

LOS MEDIOS DE COMUNICACION Y LAS INSTITUCIONES DE SALUD

Caso – Hospital Privado
Universitario de Córdoba

Lic. Carolina Tarquini – Gerente de Comunicación y MKT



INDICE DE CONTENIDOS

/01 HOSPITAL PRIVADO
Breve reseña de la
institución

**/02 MEDIOS DE
COMUNICACION**
Características y
funciones principales

/03 CASO PRACTICO N°1
Programa informativo de
Prevención

/04 CASO PRACTICO N°2
COVID 19 – El regreso a
las instituciones médicas.

INDICE DE CONTENIDOS

/01 HOSPITAL PRIVADO
Breve reseña de la
institución

**/02 MEDIOS DE
COMUNICACION**
Características y
funciones principales

/03 CASO PRACTICO N°1
Programa informativo de
Prevención

/04 CASO PRACTICO N°2
COVID 19 – El regreso a
las instituciones medicas.

HP EN NUMEROS

65

años de trayectoria

1100

especialistas

3.100

personas al
servicio del paciente

80%

profesionales con
formación internacional



RED ATENCIÓN



**Hospital Privado
Universitario de Córdoba**
Sede central

**Hospital Privado
Universitario de Córdoba**
Sede Núñez

**Centro de Alta
Resolución**
Villa Allende

**Centro de Atención
Ambulatoria**
Patio Olmos Shopping

**Centro de Atención
Ambulatoria**
Paseo Lugones

**Centro de Atención
Ambulatoria**
Cerro de las Rosas

**Centro de Atención
Ambulatoria**
Villa Allende
Shopping

**Centro de Atención
Ambulatoria**
San Vicente

**Centro Integral de
Rehabilitación
Y Deporte -**
Sede Jardín Espinosa

**Centro Integral de
Rehabilitación
Y Deporte -**
Sede Recta

**Centro Integral de
Rehabilitación
Y Deporte -**
Sede Finochietto



INFRAESTRUCTURA Y TECNOLOGÍA

- 21 QUIRÓFANOS
- 522 CAMAS DE INTERNACIÓN
- 95 CAMAS EN TERAPIA INTENSIVA
- 25 CAMAS EN NEONATOLOGIA
- 6 SALAS DE PREPARTO
- 4 SALAS DE PARTO
- 3 SALAS DE HEMODINAMIA
- 4 SALAS DE ENDOSCOPIA



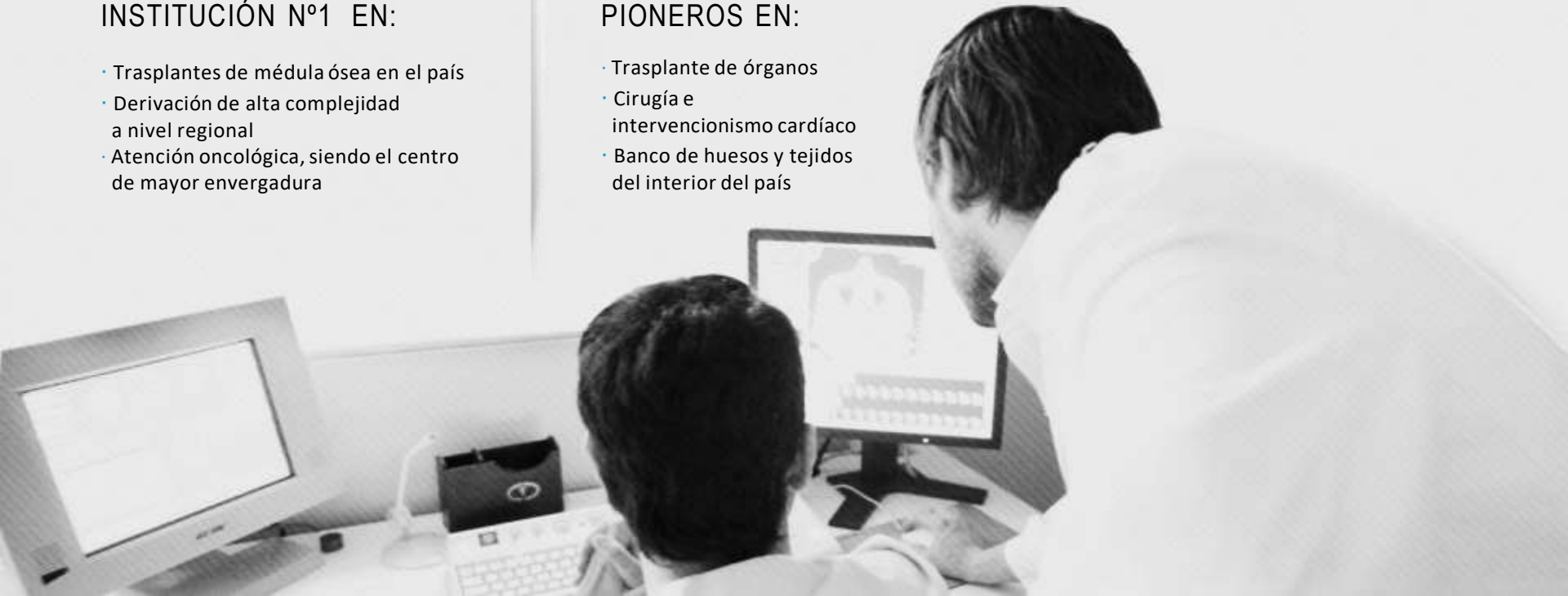
INSTITUCIÓN Nº1 EN:

- Trasplantes de médula ósea en el país
- Derivación de alta complejidad a nivel regional
- Atención oncológica, siendo el centro de mayor envergadura



PIONEROS EN:

- Trasplante de órganos
- Cirugía e intervencionismo cardíaco
- Banco de huesos y tejidos del interior del país



INDICE DE CONTENIDOS

/01 HOSPITAL PRIVADO
Breve reseña de la
institución

**/02 MEDIOS DE
COMUNICAION**
Características y
funciones principales

/03 CASO PRACTICO N°1
Programa informativo de
Prevención

/04 CASO PRACTICO N°2
COVID 19 – El regreso a
las instituciones medicas.

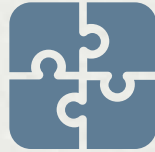
/02

MEDIOS DE COMUNICACION

Características y funciones principales



Distribución



Variedad de
soportes



Unidireccionalidad



Ubicuidad

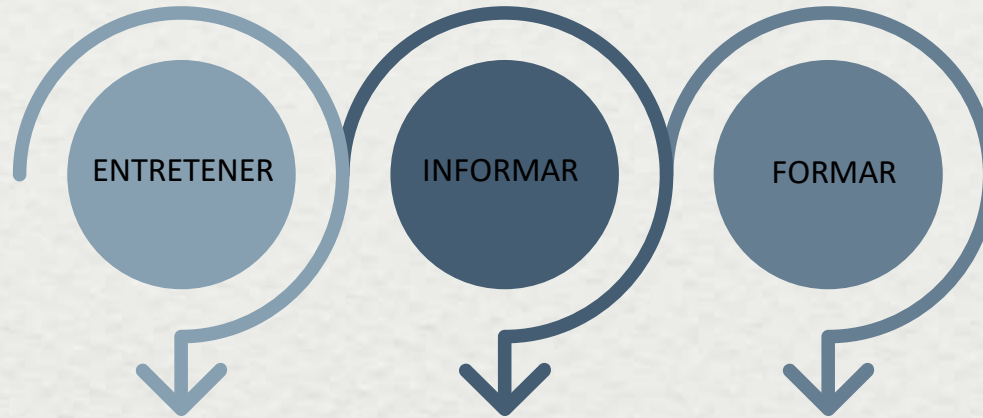


Influencia

/02

MEDIOS DE COMUNICACION

Características y funciones principales



Los medios de comunicación son privilegiados para acceder a la mayoría de la población y ofrecer un modelo cultural

SALUD: fomentar el autocuidado de la salud, difundir información y aumentar la concienciación sobre aspectos específicos de la salud individual y colectiva

INDICE DE CONTENIDOS

/01 HOSPITAL PRIVADO
Breve reseña de la
institución

**/02 MEDIOS DE
COMUNICACION**
Características y
funciones principales

/03 CASO PRACTICO N°1
Programa informativo de
Prevención

/04 CASO PRACTICO N°2
COVID 19 – El regreso a
las instituciones medicas.

