

6 CLAVES PARA POTENCIAR EL MARKETING DIGITAL

Adecra+Cedim
80 AÑOS

@BrunoBonafine

- Co-Founder en agencia **Flux One**.
- Co-Founder **Myloops** – Tienda de suscripciones.
- Director en la Consultora **Influencia Digital**.
- Docente y coordinador académico de la **Miami ad School**.
- Emprendedor, Papá de Olivia e hincha de Boca 😊

QUÉ VAMOS A VER HOY



1. Equipo digital
2. Trabajo colaborativo
3. Reputación online
4. SM Listening
5. Pauta digital
6. Medir las campañas

1

EQUIPO DIGITAL



ALGUNAS ACLARACIONES



MARKETING DIGITAL NO ES SOLO SOCIAL MEDIA

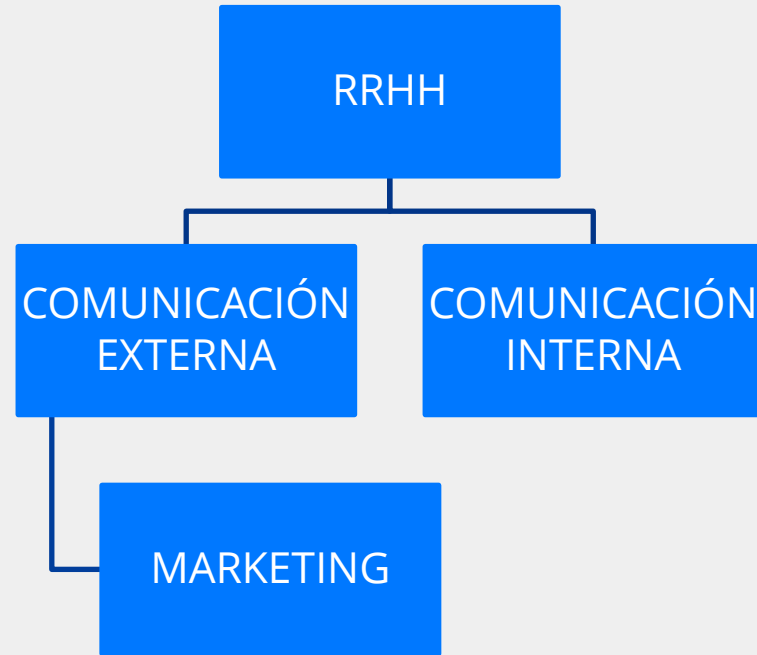


SOCIAL MEDIA NO ES SOLO COMMUNITY MANAGERS



MARKETING DIGITAL
ES MÁS MARKETING
QUE DIGITAL

ORGANIGRAMA



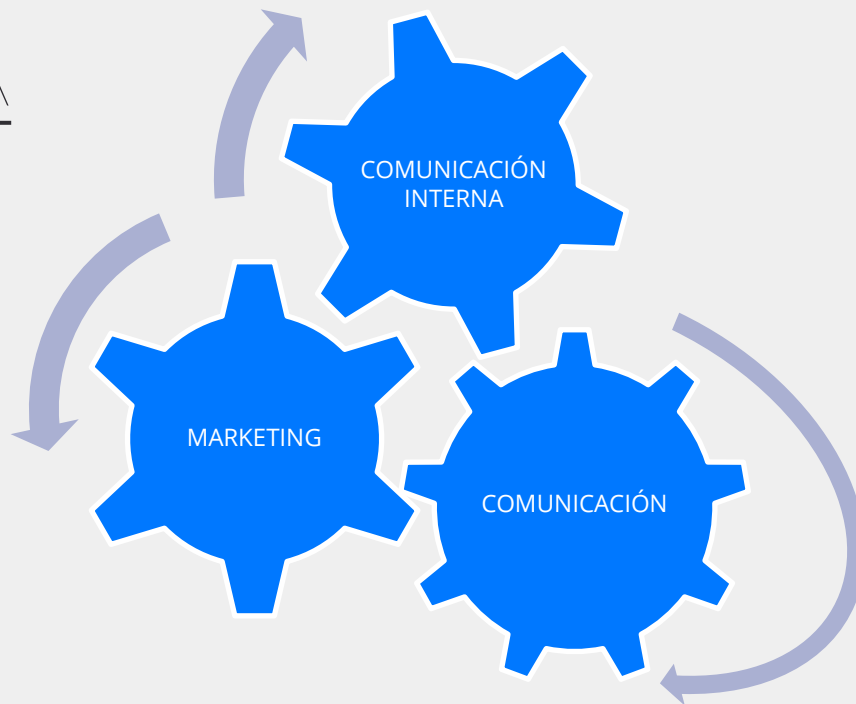
ORGANIGRAMA



ORGANIGRAMA



ORGANIGRAMA





SERVICIOS MARKETING DIGITAL

BUSINESS
STRATEGY

MARKETING
DIGITAL

ANALYTICS

SOCIAL
SELLING

SEO

E-
COMMERCE

CONTACT
CENTER

SM
LISTENING

SOCIAL
CRM

PAUTA
ONLINE

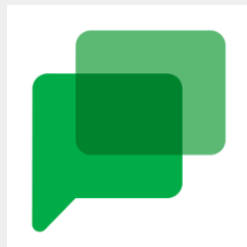
EQUIPO DE TRABAJO

Coordinador	• Gerencia proyectos, centraliza y coordina el flujo de comunicación e interacción entre equipos y distintos perfiles de profesionales.
Planner	• Analiza y entiende la comunidad, realiza reportes, identifica nuevas oportunidades y nuevos comportamientos, planifica el contenido a desarrollarse, orienta los creativos para las activaciones en las redes sociales, etc. Colabora en la elaboración de conclusiones y análisis de resultados de los reportes.
Community Manager	• Mantienen los perfiles de las Redes Sociales activos. Publican los contenidos y moderan los comentarios. Identifican oportunidades comunicacionales como así también a referentes y posibles embajadores para las marcas.
Social Analyst	• Genera los reportes, analiza e interpreta datos, utiliza las herramientas de monitoreo.
Content Creator	• Diseñador y redactor que crean contenidos y activaciones para las redes sociales, teniendo en consideración las mejores prácticas para cada plataforma.
Pauta Online	• Optimiza las campañas publicitarias, realiza estrategias para lograr cada objetivo.

