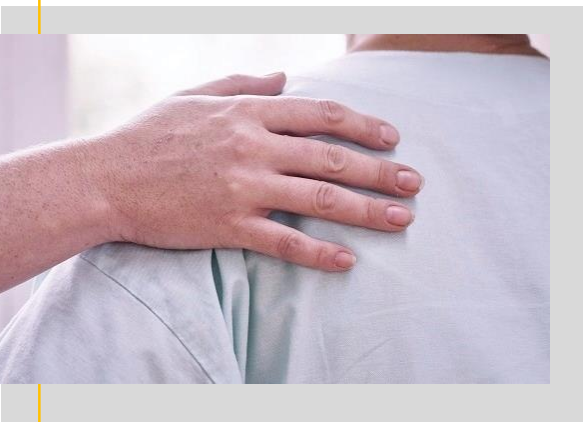
3.000 m2 en el corazón de Belgrano



SEDE SAN MIGUEL: Gaspar Campos 2975
Centro de rehabilitación de baja y mediana complejidad
neuromotora y respiratoria.
Predio de 4 hectáreas, a 35 minutos de CABA



CUIDADO PALIATIVOS



Realizamos el seguimiento de personas con enfermedades sin respuesta a tratamientos curativos. El objetivo de la atención es proporcionarles una mejor calidad de vida, teniendo en cuenta sus aspectos emocionales, físicos, sociales y espirituales.

AYUDA SOCIAL

Desde Hirsch promovemos y coordinamos acciones dirigidas a acompañar y respaldar a nuestra sociedad.

+200 PERSONAS SON BENEFICIADAS mensualmente con nuestras acciones sociales directas.

DOCENCIA



Promovemos la capacitación y la docencia, para que todos puedan alcanzar su bienestar.

- CURSO CUIDADORES INFORMALES
- PROGRAMA EMPUJAR
- CAPACITACIONES, PARTICIPACIÓN EN CONGRESOS Y CONVENIOS UNIVERSITARIOS

EQUIPO DIRECTIVO



Dirección General
DR. MARCELO ROHR



Dirección Médica General
DR. JORGE KRITZER



Dirección de Adm. y Operaciones
MAG. CÉSAR ACOSTA



Dirección Médica
Hirsch San Miguel
DRA. CAROLINA DÍAZ



Dirección Médica
Hirsch Belgrano
DRA. MIRIAM WEINBERG

ORDENANDO LA **COMUNICACIÓN** **INSTITUCIONAL** DE UN CENTRO DE SALUD

LA HISTORIA DE CENTRO HIRSCH

Hirsch

>>> ¿CON QUÉ ME ENCONTRÉ CUANDO LLEGUÉ?



AYER



HOY

SEDE SAN MIGUEL



SEDE BELGRANO

>>> ¿CON QUÉ ME ENCONTRÉ CUANDO LLEGUÉ?



ENTORNO ÚNICO >>>

45.000 M2 con atractivos parques

600 COLABORADORES >>>

muy a gusto con la institución,
iii15 AÑOS DE ANTIGÜEDAD
PROMEDIO!!!

TRABAJANDO DIFERENTE >>>

Atención centrada en las personas



iii ME SENTÍA COMO PATORUZÚ!!

En la plaza de Paseo Colón y Av. Belgrano



Pero....NO TODO LO QUE BRILLA ES ORO

Por algo estaba allí,

¡¡¡HABÍA MUCHO POR TRABAJAR!!!

>>> ¿CÓMO SURGIÓ LA NECESIDAD?

Hirsch

Estuvo funcionando más de 80 años sin área de comunicaciones...

¿POR QUÉ AHORA?

“...Entendimos que la comunicación es un hecho profesional y que requiere de un plan...lo definimos como una línea estratégica, por eso decidimos contratar a un profesional de comunicación.

(...) Todos podemos comunicar, pero sin un plan, no puede ser efectiva...”

MARCELO ROHR, DIRECTOR EJECUTIVO DE CENTRO HIRSCH

“...Un objetivo sin un plan
es sólo un deseo...”

Antoine de Saint-Exupery

Hirsch

>>> ¿CON QUÉ ME ENCONTRÉ CUANDO LLEGUÉ?