/03

CASO PRACTICO N°1

Programa informativo de
Prevención



CONTEXTO

2014 - Posicionamiento del HP
como referente en la alta
complejidad



SITUACIÓN

Baj de consultas en
los servicios de baja
complejidad



NECESIDAD

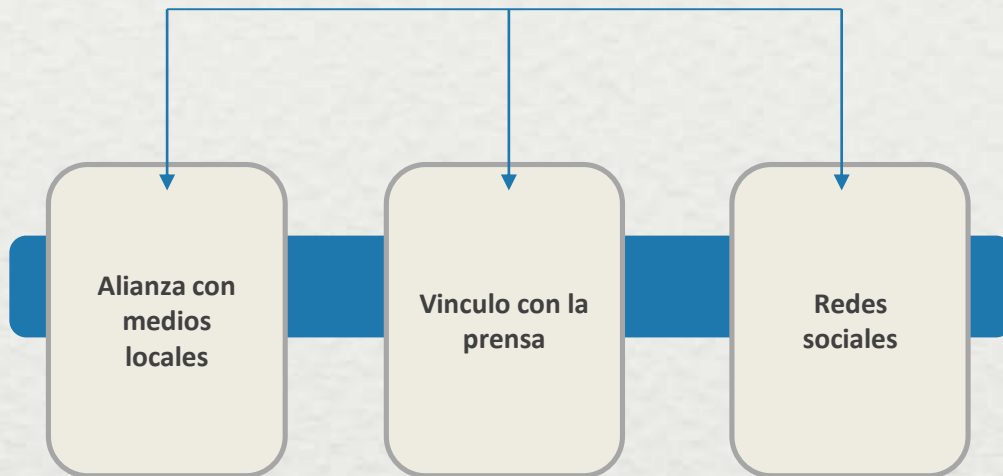
Incrementar de manera
continua y creciente la
consideración pública y el
posicionamiento del Hospital
Privado en los aspectos que
hacen a su actividad central y a
sus principales servicios.

/03

CASO PRACTICO N°1

Programa informativo de
Prevención

COMO LO LOGRAMOS



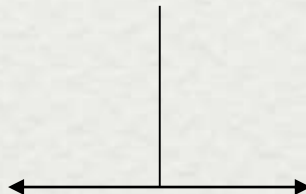
/03

CASO PRACTICO N°1

Programa informativo de
Prevención

QUE TIPO DE MENSAJE

Netamente médico.
Divulgación médica y Educación a
la comunidad (HP-IUCBC)



Despegado de la percepción
comercial

/03

CASO PRACTICO N°1

Programa informativo de
Prevención

Alianza con
medio local

CADENA 3

- Con una pauta local logramos un gran reconocimiento provincial y nacional.
- En Córdoba se calcula que la radio es escuchada por un 85% de la audiencia. A nivel nacional, ocupa el tercer lugar entre las radios más escuchadas.
- Amplio alcance a un variado público,
- Conductores reconocidos, formadores de opinión.

/03

CASO PRACTICO N°1

Programa informativo de
Prevención

Alianza con
medio local

Que Programas?

**RADIO
INFORME 3**

Miguel Clariá

JUNTOS

Mario Pereyra

VIVA LA RADIO

Rony Vargas

LIDERES DE OPINION

/03

CASO PRACTICO N°1

Programa informativo de
Prevención

Alianza con
medio local

De que manera?