2

TRABAJO COLABORATIVO

PRINCIPALES HERRAMIENTAS



GOOGLE CHAT



3 REPUTACIÓN ONLINE



QUÉ ES Y POR QUÉ ES TAN IMPORTANTE LA REPUTACIÓN ONLINE

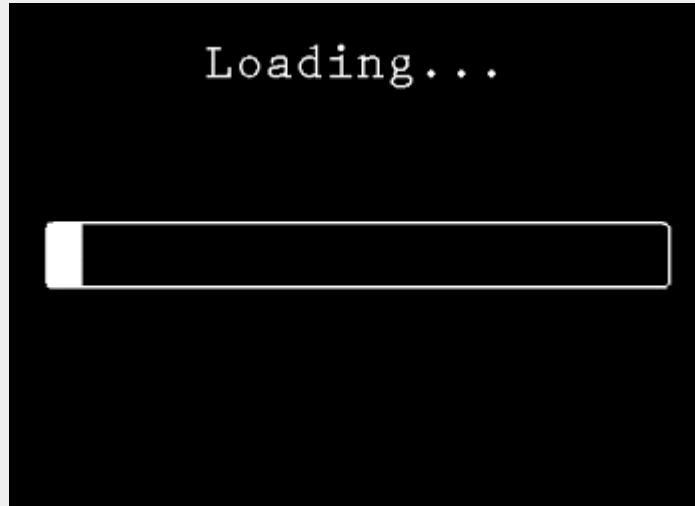
- La reputación online es el prestigio que un negocio tiene en internet.
- La hacen la empresa y el público.
- Es uno de los activos (o pasivos) más importantes que tiene una marca... y más con el poder de las redes sociales y Google.
- La gestión de la reputación online se ha convertido en algo primordial.

Pero no es nada sencillo

Cultivar una buena imagen son muchas horas de trabajo mientras que una crisis de reputación online se desata en segundos.

Cómo gestionar la Reputación Online

“Estética moral y visual”



Ni hablemos de “publicidad” invasiva



Últimas Noticias Política Sociedad Deportes Tecno Economía Tendencias Vidriera Salud Series Autos Turismo Cultura Grandes Libros



infobae



Miércoles 27 de Septiembre de 2017 AMÉRICA TELESHOW TENDENCIAS GRANDES LIBROS MIX5411

Últimas Noticias Santiago Maldonado #Personajes Feriados 2017 Fotos al 100 La vidriera PlayTv APPS



El "Pata" Medina y los otros ocho
detenidos se negaron a declarar ante el
juez

Incautaron dólares, autos y
armas en allanamientos al 'Pata'
Medina



Uso de
imágenes,
modelos y
otros
aspectos
conflictivos



Gestionando de forma
correcta
los comentarios
negativos



Estrategia SEO



que es una auditoria social media



Todos

Imágenes

Videos

Noticias

Maps

Más

Preferencias

Herramientas

Cerca de 38,900,000 resultados (0.49 segundos)

Siglo 21 - Diplomado | Redes Sociales y Com. Digital

[Anuncio](#) contenidos.21.edu.ar/diplomatura/redessociales ▼ 0810-555-0202

Desarrollarás un Plan de **Social Media** Durante el Cursado del Programa. Informate. Cursá en Poco Tiempo. Cursado Semipresencial. Sumá Experiencia a tu CV. Cursá en Vicente López.

7 Pasos para Hacer una Auditoría Social Media [Ejemplos] | www ...

<https://www.aeuroweb.com/7-pasos-auditoria-social-media/> ⓘ ▼

★★★★★ Calificación: 5 - 4 votos

1 feb. 2018 - ¿Tienes una estrategia en redes sociales? ¿Antes de diseñar la estrategia has hecho una **auditoría social media** para comprobar en qué ...

¿Qué es una Auditoría ... · Cómo hacer una Auditoría ... · Análisis de la estrategia ...

¿Qué es una auditoría de redes sociales y cómo se hace?

<https://www.merca20.com/Redes Sociales> ⓘ ▼

15 nov. 2017 - Si bien las estrategias de **social media** marketing ya están en acción por parte de miles de empresas para cumplir distintos objetivos, es ...

Servicio de Auditoría en Social Media - Influencia Digital

<https://influenciadigital.com.ar/auditoria-social-media/> ⓘ ▼

Analizamos cómo están realizando el trabajo en Redes **Sociales**. Optimizamos y mejoramos su estrategia en base al contenido, reportes, pauta, etc.

¿Qué es y por qué es tan importante contratar una Auditoría de Social ...

<https://influenciadigital.com.ar/2017/02/importante-contratar-auditoria-social-media/> ⓘ ▼

19 feb. 2017 - Antes que nada, definamos **qué es una Auditoría** en **Social Media**. Es un proceso sistemático que permite conocer cómo se está realizando el ...

