

Comunicación estratégica para la gestión de la crisis COVID-19

¿Dónde estamos parados?

2020

Diseñado sobre la base del diagnóstico con Directores Médicos Nov. 2019.

2 de marzo 2021

Programa de Comunicación Estratégica

2021

Dirigido a Responsables de la función en Organizaciones de Salud

2022

Dirigido a Líderes de diferentes niveles y funciones en la Organización

- Directores
- Gerentes y Jefes
- Mandos Medios



DIRECCIÓN
DE ESTABLECIMIENTOS SANITARIOS

Adecra+Cedim



Comunicación estratégica para instituciones de salud

Damián Fernández Pedemonte

Dolores Pereira Vázquez

2021

Valor estratégico de la CI

- *Reconocer a la CI como una herramienta directiva para llegar a todos los públicos internos y externos para:*
 - **Transmitir los objetivos** estratégicos y la cultura
 - **Alinear las iniciativas** de las áreas asistenciales, operaciones y administrativas con **la Estrategia y las acciones con los valores**
 - **Informar**
 - **Capacitar**
 - Gestión de la **Calidad y Seguridad**
 - **Verificar** la efectividad de la comunicación
 - Evitar el **rumor**
- *Para que las cosas pasen*