INTERNO:

90 AÑOS DE HISTORIA
"ESPARCIDA"

INCOMUNICACIÓN

OBRAS EDILICIAS
FRENADAS

MULTITUD DE VOCES Y DE
MENSAJES
INSTITUCIONALES

COMUNICACIÓN
INSTITUCIONAL SIN SER
PRODUCTO DE UNA
ESTRATEGIA

USO DE MARCA "A GUSTO Y
PIACHERE"

DIFERENTES CULTURAS
DE TRABAJO SEGÚN CADA
SUCURSAL Y ÁREA

DESCONFIANZA Y
DESCONOCIMIENTO DE LA
PROFESIÓN DEL
COMUNICADOR

INTERNALIZACIÓN DE
USOS Y COSTUMBRES POR
ANTIGÜEDAD DE
COLABORADORES

EXTERNO:

TIPO DE INDUSTRIA DURA
"Camino de la oscuridad"

PANDEMIA

Hay que ser transparente y mantener
actualizada la información

DINÁMICO

Hoy somos esto, mañana si no nos
aggiornamos, podemos quedarnos en el
tiempo.

>>> ¿CON QUÉ ME ENCONTRÉ CUANDO LLEGUÉ?

Resultado eficaz, pero no eficiente



>>> ¿CÓMO SUPE ESTO?

37 ENTREVISTAS EN 2 SEMANAS



REUNIONES CON RESPONSABLES DE CADA ÁREA
(Asistencial y áreas transversales de servicio)

**SOMOS NEXOS, hay que escuchar todas las voces y con eso,
contar HISTORIAS QUE TRASCIENDAN!!!**

Siempre historias REALES, no puedo decir “CENTRO DE EXCELENCIA”
si a dónde veo, encuentro cosas por mejorar.

Hirsch

PLAN DE ACCIÓN 2022

ÁREA COMUNICACIONES



OBJETO PRIMARIO

Posicionar a Centro Hirsch como una marca
que busca mejorar la calidad vida de las
personas.



¿CON CUÁL ESTRATEGIA?

Construyendo una identidad marcaria, que se afiance en nuestros valores
y que se extienda a las unidades de servicio

>>> TÁCTICAS TRABAJADAS

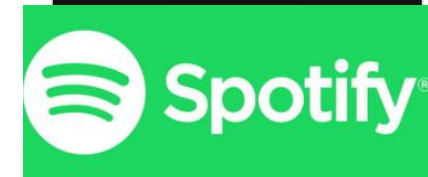
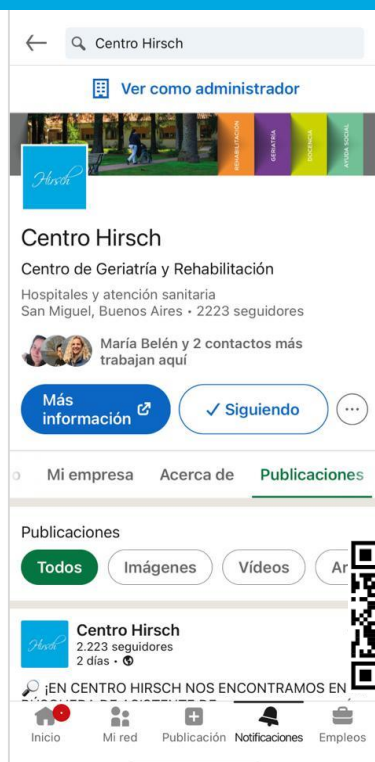
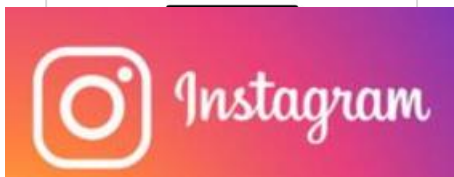
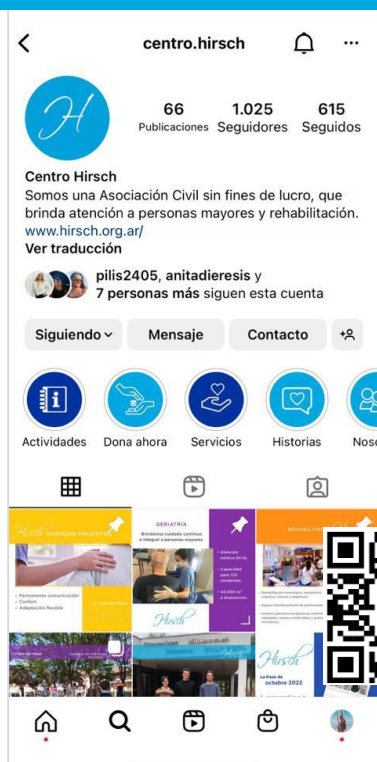


+ REPLANTEO INSTITUCIONAL

- Geriatria – Rehabilitación
- San Miguel – Belgrano
- Hirsch Geriatria – Marca nueva

