

La utilización de BIG DATA en los Recursos Humanos



Dr. Luis María Cravino
Director AO Consulting

FOREVER 21

TARGET



BRAD PITT



MONEYBALL

JONAH HILL PHILIP SEYMOUR HOFFMAN

BASED ON A TRUE STORY

COLUMBIA PICTURES PRESENTS A SCOTT RUDIN/MICHAEL DE LUCA/RACHAEL HOROVITZ PRODUCTION A FILM BY BENNETT MILLER
"MONEYBALL" WRITTEN BY MICHAEL DANN AND GEORGE KASIA WALICKA MAMMOND DIRECTED BY CHRISTOPHER TELLESEN A.C.E. PRODUCTION JESS GONCHOR DIRECTED BY WALLY PFISTER A.C.E.
EXECUTIVE PRODUCERS SCOTT RUDIN ANDREW KARSCH SIDNEY KIMMEL MARK BAKSHI BASED ON THE BOOK BY MICHAEL LEWIS WRITTEN BY STAN CHERVIN DIRECTED BY STEVEN ZALLIAN AND AARON SORKIN
PRODUCED BY MICHAEL DE LUCA RACHAEL HOROVITZ BRAD PITT Moneyball-Movie.net DIRECTED BY BENNETT MILLER
COLUMBIA PICTURES SONY PICTURES CLASSICS

COMING SOON

People Analytics



BIG DATA

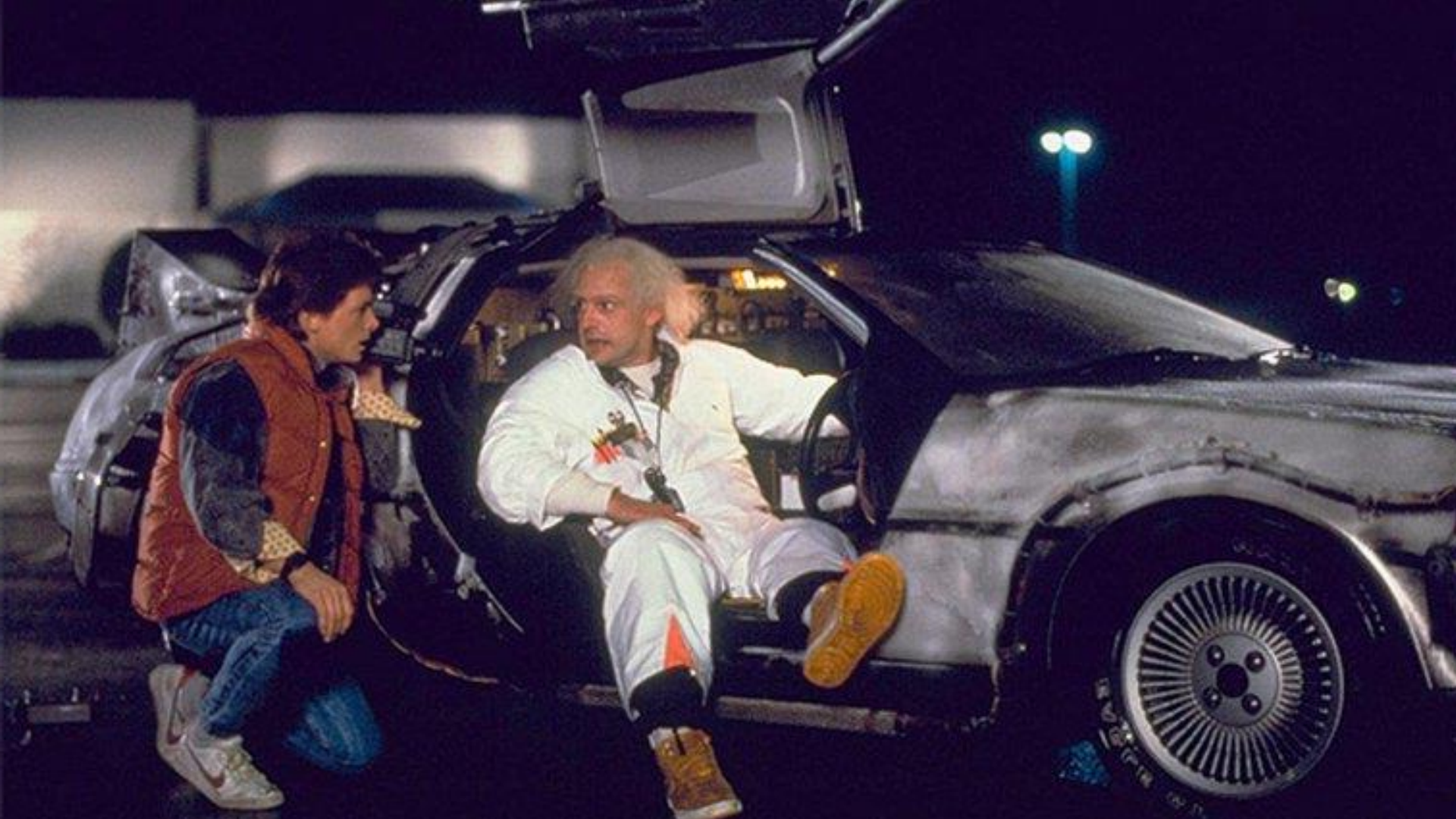


SMALL DATA

FREE
OFF WINE AND 10% OFF
NURSE
MEMORABLE SHIPMENTS
DOOR EACH YEAR
SLEETERS WITH RECIPES
ALSO OFFERS
ONLINE SPECIAL EVENTS
PROGRAMS
WINE TASTINGS AND
FOODS
ARE GUARANTEED