Auditoría social media: qué es, cómo se hace y para qué sirve - cedec

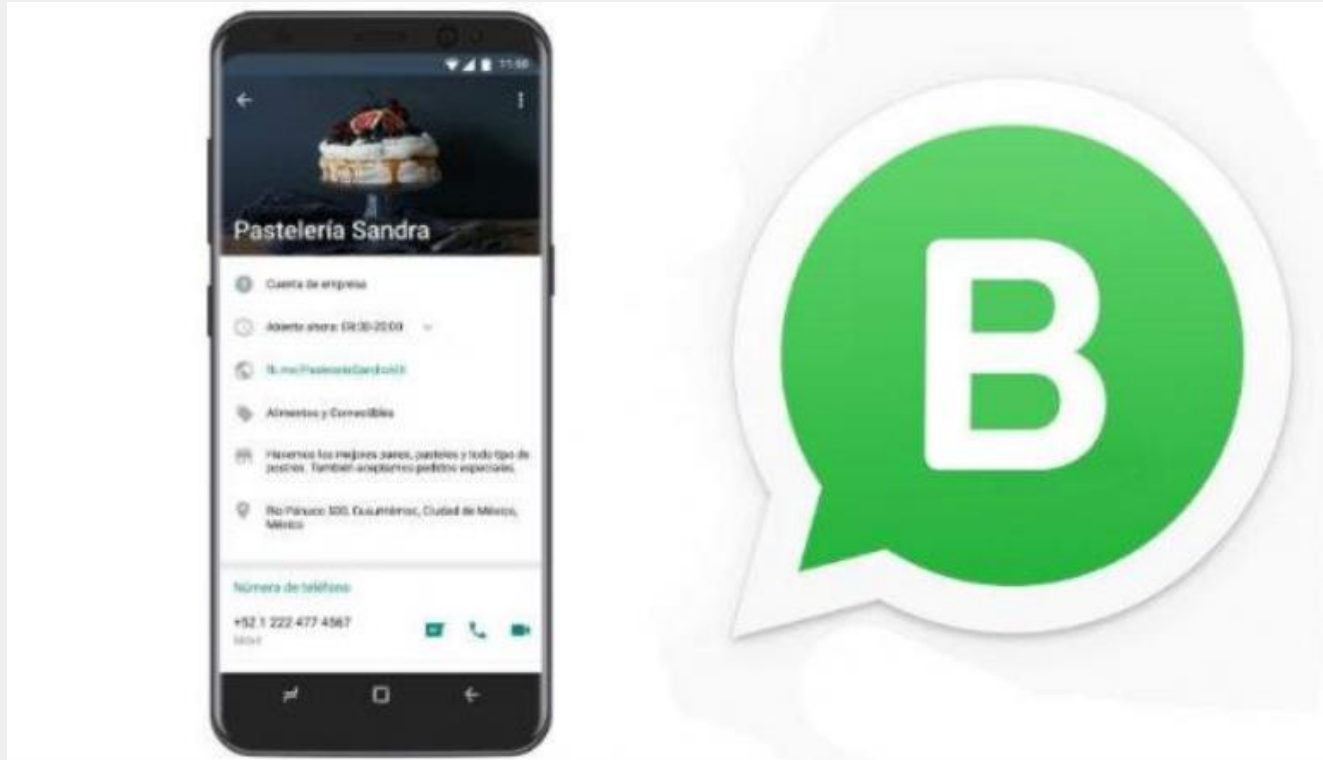
<cedecpymes.org/auditoria-de-social-media-que-es-como-se-hace-y-para-que-sirve/> ⓘ ▼

6 abr. 2017 - Una **auditoría de social media** es la respuesta para que las pymes mejoren y encuentren nuevas oportunidades en los canales digitales.