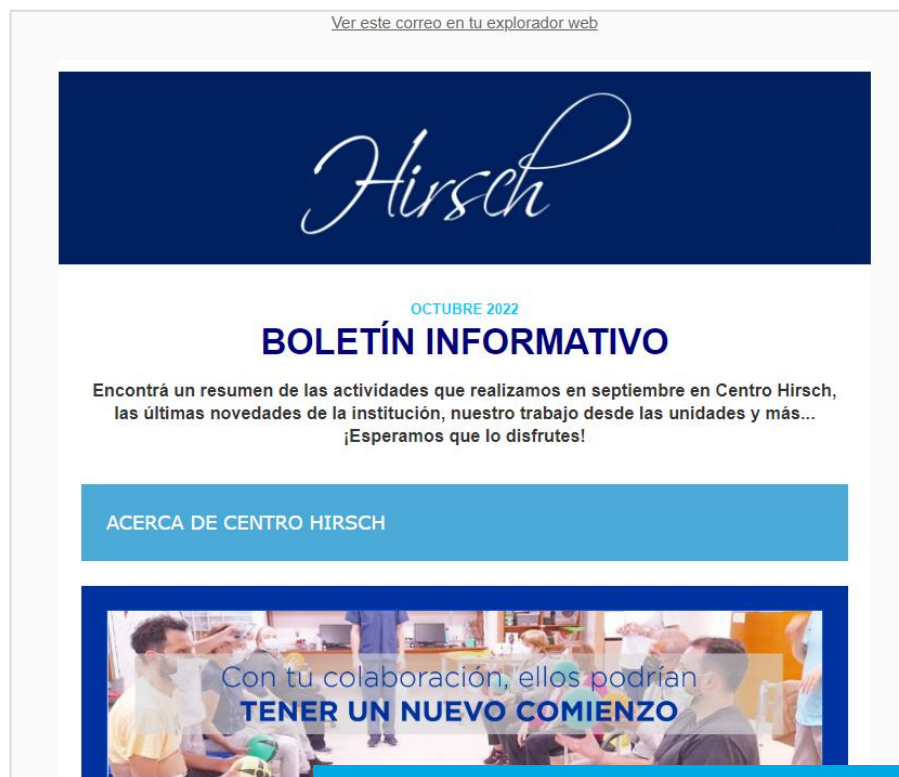
>>> TÁCTICAS TRABAJADAS

ACTUALIZACIÓN REDES SOCIALES: Nuevos canales, contenido y diseño



Hirsch

>>> TÁCTICAS TRABAJADAS



ENVÍO DE NEWSLETTERS A BASE DE CONTACTOS

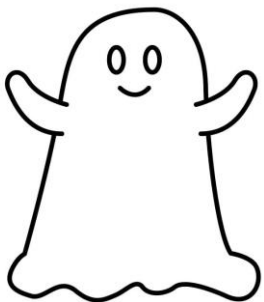


TÁCTICAS TRABAJADAS

ACÁ EMPEZARON LOS PROBLEMAS



Externamente se comunicaba más que internamente...
O sí se comunicaba, pero con tantos canales, los colaboradores
no se les prestaba la atención suficiente....