**DESCRIPTIVE
ANALYTICS**

Se compone de las métricas tradicionales de Recursos Humanos, mayormente métricas de eficiencia (rotación, tiempo de búsqueda, número de personas reclutadas, etc.). La etapa de Descriptive Analytics revela y descubre la relación de patrones históricos de datos. Ejemplos:

- ❖ **Tableros de comando**
- ❖ **Segmentación**
- ❖ **Reportes periódicos**

PREDICTIVE ANALYTICS

Predictive Analytics esta basada en relaciones entre variables para encontrar respuestas a preguntas tales como, si X o Y cambian, cuanto puede cambiar Z. Esto permite:

- ***Aislar los mejores predictores (y eliminar a aquellos que no poseen influencia) de modo que se pueden determinar “leading indicators”.***
- ***Proveer modelos matemáticos para describir mejor la situación actual y de ese modo predecir valores futuros.***
- ***Predecir con inteligencia valores futuros que no sean solo una proyección lineal de una tendencia.***



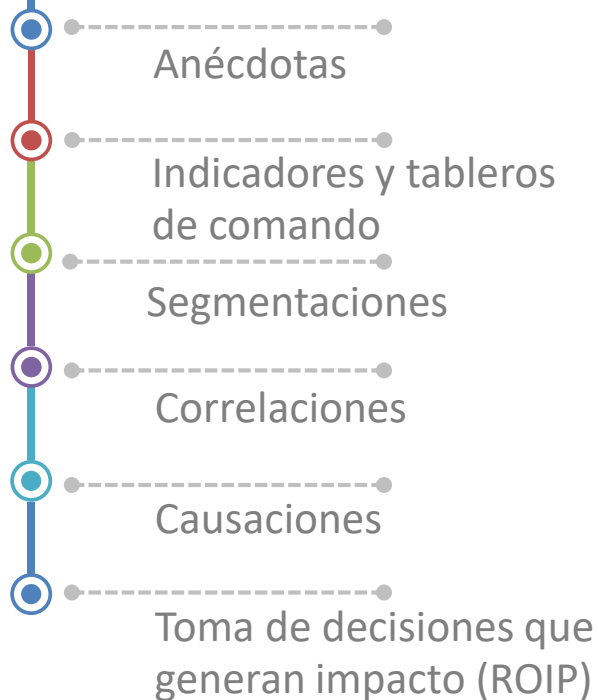
PRESCRIPTIVE ANALYTICS

La etapa prescriptiva procura ordenar la toma de decisiones contribuyendo a la generación de variantes que permitan que inversiones tendrán mayor nivel de retorno (del ROI al ROIP). Por ejemplo...

- ❖ **Determinar qué alternativas de capacitación posibilitará mejores resultados al negocio.**
- ❖ **Determinar que canal de selección atraerá a los mejores candidatos.**
- ❖ **Determinar que estilo de liderazgo incrementará el desempeño, retención y/o crecimiento de un determinado colaborador.**

MODELO DE PEASE, BYERLY & FITZ-ENZ (2013)

Etapas de People Analytics

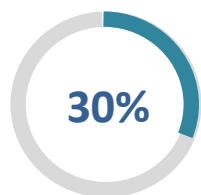


DESCRIPTIVE
ANALYTICS

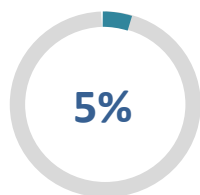
PREDICTIVE
ANALYTICS

PRESCRIPTIVE
ANALYTICS

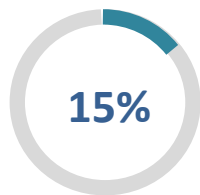
Receta para agregar valor a People Analytics



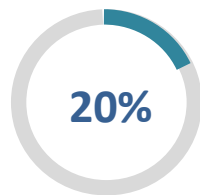
Datos



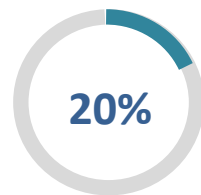
Stakeholders



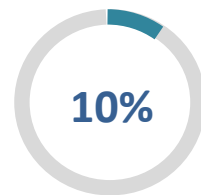
Análisis



Storytelling



Implementación



Incrustar/
Empotrar



www.aoconsulting.com.ar



Luis María Cravino



lmcravino@aoconsulting.com.ar