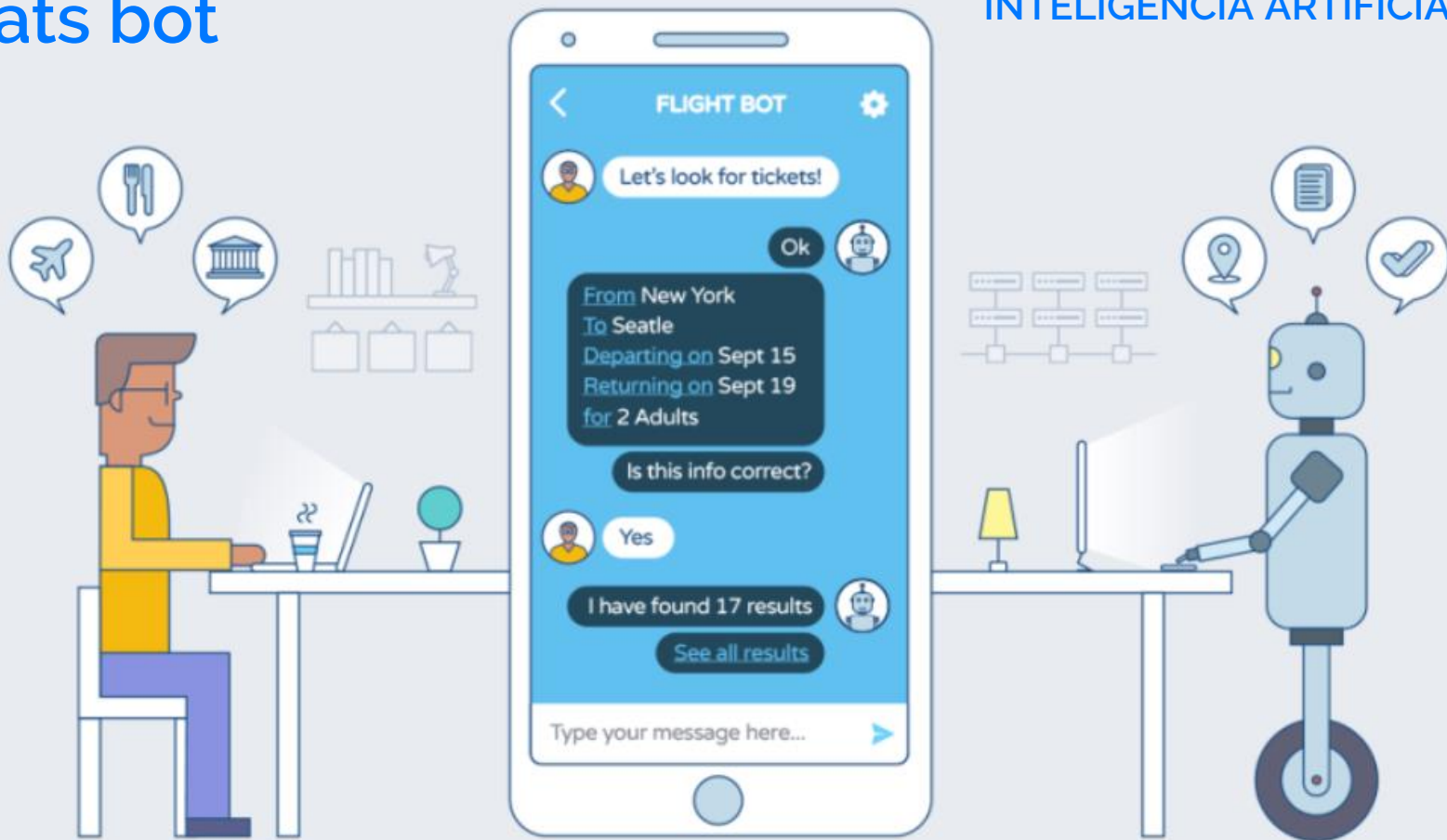
Estableciendo canales de
comunicación directos,
y de ida y vuelta.
Algo básico.