- *Con esto aún convivimos, estamos trabajando en pos de revertirlo -*

>>> TÁCTICAS TRABAJADAS

RENOVACIÓN DE CARTELERÍA



MANUAL DE IDENTIDAD INSTITUCIONAL
2022



LINEAMIENTOS GRÁFICOS

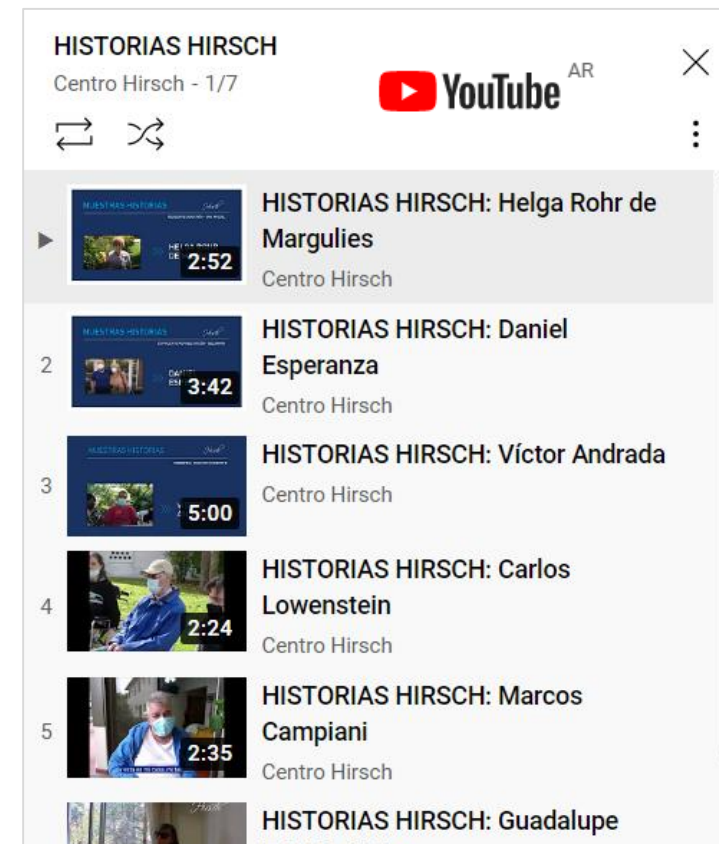
+ Relanzamiento interno de la marca HIRSCH

>>> TÁCTICAS TRABAJADAS

ACTUALIZACIÓN DE COMUNICACIONES

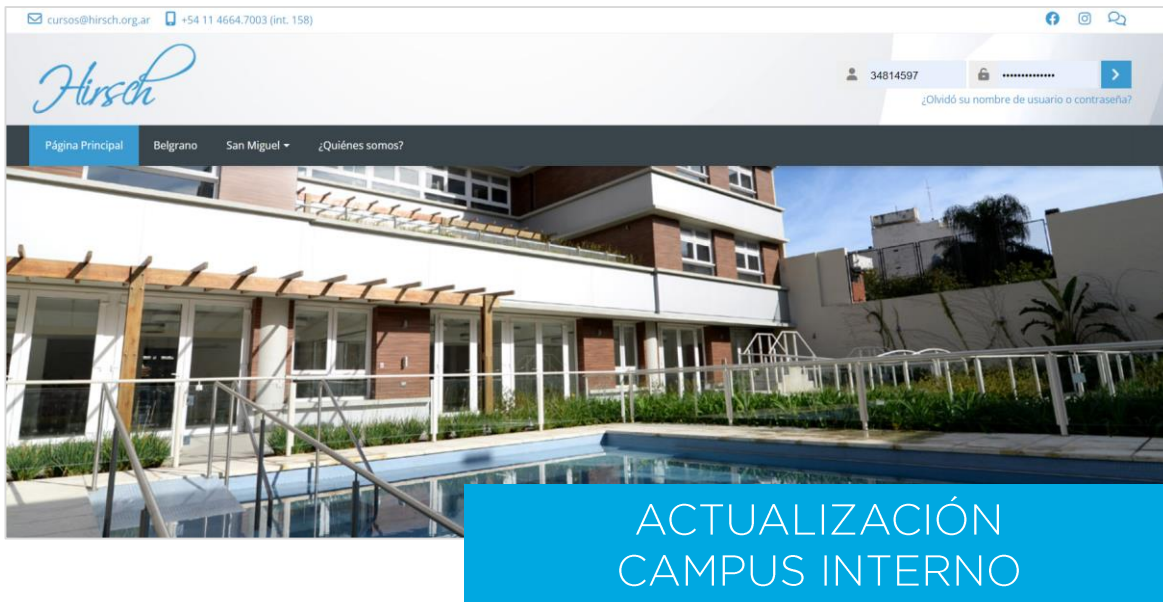


AUSPICIOS POLÍTICOS



BANCO DE HISTORIAS DE
PACIENTES, RESIDENTES Y FAMILIAS

>>> TÁCTICAS TRABAJADAS



CAPACITACIONES INTERNAS:
“ATENCIÓN AL CLIENTE”



VÍNCULOS CON PÚBLICOS ESTRATÉGICOS

- **Asociaciones de Profesionales:**

Consejo Profesional de Relaciones Públicas

- **Político:**

Concejal de San Miguel
Dirección de la Tercera Edad de San Miguel (MSM)

ENTRE OTRAS TÁCTICAS MÁS...



QUÉ SE SUMÓ EN EL CAMINO,
además de comunicaciones

Hirsch

>>> ¿QUÉ SE SUMÓ EN EL CAMINO?

MARKETING

MATERIAL DE PRESENTACIÓN
DE SERVICIOS

CAMPAÑAS DE PUBLICIDAD
EN REDES

LANZAMIENTO DE
“CUIDADOS PALIATIVOS”

COMUNICACIÓN INTERNA

NUEVOS CANALES DE
COMUNICACIÓN

- Portarretratos en comedores
- Boletín mensual interno
- “Píldora de los viernes”

>>> ¿QUÉ SE SUMÓ EN EL CAMINO?