- Presencia como referente para todos los temas médicos que surjan o se instalen en el medio.
- Menciones en los 3 programas principales en boca de los comunicadores.
- Frecuencia 4 veces a la semana desde Agosto 2014 a Diciembre 2015.

/03

CASO PRACTICO N°1

Programa informativo de
Prevención

Vínculo con
la prensa

- Gestión interna y vínculo continuo con servicios médicos.
- Gacetillas de prensa generalizada a medios locales y especializados con alcance nacional – flujo continuo de información.
- Definición de un grupo de interlocutores internos con mayor disposición-exposición y gestión interna en función de lo demandado por el medio.

/03

CASO PRACTICO N°1

Programa informativo de
Prevención

Redes
Sociales

- Complemento de la Radio y la Prensa para llegar a mayor publico.
- Generar vinculo con la sociedad.
- Llegar a pacientes que buscan información sobre Salud.

/03

CASO PRACTICO N°1

Programa informativo de
Prevención

**Medios
Institucionales**

- Web institucional: espacio dedicado
- Mailings: envío de información HP a distintas bases de datos (pacientes, profesionales de salud, medios especializados, empresarios, etc)
- Medios aliados: replicar la estrategia en los medios

/03

CASO PRACTICO N°1

Programa informativo de
Prevención





PROGRAMA **INFORMATIVO** *de prevención*





PNT

Conocido como “mal de la carne cruda”, el Síndrome Urémico Hemolítico” es cada vez más frecuente, como diversas las formas de contagio.

Protegé a tu familia.

Informate descargando el material del Programa Informativo de Prevención del Hospital Privado en www.hospitalprivadoprivado.com.ar

GACETILLA

Nota en web [click aqui](#)





PNT

En invierno todos estamos expuestos al riesgo de una intoxicación por Monóxido de Carbono debido a un posible mal funcionamiento de algunos artefactos utilizados para calefaccionar nuestros hogares. La inhalación de este gas puede evitarse tomando medidas de prevención.

Informate descargando el material del Programa Informativo de Prevención del Hospital Privado en www.hospitalprivadoprivado.com.ar

GACETILLA

Nota en web [click aqui](#)



/03

CASO PRACTICO N°1

Programa informativo de
Prevención

**5 años
vigencia**

2 años con pauta en medios
3 años en medios institucionales

+240 temas

- Material de consulta educativo
- Atractivo
- Fácil de entender
- Referencias desde el consultas



INDICE DE CONTENIDOS

/01 HOSPITAL PRIVADO
Breve reseña de la
institución

**/02 MEDIOS DE
COMUNICACION**
Características y
funciones principales

/03 CASO PRACTICO N°1
Programa informativo de
Prevención

/04 CASO PRACTICO N°2
COVID 19 – El regreso a
las instituciones medicas.

/04

CASO PRACTICO N°2

COVID 19 – El regreso a las instituciones medicas.



SITUACIÓN

Institución vacía



CONTEXTO

Incorporación de medidas de cuidado para pacientes y personal



NECESIDAD

Recobrar la confianza de la comunidad

/04

CASO PRACTICO N°2

COVID 19 – El regreso a las instituciones medicas.

WEB INSTITUCIONAL

- Visitas mensuales: 140 mil promedio



- Visitas a sección noticias



- Visitas noticias COVID19: 31.174



/04

CASO PRACTICO N°2

COVID 19 – El regreso a las instituciones medicas.



OBJETIVO

- Posicionamiento al HP como Hospital Seguro para la atención de pacientes sanos
- Captación de pacientes

ESTRATEGIA

Generación de mensajes de todas los cambios o mejoras realizadas en los diferentes ámbitos:

- Dirección
- Ambulatorio
- Quirófano
- Practicas

/04

CASO PRACTICO N°2

COVID 19 – El regreso a las instituciones medicas.