Whatsapp business



Chats bot

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



4

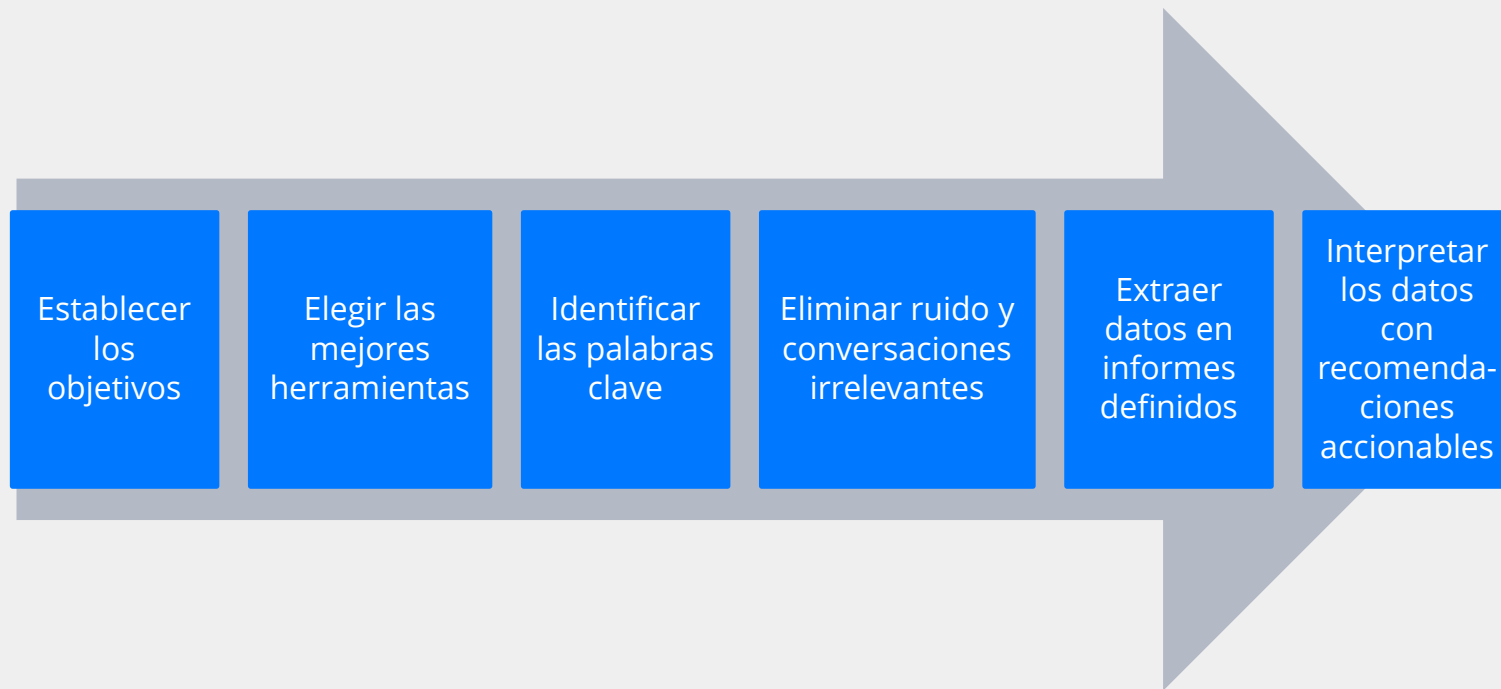
SM LISTENING

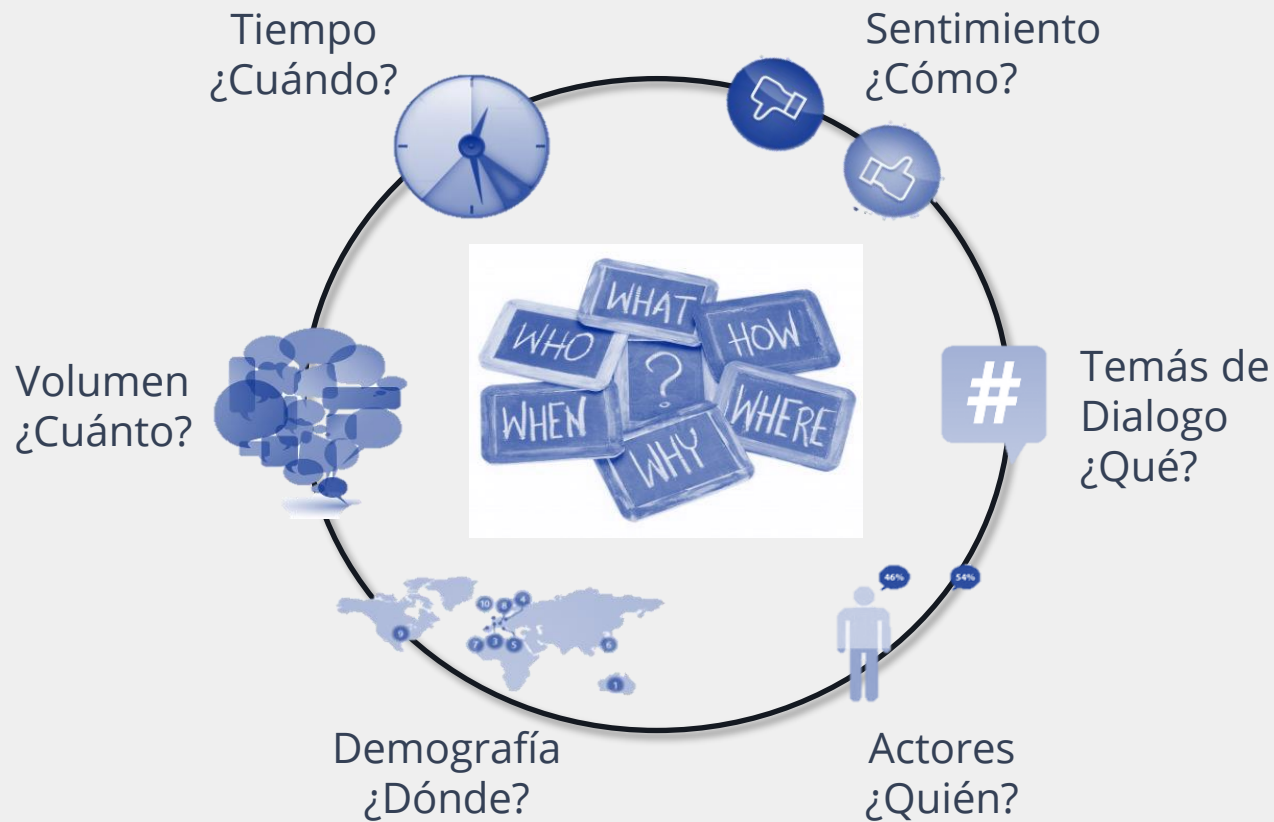
QUÉ ES SM LISTENING

- Social Listening, también conocido como el monitoreo de medios, es el proceso de identificación y evaluación de lo que se dice en Internet sobre una empresa, persona, producto o marca.
- No solo incluye redes sociales, sino también blogs, wikis, foros, medios de noticias, negocios, etc.