DESARROLLO INSTITUCIONAL



NUEVO SERVICIO

CLUB DE TARDE
PARA PERSONAS
MAYORES

El servicio del club incluye:

- Estimulación cognitiva, funcional y de memoria.
- Actividades para mejorar el equilibrio y prevenir caídas.
- Talleres lúdicos y recreativos para fomentar las redes vinculares
- Entrenamiento aeróbico y anaeróbico.
- Servicio de merienda.

Contáctanos y recibí más información:
☎ 4664-9900 int. 127 - ✉ info@hirsch.org.ar

Pase Mensual por \$20.500.-

Hirsch www.hirsch.org.ar [@centrohirsch](https://www.facebook.com/centrohirsch) [centro-hirsch](https://www.instagram.com/centro-hirsch)

CUIDADO DE PERSONAS MAYORES *Hirsch*

¡Nuevo servicio!
HOGAR DE DÍA



>>> Sede San Miguel

CLUB DE DÍA Y HOGAR DE TARDE

DESARROLLO DE FONDOS

CAMPAÑA:

#CONECTARNOS

**ALTA TECNOLOGÍA
EN REHABILITACIÓN**

Hubo mucha resistencia al “CAMBIO”

Que no era ningún cambio, sino que estábamos comenzando a trabajar en otros ejes que antes ya se hacían, pero sin un por qué detrás.

FRASES CON LAS QUE ME ENCONTRÉ:

“...Vos sos comunicaciones, mirá vos...yo hace 10 años trabajo en rehabilitación, vos me vas a contar qué necesito decir yo, para hacer mi trabajo?...”

“...Desde siempre las cosas se hicieron así, ¿por qué lo vamos a cambiar?...”

>>> TÁCTICAS TRABAJADAS

Así el tiempo pasó y los resultados comenzaron a hacerse visibles:

- ✓ La ocupación de camas empezó a aumentar y la gente que nos veía en redes contactaba a los comerciales gracias a las campañas publicitarias.
- ✓ Los colaboradores que antes no se hacían visibles, se comenzaron a verse en las redes (en actividades) y en lugar de ir yo activamente a buscar material, ellos mismos comenzaron a enviarme cosas para difundir.



PARA IR CERRANDO...

CONCLUSIONES

>>> COSAS PARA DESTACAR

1

ESCUCHAR SIEMPRE TODAS LAS VOCES.
¡¡¡COMO COMUNICADORES SOMOS NEXOS!!!

Mostrar el esfuerzo de todas las áreas, desde limpieza, hasta un médico. GRACIAS A ELLOS SE DAN LAS EXTERNACIONES EXITOSAS, es clave entendernos COMO EQUIPO.



COSAS PARA DESTACAR

Nuestra profesión tiene muchos puntos de contacto con :

RELACIONES PÚBLICAS
MARKETING
PERIODISMO
COMMUNITY MANAGEMENT
GESTIÓN DE CRISIS
ATENCIÓN AL CLIENTE
ÁREAS COMERCIALES

¿QUÉ HAGO CUANDO NO TENGO AL EQUIPO DE 15 PERSONAS QUE NECESITO,
PARA ENCARAR TODO?

2

No es necesario saber de todo, pero sí no tener miedo de encarar alguna de estas patas pidiendo ayuda externa, cuando se crea primordial trabajarlas.



COSAS PARA DESTACAR

3

APOYARNOS EN LA DIRECCIÓN

- Para alinear los mensajes según los objetivos institucionales.
 - Para validar qué decir como institución.
- Para ponderar el lugar de la profesión. Si desde arriba nos apoyan y entienden el qué hacemos, hacia abajo el trabajo será más fácil.



COSAS PARA DESTACAR

¡4TA DE YAPA!

4

MEDIR RESULTADOS Y COMUNICARLOS

No caer en la vorágine diaria de tareas.
Hacernos tiempo mes a mes para ver qué funcionó y qué hay que mejorar.

¿SEGÚN TU EXPERIENCIA, SUMARÍAS ALGUNA RECOMENDACIÓN MÁS?

PRESENTACIÓN: ¿CÓMO ORDENAR LA COMUNICACIÓN EN UN CENTRO DE SALUD?

Hirsch

¡Muchas gracias por tu atención!

TE INVITAMOS A SEGUIRNOS EN REDES >>>