CADENA 3

- 1 Nota en home.
- Sección: espacio patrocinado
- Noticias ilimitadas.
- Espacio permanente en la web

LA VOZ ONLINE: 2 publicaciones mensuales

- 1 Nota en home.
- Sección: espacio patrocinado
- Tiempo: 24h.
- Espacio permanente en la web

EL DOCE: 1 publicación mensual

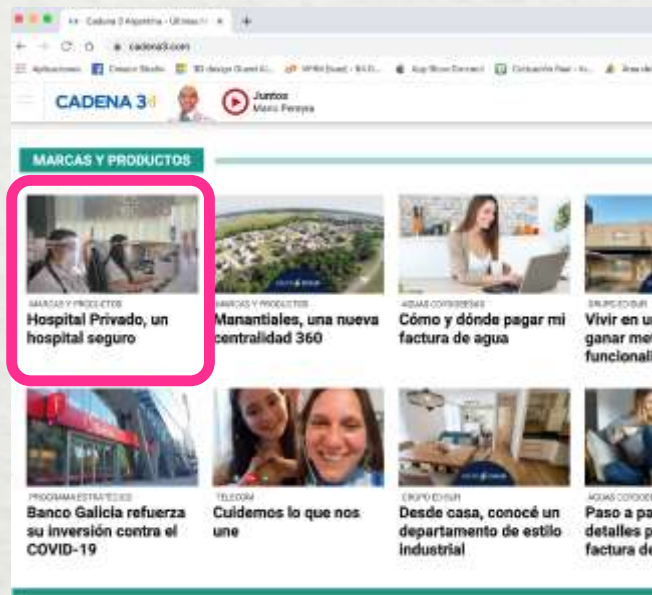
- Combinado digital + tv
- 1 nota en blog
 - 2 posteos en fb
 - 2 posteos en tw
 - 4 stories con link a nota
 - 2 menciones tv
 - 500.000 impresiones standar mobile + desktop

PRENSA

Generación de contenido para presencia gratuita

/04 CASO PRACTICO N°2

COVID 19 – El regreso a las instituciones medicas.



- Todo este grupo de pacientes asiste y transita de manera diferenciada, lo que permite que la **sede central y los Centros de Atención Ambulatoria** sean completamente seguros para la circulación de los demás pacientes que requieren una atención médica de forma presencial.

Cabe destacar que todos los ingresos del hospital y centros ambulatorios cuentan con **monitorización con guardias de seguridad** para lograr la correcta circulación de pacientes. Además, **los ingresos de la sede central se**

Es muy importante poder seguir todas las medidas de prevención, pero sin dejar de tener presente que una institución como el Hospital Privado y todos sus centros ambulatorios constituyen espacios seguros para la circulación y permanencia de todos.

Mirá todas las medidas adoptadas por la institución para ser un **hospital seguro**:





descontrol que generó un fuerte repudio en las redes sociales, bajo el hashtag #Iresponsables.

+ MIRÁ MÁS: Nuevos brote de coronavirus en China: 11 millones de personas vuelven a la cuarentena



Las imágenes de niños y adultos amontonados al aire libre dieron vuelta al mundo y ocasionaron una gran cantidad de mensajes repudiando lo que

ESTADISTICA MENSUAL FACEBOOK

Publicar		Fecha de publicación	Alcance	Impresiones	Interacción
	 Debido a la pandemia, la cantidad d... LaVoz.com.ar	13 may 2020 15:10	33,4 mil	38,1 mil	3,7 mil
	 El Comité de Higiene de Manos, una... LaVoz.com.ar	6 may 2020 18:46	28,6 mil	33,4 mil	1,4 mil
	 Transplantar en cuarentena: una prá... LaVoz.com.ar	30 abr 2020 16:18	70,1 mil	80,4 mil	4,5 mil
	 Comprometidos con la seguridad de... ElDoce.tv	30 abr 2020 14:00	58,5 mil	66,5 mil	1,7 mil
	 Comprometidos con la seguridad de... ElDoce.tv	23 abr 2020 18:15	63,1 mil	67,5 mil	2,2 mil
	 La institución adoptó medidas propi... LaVoz.com.ar	22 abr 2020 19:37	40,7 mil	48,3 mil	3,8 mil

Muchas Gracias!