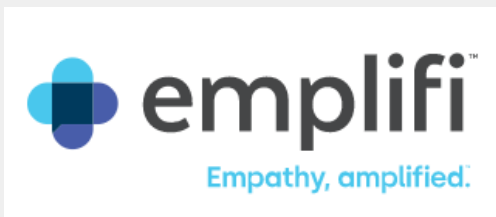
CÓMO SE LLEVA A CABO EL SM LISTENING



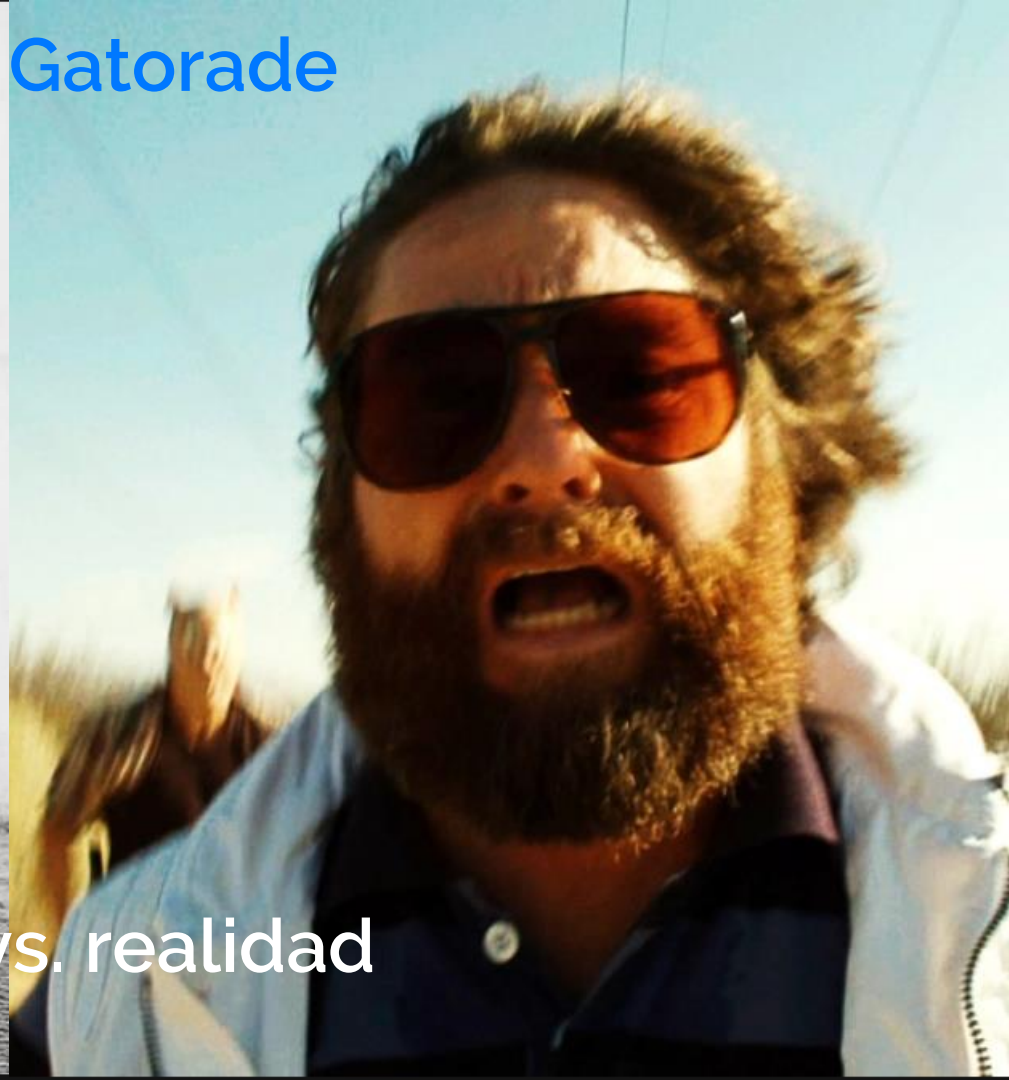




PRINCIPALES HERRAMIENTAS



Caso: Gatorade



Creencia vs. realidad

5

PAUTA DIGITAL

Sabemos que lo orgánico (gratis) lamentablemente ya no funciona.

Por eso debemos darle el impulso con pauta online en Facebook, Instagram, Google, LinkedIn, Programatic, Influenciadores, etc.

¿A quién le hablamos?

- ¿Nuevos consumidores?
- Desconocimiento
- No-usuarios
- Ex-usuarios
- Usuarios infrecuentes
- Usuarios leales
- ¿o Consumidores existentes?

¿Qué queremos lograr?

- ¿Penetración mercado?
- Conocimiento
- Prueba
- Reconsideración compra
- Mayor uso
- Reforzar conducta
- ¿o Frecuencia de compra?

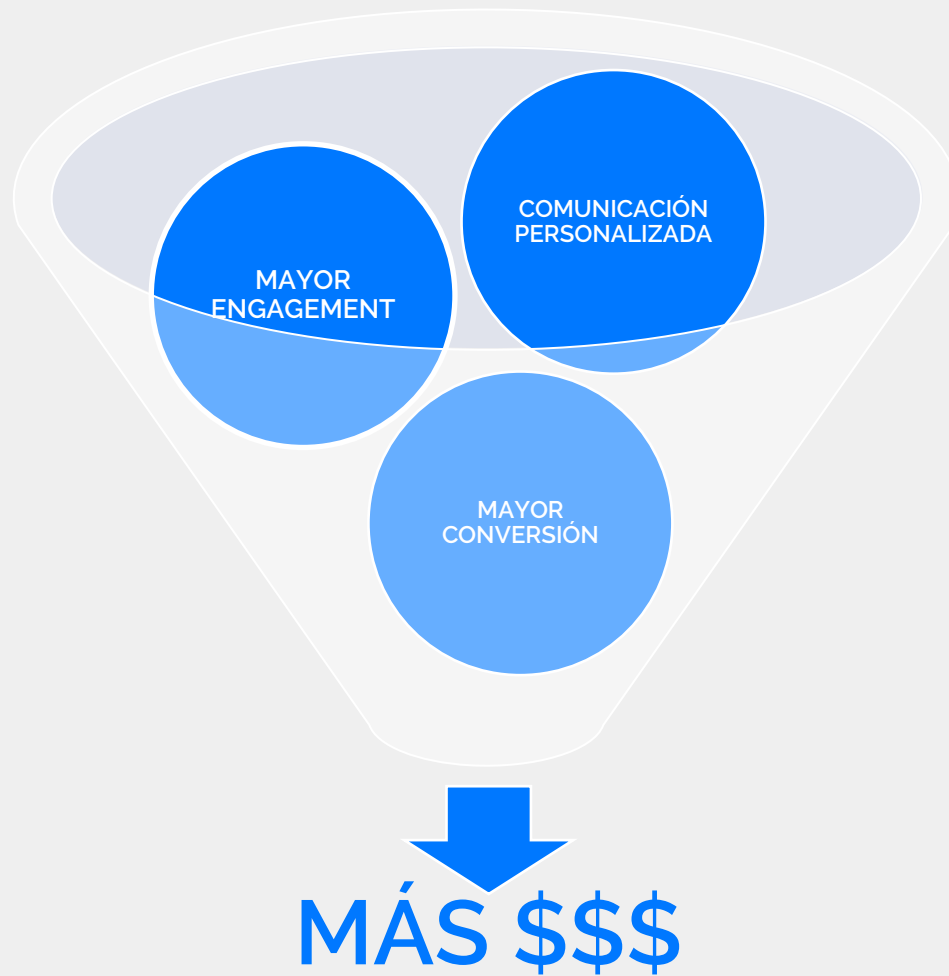
¿Cómo vamos a lograrlo?

- ¿Respuesta inmediata?
- "Social Ads – Google Display"
- "Social Ads – Display - Search"
- Retargeting - Newsletter
- Retargeting - Newsletter
- Retargeting - Newsletter
- ¿o Efectos a Largo plazo?

VARIABLES DE SEGMENTACIÓN EN BUSINESS MANAGER:

- **Demografía:** Edad, Género, Ubicación.
- **Audiencias Personalizadas:** Retargeting, Bases de Datos, Lookalike.
- **Conexiones:** [Fans/Amigos de Fans] de X o Y o Z.
- **Comportamientos:** Viajero Frecuente, Usuario Android, ABC1, Gamer, etc.
- **Intereses:** cata de vino, productos orgánicos, boca junirs, etc.
- **Acontecimientos Importantes:** Cumpleaños y Aniversarios, propios y de amigos.

Y TODO ESTO SE PUEDE CRUZAR, OBVIAMENTE.





SI TENEMOS LA
TECNOLOGÍA Y LOS
DATOS,
NO TIENE SENTIDO
DIRIGIRSE DE LA
MISMA MANERA A
TODOS POR IGUAL.

PERO DE QUÉ
HABLAMOS CUANDO
HABLAMOS DE
SEGMENTAR EN
MARKETING DIGITAL?



Guita
Morlacos
Tarasca
Mosca
Filo
Vento
Tela
Mangos

EJEMPLOS PAUTA BIEN SEGMENTADAS

17% 22:00

Buscar

第5 El Quinto
Publicidad •

Cocina Asiatica.
Sushi. Bar.
Take Away & Resto.



El Quinto
facebook.com

Cómo llegar

274 5 comentarios

Me gusta Comentar Compartir

A Monica de Vega le gustó esto.

Diario Clarín
2 horas •

BOCA ganó su tercer clásico consecutivo

23% 14:47

Buscar

Vamos Buenos Aires Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires
Publicidad •

TENELO EN CUENTA, SI VAS A LA BOMBONERA

Te mostramos cómo van a ser los cortes para el partido entre Boca y Arsenal por la Superliga Argentina. Si vas en auto, acordate que estacionar en los lugares habilitados alrededor del estadio es libre y gratuito. En caso que veas alguna irregularidad o que alguien te lo quiera impedir, podés denunciarlo co...

Seguir leyendo



ZONA DE CORTE TOTAL

08:45 90%

Instagram

samsungarg Publicidad

1/4



Conocé los nuevos Galaxy Note10 | 10+

Comprar

64 Me gusta
samsungarg Cámara

Sólo un Galaxy Note supera a otro Galaxy Note. Mirá todo lo que podés hacer con el nuevo #GalaxyNote10

Ver traducción



WeWork
Publicidad • 🌐

Trabaja junto a emprendedores como vos, con eventos increíbles cada día



Conoce más sobre nuestra nueva ubicación en Buenos Aires
<https://www.wework.com/es-AR/buildings/>

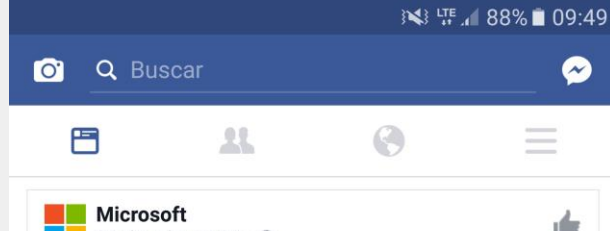
Más información

👍❤️ 20 1 comentario 2 veces compartido

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Fecoba Joven
7 horas • 🌐

¡SUMÁ CON TU EXPERIENCIA!



Microsoft
24 abr. a las 17:00 • 🌐

Conferencias con expertos, talleres para ensuciarse las manos y un after party de pura diversión. A **#NetConfAR** no le falta nada. Registrate ahora y no te quedes sin cupos para este evento que **#EXPLATAAA**. <http://msft.social/w0iFFq>

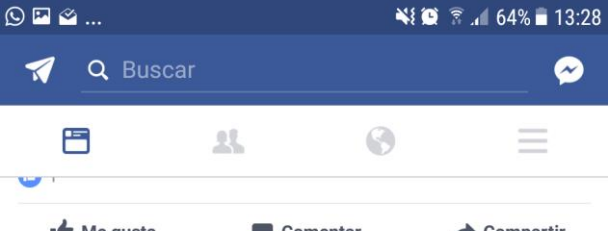
.NET Conf AR v2017 15,16 y 17 de junio



Un evento creado especialmente para desarrolladores como vos.

Microsoft

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir



Revista Apertura
Publicidad • 🌐

Hacé click para suscribirte a la revista.



Sos emprendedor?
¡Recibí lo último en emprendimientos y ne...

SUSCRIBIRTE

👍❤️ 2

👍 Me gusta 💬 Comentar ➦ Compartir

Monica de Vega compartió la publicación de **LA NACION**.
1 ago. a las 15:07 • 👤

LA NACION

El primer baño del bebé

Consejos para bañar a tu bebé por primera vez

Estefanía Esteban



Son muchas las dudas y preguntas que los padres se plantean cuando tienen que bañar a su bebé, por primera vez. Normalmente, **se sienten inseguros y ansiosos** y, con algo de miedo, principalmente cuando son padres primerizos, y tienen que bañar a su bebé. Se preguntan cómo deben sujetarlo y qué precauciones deben tener.



Deportes



Licencian por enfermedad al entrenador de LeBron James y aún no saben qué tiene



Daniel Angelici opinó sobre el nuevo conflicto de Ricardo Centurión con la policía



Ver más



NECESITÁS MUDARTE
 **ARGENPROP.COM** ENTRÁ

Horóscopo



Aries

Tauro

Géminis

Cáncer

Leo

POSCO™

Tenemos el regalo perfecto para tu viejo.



31 13:15 68%

Buscar

Gerardo Betancourt

Publicidad •

Te estaba buscando!

Qué pasó? todo bien?

Según mi sistema no te registraste a mi taller gratuito "La estrategia de 3 pasos a prueba de errores para conseguir más y mejores clientes de coaching y conferencias"

Puedo hacerte una pregunta?... Seguir leyendo



Taller gratis: "La estrategia a prueba de errores para conse..."

<https://gerardobetancourt.com/wor...>

MÁS INFORMACIÓN

Me gusta Comentar Compartir

13:06 85%

www.arroznegro.net/ArrozNegro/Ai 37

Arroz Negro con Calamares

"Arroz Negro con Calamares"

Receta de Arroz Negro con Calamares

publicidad

GARBARINO



InterContinental - Buenos Aires, N/A

Our Price

\$123.19

Ahora os vamos a detallar paso a paso como preparar en casa un exquisito

EJEMPLOS PAUTA MAL SEGMENTADAS

agrophy.ar
Publicidad • Expandir historia

Maíz i 550 vt3p
Illinois



I-550
RR2/MGRR2/VT3P

Cotizá online tus Semillas tenemos financiación, tarjeta agro, SGR, descuentos especiales, canje cereal y más. Todas las primeras marcas de Semill ...más

Más información

Buscar

Proud T-Shirts
Publicidad •

Edición limitada - no se vende en tiendas
Orden aquí -- > <https://goo.gl/TYHFJC>
etiqueta a tus amigos que se llevan esto también!

Califica esta traducción



132 25 comentarios 51 veces compartido

LA NACION

COMPRA \$43,80 VENTA \$45,80 ↓ 0%

Provisto por InvertirOnline.com Cotización: Banco Nación



Baoding ZSHC Electrical Co.,Ltd
Publicidad



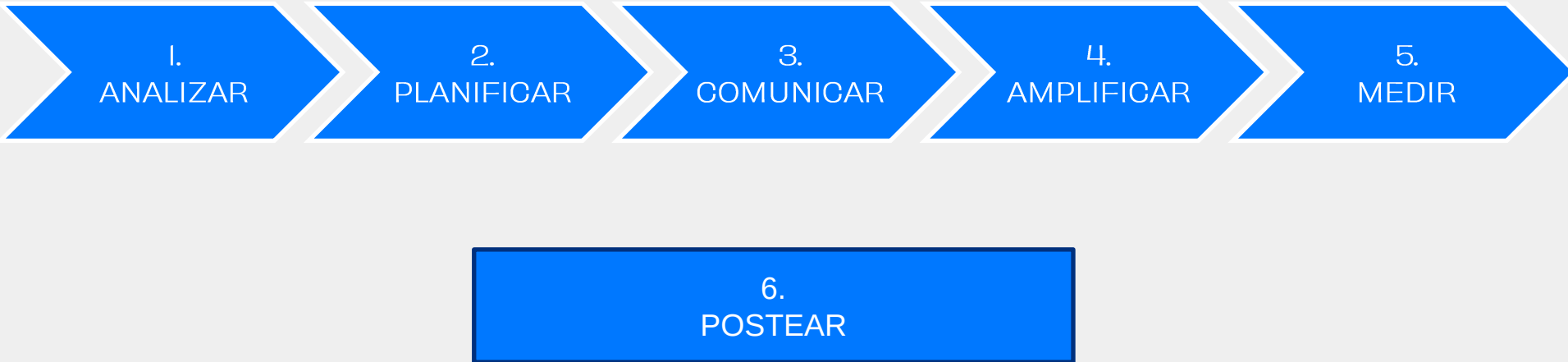
Más información

7,591 reproducciones

Baoding ZSHC Electrical Co., Ltd is a professional manufacturer and exporter that is concerned with the design ,development and production of pipe welding machine and Metal Surface Treatment equipment.

Ver los 2 comentarios

PASOS DE UNA ESTRATEGIA



6

MEDIR LAS CAMPAÑAS

MEDIR,
MEDIR Y
MEDIR

Adecra+Cedim

Peter Druker
(Grosso del *management*)

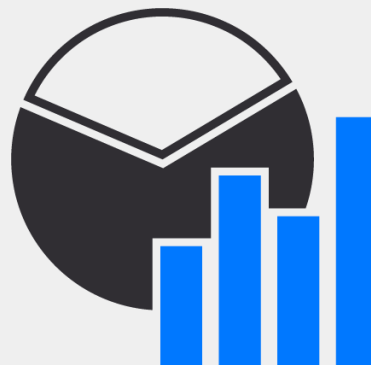
“Es difícil
mejorar lo
que no se
puede
medir”





Medir

- Teniendo definidos cuáles son los principales KPIs y sus objetivos. Sin objetivos, no hay nada que medir.
- Midiendo no sólo Awareness sino también Consideración y Conversión.
- Realizando un adecuado seguimiento de las métricas en informes periódicos mensuales y trimestrales.
- Sacando conclusiones y próximas acciones de los informes.
- Conociendo el impacto por etapas del funnel.
- Diseñando un Dashboard integrando datos de Redes Sociales, Web y Pauta online, para tener un panorama general.



iGracias!

www.flux.one | bruno@flux.one